

平成 27 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社三光マーケティングフーズ
 本店所在地 東京都豊島区南池袋三丁目 9 番 5 号
 サトミビル
 代表者名 代表取締役社長 平林 隆広
 (コード番号2762 東証二部)
 問 合 先 執行役員経営管理本部長
 兼経営企画部長 上原 宏樹
 TEL 03-5985-5711 (代表)

特別損失の計上ならびに第 2 四半期業績予想との差異

および通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社におきまして、平成 26 年 8 月 8 日に公表いたしました平成 27 年 6 月期第 2 四半期累計期間の業績予想と本日公表の同期実績に差異が生じたのでお知らせいたします。また、最近の業績動向を踏まえ、平成 26 年 8 月 8 日に公表いたしました平成 27 年 6 月期の通期業績予想値を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想値と実績値の差異および通期業績予想の修正

平成 27 年 6 月期第 2 四半期累計期間業績予想値と実績との差異 (平成 26 年 7 月 1 日～平成 26 年 12 月 31 日)

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	四半期 純利益 百万円	1 株当たり 当期純利益 円銭
前回発表予想 (A)	8,000	50	50	△70	△4.87
実績 (B)	7,322	△93	21	△286	△19.91
増減額 (B-A)	△677	△143	△28	△216	
増減率 (%)	△8.5%	-	△58.0%	-	
(ご参考) 前年同期実績 (平成 26 年 6 月期第 2 四半期)	10,353	△1,625	△1,483	△3,095	△215.18

平成 27 年 6 月期通期業績予想値の修正 (平成 26 年 7 月 1 日～平成 27 年 6 月 30 日)

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	四半期 純利益 百万円	1 株当たり 当期純利益 円銭
前回発表予想 (A)	16,000	110	110	△120	△8.34
今回発表予想 (B)	14,000	△110	5	△390	△27.11
増減額 (B-A)	△2,000	△220	△105	△270	
増減率 (%)	△12.5%	-	△95.5%	-	
(ご参考) 前年同期実績 (平成 26 年 6 月期)	19,374	△2,217	△2,102	△4,735	△329.18

(注) 当社は、平成 26 年 1 月 1 日付で普通株式 1 株につき 100 株の株式分割を行っております。前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して 1 株当たり四半期純利益を算定しております。

2. 業績予想値との差異および通期業績予想の修正理由

(第 2 四半期累計期間業績予想値との差異の理由)

平成 27 年 6 月期第 2 四半期累計期間の実績値につきましては、売上高につきましては、居酒屋業態の店舗改装、業態転換の実施等により、既存店売上高は前年同期を上回りましたが、当初の計画比を下回ったこと、新規出店計画の未達により、当初予想を下回る結果となりました。また、売上高の減少に加え、円安による輸入食材仕入れ価格高騰の影響もあり、営業利益、経常利益が当初予想を下回る結果となりました。四半期純利益につきましては、経常利益の減少、店舗の収益性、将来性を再評価した上で、新たに 18 店舗の閉店を決定したことにより、特別損失として、減損損失 2 億 38 百万円を計上したことから、当初予想を下回る結果となりました。

(通期業績予想値の修正の理由)

第 2 四半期までに取り組んできた居酒屋業態の諸施策の実施による効果が業績に現れてきておりますが、居酒屋業態の既存店売上高の計画値の見直し、食材調達環境のさらなる悪化、人件費関連コストの増加に加え、収益基盤強化の観点から第 2 四半期以降に店舗閉鎖を実施することにより閉店関連費用が発生することから、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益につきましてそれぞれ下方修正しております。

(注意事項)

本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、最終の業績は今後様々な要因によって異なる可能性があります。

以上