



2021年11月22日

各 位

会 社 名 株式会社 J P ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 坂 井 徹
(コード番号：2749 東証第一部)
問合せ先 広報 IR 部 部長 都 志 謙 治
(TEL 052-933-5419)

子育て支援と資源の有効活用・環境保全 (SDGs) の両立を目的とした 会員制プラットフォームの第1弾サービス「子育て商品マッチングサービス」の開始について

当社は、本日開催の取締役会にて、会員制プラットフォームの第1弾サービスとして「子育て商品マッチングサービス」を開始することを決議いたしましたので下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 事業展開の背景・目的について

子育て支援事業においては、新型コロナウイルス感染症の拡大による働き方やライフスタイルの変化など、子育てを取り巻く環境が目まぐるしく変容しております。また、「こども庁」の創設に関する政府の議論が活発化しており、子育て支援政策に対する国の支出を引き上げる提言がなされ、子育てをしやすい環境整備に向けた対応が促進されるなど、保育の社会的な役割は、ますます重要性を増すことが想定されます。

このような環境のなかで当社グループは、「選ばれる園・施設づくり」として、子育て支援サービスの更なる質的向上と業容拡大を図るべく、社会環境の変化に即応したデジタルトランスフォーメーション (DX) を改革の柱に、幼児学習プログラムの拡充、新たなコンテンツの開発・導入、オンラインを活用した各園でのプログラム指導 (英語・体操・リトミック・ダンス)、デジタル園見学の導入、海外の保育園等と国内の保育園をオンラインで繋ぐ国際交流プログラムの展開を、他社に先駆け積極的に推進しております。

当社グループは、既存事業である子育て支援事業の拡大とともに成長戦略として新たな価値を創出する新規事業開発にも注力しており、全国で運営する 300 超の子育て支援施設 (保育所・学童クラブ・児童館) の園児・児童とその保護者を会員化することで、乳児期・幼児期・学童期において子育てに関する様々な商品やサービスを幅広く提供できるものと考えております。子育て中には衣料品やベビー用品を始めとする様々な子育て関連用品が必要となります。一方で、これらの子育て関連用品は、こどもの成長に合わせて使用度合いに関係なくその役目を終えることも多く、こどもの成長過程における思い出の品であることから“簡単に手放す”ことができず、「まだ使えるので、できれば誰かに使用してほしい」「忙しい日々の生活の中でも、質の良い子育て商品を簡単に安く手に入れたい」といった声が聞かれることが多々あります。こうした子育て現場の様々な声をもとに、当社はリユース品を中心に、子育て世代同士が、こどもの衣料品や子育て関連用品を出品し手軽に販売・購入できることを目的とした「子育て商品マッチングサービス」を、新たな事業として展開します。加えて、子育て世代にとって需要の高い商品や子育てに必要な情報なども提供してまいります。

また、「子育て商品マッチングサービス」は、子育てに必要な商品をリユース・リサイクルすることで徹底的に資源を有効活用し、環境負荷の低減や処理費用の削減を始めとした地球環境の保全に配慮した取り組みでもあります。当社グループは、経営理念である「子育て支援を通じて笑顔溢れる社会づくりに貢献します」の考えのもと、本事業を実践いたします。

2. 会員制プラットフォーム第1弾サービス「子育て商品マッチングサービス」について

「子育て商品マッチングサービス」は、子育て世代を中心に、ベビー用品、衣料品などの子育て関連用品を中心としたリユース品を、利用者同士が個々に出品・購入し合うマッチング及び子育て世代にとって需要の高い商品や子育てに関する情報・サービスを提供するものです。

また、当社グループの各保育園でも、保護者の方から提供いただいた子育て関連用品や衣料品を回収しリユース品として提供いたします。

今回の「子育て商品マッチングサービス」を皮切りに、本サービスの海外展開や更なるサービスの拡充を行ってまいります。なお、「子育て商品マッチングサービス」は2022年4月より開始し、段階的に機能拡充を行ってまいります。

「子育て商品マッチングサービス」の概要

① 当社の保育園(関東圏)の保護者から子育て関連用品を回収、リユース品として提供

- ・当社のグループ会社である株式会社日本保育サービスの認可保育園に回収ボックスを設置し、当社でクリーニング等を行いリユース品として提供します。

【想定アイテム】：ベビー・こども衣料品及び子育て関連用品

【設置場所】：日本保育サービスが関東地域で運営する保育園156園にリユース品の回収ボックスを設置します。

【購入方法】：「子育て商品マッチングサービス」に会員登録し購入する
※会員登録は無料となります。

② 個人でサイトへ「ベビー、こども衣料品・子育て関連用品」を出品し商品を販売、購入

- ・会員が、本マッチングサービスで定めるガイドラインに沿って商品を出品する。
購入希望者とのマッチングにより商品を販売、購入します。

③ 子育てに関する情報提供及び子育てで需要の高い商品を提供 (子育て情報を提供)

- ・子育て支援で培ってきたノウハウを活用し、子育てに必要な情報等を提供し、入園・入学準備や子育てに関する様々な情報を提供します。

(子育てにおける需要の高い商品を提供)

- ・子育て関連衣料品、子育て関連用品を提供する企業による商品を提供します。価格や機能面など魅力的な商品をラインナップします。

3. スケジュールについて

会員制プラットフォーム第1弾サービス「子育て商品マッチングサービス」開始時期
2022年4月(予定)

※開示時期に関しては、詳細内容が決定次第お知らせいたします。

4. 今期の見通しについて

本件が当社の2022年3月期の連結業績に与える影響は軽微であります。

以上