



3 月は、全店売上高は前年同月比 6.6%、既存店売上高は前年同月比 5.1%となりました。

- 春の風物詩として馴染みの「てりたまファミリー」を、3 月 5 日(水)より期間限定で全国のマクドナルド店舗で販売いたしました。定番人気の「てりたまバーガー®」と「チーズてりたま」、朝限定の「てりたまマフィン」に加え、今年は「炭火焼肉風てりたま」や「マックフィズ®/マックフロート® もものレモネード」も新たに登場しました。
- 昨今のエネルギーコスト、物流費、人件費などの上昇を受けて、引き続きお客様にご満足いただける店舗体験をご提供することを目的に、3 月 12 日(水)より、単品を中心に店頭価格(税込み)を 10~30 円改定いたしました。^(*)^(**)
同時に、3 月 10 日(月)より、年間を通じてお得感をご提供する「トクニナルド」キャンペーンをスタートしています。キャンペーンの第一弾として、「マックフライポテト®」M・L サイズの特別価格でのご提供や、マクドナルド公式アプリで人気メニューを 100 円(税込み)でお楽しみいただけるスペシャルクーポンを日替わりで配信するキャンペーンを実施いたしました。さらに、3 月 12 日(水)からは「ハンバーガー」のセットが 500 円(税込み)で復活し、お得な 500 円台のバリューセット®「セット 500」のラインアップに加わりました。^(***) これらの施策の効果により、多くのお客様にご来店いただきました。
- 持続可能な社会の実現に向けた考え方と取り組みをご報告する「[サステナビリティレポート 2024](#)」を 3 月 25 日(火)にマクドナルド公式ウェブサイトにて公開しました。マクドナルドは「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」をパーパスとして掲げており、引き続き「安心でおいしいお食事を」、「地球環境のために」、「地域の仲間にサポートを」、「働きがいすべての人に」の 4 つを重要なサステナビリティ課題領域と定め、さまざまな角度から多岐にわたる取り組みを実施してまいります。

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6									
既存店	売上高 (%)	4.3	0.8	5.1									
	客数 (%)	2.1	0.6	4.8									
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3									

四半期動向 2025 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1四半期累計 (1月~3月)
全店	売上高 (%)	5.0				5.0
既存店	売上高 (%)	3.5				3.5
	客数 (%)	2.6				2.6
	客単価 (%)	0.9				0.9

*既存店売上高は、少なくとも 13 カ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

(*) 全国の約 3,000 店舗中、特定店舗(特殊立地店舗・都心型店舗・準都心型店舗の約 580 店舗)では、店頭価格や改定幅が異なります。価格が異なる店舗は[こちら](#)からご確認ください。

(**) 宅配サービス「マックデリバリー®」も価格を改定いたしました。なお、改定幅は店頭価格と異なります。

(***) 「セット 500」は、一部店舗及びデリバリーでは実施していません。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高 (%)		5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客数 (%)		1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価 (%)		4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	2024年度 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高 (%)	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客数 (%)	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価 (%)	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。