



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 8 月

2025/9/4

8 月の全店売上高は前年同月比 6.7%、既存店売上高は前年同月比 5.3%となりました。

- 7 月に引き続き、夏を盛り上げる恒例のハワイキャンペーンを実施し、全 8 種類の「アツイぜ！ハワイアンバーガーズ」商品を期間限定販売しました。また、これまで限られた店舗において期間限定で登場することが多かった「チーズチーズダブルチーズバーガー」と「チーズチーズてりやきマックバーガー」を、お客様のご要望にお応えするべく、朝マック®限定「チーチーダブチソーセージマフィン」とともに 8 月 20 日(水)から 9 月 2 日(火)まで全国の店舗で販売しました。
- 年間を通して人気の商品を次々おトクにする「トクニナルド」キャンペーンとして、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット® 15 ピース(ソース 3 個付き)」を 250 円おトクになる特別価格 490 円(通常価格 740 円〜)で販売したことに加え、8 月 18 日(月)から 8 月 29 日(金)の期間限定でマックフライポテト® M サイズ・L サイズを特別価格 250 円で販売※し、多くのお客様にお楽しみいただきました。

※ 一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)およびデリバリーサービスはキャンペーン対象外となります。

- ピカチュウやイーブイなどのポケモンたちがおもちゃで登場し、色々な仕掛けが楽しめるおもちゃ 8 種とひみつのおもちゃ 1 種の全 9 種をラインアップしたハッピーセット®「ポケモン」を、8 月 8 日(金)より期間限定で販売しました。
- 子供たちの心と体の健やかな成長を願い、マクドナルドが 1986 年よりサポートを続ける「高円宮賜杯 第 45 回 全日本学童軟式野球大会 マクドナルド・トーナメント」の全国大会が、8 月 11 日(月・祝)より新潟県の「HARD OFF ECO スタジアム新潟」をはじめ 8 会場にて開催されました。

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度 (前年同月比)

	(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6	2.3	16.5	5.1	12.8	6.7				
既存店	売上高 (%)	4.3	0.8	5.1	0.9	14.7	3.6	11.2	5.3				
	客 数 (%)	2.1	0.6	4.8	0.4	9.5	2.3	8.8	3.4				
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3	0.5	4.7	1.3	2.2	1.9				

四半期動向 2025 年度 (前年同期比)

		第 1 四半期 (1 月～3 月)	第 2 四半期 (4 月～6 月)	第 3 四半期 (7 月～9 月)	第 4 四半期 (10 月～12 月)	第 2 四半期累計 (1 月～6 月)
全 店	売上高 (%)	5.0	7.8			6.4
既存店	売上高 (%)	3.5	6.2			4.9
	客 数 (%)	2.6	4.0			3.3
	客単価 (%)	0.9	2.1			1.5

*全店売上高: 直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高: 13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

<本件に関するお問い合わせ先>

[\(日本マクドナルド株式会社\)取材・お問い合わせフォーム](#)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高 (%)	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客 数 (%)	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価 (%)	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1 月～3 月)	第 2 四半期 (4 月～6 月)	第 3 四半期 (7 月～9 月)	第 4 四半期 (10 月～12 月)	2024 年度 (1 月～12 月)
全 店	売上高 (%)	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高 (%)	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客 数 (%)	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価 (%)	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高
*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高