



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2024 年 9 月

2024/10/4

日本マクドナルド株式会社は、多様な人材が、さらに自分らしくいきいき働ける環境づくりの取り組みの一環として、店舗で働くクルーのアピランスポリシーを改訂し、髪色を自由化したしました。約 20 万人のクルー(店舗アルバイトスタッフ)が髪色を自己表現の 1 つとして自分らしい働き方をしてほしい、また自分らしく働くことによってさらにポジティブに仕事に取り組んで欲しいと、一人ひとりにあった価値観を尊重しながら、お客様に快適な環境でお食事をしていただける店舗運営に努めていこうという、想いを込めて実現したものです。テスト導入をした店舗では、新学期が始まる 4 月には昨年よりも約 3 倍のクルーを採用することができ、クルーの数が昨年同月に比べ 30 人以上も増え、より安定した店舗運営が可能となりました。

9 月、全店売上高は前年同月比 4.5%、既存店売上高は前年同月比 2.8%となりました。

- 秋の風物詩としてご好評いただいている「月見ファミリー」。定番の「月見バーガー」「チーズ月見」に加え、新作「芳醇ふわとろ月見」、夜マック®限定商品としてビーフパティが 2 枚入ったボリュームたっぷりの初登場「倍月見バーガー」「倍チーズ月見」「倍芳醇ふわとろ月見」、新作スイーツ「月見 マックシェイク® カスタードプリン味」、「きなこもちとあんこの月見パイ」、そして「チキンマックナゲット®」の新ソース「柚子七味タルタルソース」も含めた全 10 商品を、期間限定販売し、好評いただいております。
- エビを使ったサイドメニュー「プリプリエビプリオ」が昨年の好評を受けて再登場し、夕方 5 時からの夜マック限定で「食べくらべポテナゲ大・特大」でもお楽しみいただいております。
- 毎年大好評いただいているハッピーセット®「プラレール」と、スポーツの秋を楽しめるハッピーセット「ハローキティ」を期間限定で販売しています。

月次動向 2024 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5			
既存店	売上高 (%)	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8			
	客数 (%)	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2			
	客単価 (%)	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7			

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

四半期動向 2024 年度 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高 (%)		8.4	8.7	3.8	6.9
既存店	売上高 (%)		7.0	7.2	2.2	5.3
	客数 (%)		3.2	3.2	0.2	2.2
	客単価 (%)		3.6	3.8	2.0	3.1

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)		4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)		10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)	
全店	売上高 (%)		9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)		8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)		0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)		8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。