



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2024年4月

2024/5/7

マクドナルドは、新1年生を対象に毎日安全に笑顔で過ごしていただきたいという思いから、安全笛の贈呈を行っています。今年も4月に小学校に入学した全国47都道府県の新1年生の人数約80%に相当する計77万5,700個の「安全笛」を贈呈いたしました。

* 詳細は[こちら](#)

4月は、全店売上高は前年同月比7.9%、既存店売上高は前年同月比6.3%となりました。

- 3月に続き、春の風物詩としておなじみの「てりたま」シリーズを期間限定で販売しました。
- 長年にわたってご愛顧いただいている定番の「チキンタツタ」と、新商品「油淋鶏チーズチキンタツタ」の2種のバーガー、夕方5時からご購入いただける「ごはんチキンタツタ」と新商品「ごはんチキンタツタ 油淋鶏チーズ」、さらには、「シャカシャカポテト® 焼きとうもろこし味」「マックフィズ®/マックフロート® 3種のかんきつミックス」を加えた全7種のラインアップが登場しました。
- 1990年に初登場して以来、販売するたびにご好評いただいている定番のお食事パイ「ベーコンポテトパイ」を期間限定で販売しました。
- ハッピーセット®「トミカ」の販売を記念し、TOYOTA GAZOO Racing、株式会社タカラトミー、マクドナルドの3社の“子供たちの夢を応援したい”という思いが一致し、さまざまなコラボレーション施策を実施しました。特別動画「DRIFT Twins」を公開したり、マクドナルド 晴海通り豊洲店を本コラボ仕様のフラッグシップ店舗とするなど、子供たちの夢を応援するとともに、ハッピーセットに「トミカ」が初登場してから10周年というアニバーサリーヤーを盛り上げました。

月次動向 2024年度（前年同月比）

（月）		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高（%）	6.7	7.3	11.2	7.9								
既存店	売上高（%）	5.4	5.8	9.6	6.3								
	客数（%）	1.1	3.2	5.4	3.0								
	客単価（%）	4.2	2.5	4.0	3.2								

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

（URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>）

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)	14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)	4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)	10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)	8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)	0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)	8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。