



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 7 月

2025/8/6

7月の全店売上高は前年同月比 12.8%、既存店売上高は前年同月比 11.2%となりました。

- 今年も夏を盛り上げる恒例のハワイキャンペーンを実施し、全 8 種類の「アツイゼ！ハワイアンバーガーズ」商品を 7 月 16 日(水)より期間限定販売しております。新商品の「ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつぎチーズペッパー」等を含むハワイの定番料理をイメージした「ハワイアンバーガーズ」に加え、朝マック®限定「チーズロコモコマフィン」や、ドリンクとサイドメニューをご用意し、この夏も多くのお客様に楽しさとワクワク感をお届けしております。
- 年間を通して人気の商品を次々おトクにする「トクニナルド」キャンペーンとして、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット® 15 ピース(ソース 3 個付き)」を 250 円おトクになる特別価格 490 円(通常価格 740 円〜)で販売するキャンペーンを 7 月 23 日(水)から 9 月 2 日(火)までの 6 週間限定で実施しており、多くのお客様にお楽しみいただいております。
- 株式会社タカラトミーの「トミカ」から生まれたテレビアニメ・玩具シリーズで、はたらく乗り物がロボットに変形(特装合体)するのを楽しめるハッピーセット®「特装合体ロボ ジョブレイバー」と、株式会社サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」の日焼けや浴衣など夏をテーマにしたハッピーセット「ハローキティ」を 7 月 11 日(金)より期間限定販売し、ご家族連れのお客様を中心に大変ご好評いただいております。

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお徳感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6	2.3	16.5	5.1	12.8					
既存店	売上高 (%)	4.3	0.8	5.1	0.9	14.7	3.6	11.2					
	客数 (%)	2.1	0.6	4.8	0.4	9.5	2.3	8.8					
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3	0.5	4.7	1.3	2.2					

四半期動向 2025 年度 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高 (%)	5.0	7.8			6.4
既存店	売上高 (%)	3.5	6.2			4.9
	客数 (%)	2.6	4.0			3.3
	客単価 (%)	0.9	2.1			1.5

*全店売上高: 直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高: 13ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

<本件に関するお問い合わせ先>

[\(日本マクドナルド株式会社\)取材・お問い合わせフォーム](#)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024 年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)		6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高 (%)		5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客 数 (%)		1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価 (%)		4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月～3月)	第2四半期 (4月～6月)	第3四半期 (7月～9月)	第4四半期 (10月～12月)	2024年度 (1月～12月)
全 店	売上高 (%)	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高 (%)	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客 数 (%)	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価 (%)	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高：13ヶ月以上開店している店舗の合計売上高