



2026年 5月 15日

各 位


会 社 名 株 式 会 社 ガ ー デ ン
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 川 島 賢
 (コード番号：274A 東証スタンダード)
 問 合 せ 先 専 務 取 締 役
 コーポレート本部長 小澤 修三
 (TEL. 03-5361-8003)

2027年 2月期 4月 度 直 営 店 売 上 速 報 に つ い て の お 知 ら せ


1. 月次動向

4月度の直営店の宅配等を除く売上状況につきまして、
 全店売上高は1,414百万円（前年同月比109.6%）、
 既存店売上高は1,172百万円（前年同月比95.3%）
 となりました。

Before



After



既存店については、家系ラーメン「老角家」と15年以上
 磨いてきたブランド「油そば総本店」の2枚看板でのハイブリッド複合化による“二刀流外食”戦略を展開しております。（右上画像）

4月に先行オープンした3店舗の堅調な滑り出しをうけ、当初年内“12月までに”目標30店舗⇒“6月までに”30店舗体制へ展開を加速します。

全店売上高は、前期に事業譲受した「萬馬軒（まんばけん）」「高田屋（たかだや）」と、2・3月にオープンした6店舗が貢献しております。

2. 売上高前年同月比（国内直営店舗）

			3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全店	全営業日	売上高	107.9%	109.6%	-	-	-	-	108.7%
		売上高	95.1%	95.3%	-	-	-	-	95.2%

			9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期計
全店	全営業日	売上高	-	-	-	-	-	-	-	108.7%
		売上高	-	-	-	-	-	-	-	-

- (注) 1. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。
 2. 売上高は、国内直営店舗の数値(店内売上のみ)となります。
 3. 既存店は、開店から18ヶ月以上経過した店舗と定義しております。
 4. 監査法人の監査を受けておりませんので決算の数値とは差異が発生する場合があります。

(参考) 2026年2月期

売上高前年同月比 (国内直営店舗)

			3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全店	全営業日	売上高	107.1%	107.4%	103.9%	98.6%	100.7%	105.5%	103.9%
既存店	全営業日	売上高	96.5%	99.3%	98.4%	92.9%	95.0%	98.8%	96.8%

			9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期計
全店	全営業日	売上高	101.7%	104.1%	103.9%	108.0%	110.3%	102.9%	104.6%	104.6%
既存店	全営業日	売上高	94.5%	96.2%	93.6%	95.9%	97.5%	92.7%	95.1%	96.0%

株主・投資家の皆様に、当社をより一層ご理解・ご関心いただけるよう「IRメール配信サービス」では、ご登録いただいた方に、メールでIR情報を配信いたします。
配信をご希望の方は、下記の配信登録フォームより登録をお願いします。



<https://www.magicalir.net/274A/irmail/>

以上