



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 8 月

2023/9/6

マクドナルドは、企業としての社会的責任を果たすため、SDGs や ESG への取り組みにも力を入れています。その取り組みの一環として、地域社会への貢献と子供たちの健全な成長を願い、1986 年より“小学生の甲子園”とも称される「高円宮賜杯 全日本学童軟式野球大会 マクドナルド・トーナメント」全国大会のサポートを続けています。今年は 8 月 5 日(土)～11 日(金)に東京で猛暑対策の元開催され、各都道府県予選を勝ち抜いた 51 チームが参加しました。

子供たちの心と体の健全な成長を願い、野球を頑張る少年・少女とご家族の夏の良い思い出となるよう、マクドナルドは今後もこの大会へのサポートを続けてまいります。

\* 活動の詳細は[こちら](#)

8 月は、全店売上高は前年同月比 9.8%、既存店売上高は前年同月比 8.4%となりました。

- 夏を盛り上げる恒例のハワイキャンペーンを実施し、定番バーガー「チーズロコモコ」や「ガーリックシュリンプ」に加え、新商品「ザク切りポテト&ビーフ クリーミーハラペーニョ」を含む全 7 商品を期間限定販売しました。
- 1990 年の登場以来大人気の「ベーコンポテトパイ」史上初となる新味「スパイシーベーコンポテトパイ」を期間限定販売しました。
- 夏休み終わりにご家族やご友人と一緒におトクにお楽しみいただきたいとの想いから、8 月 21 日(月)より 12 日間の期間限定で、人気のサイドメニュー「マックフライポテト®」の M・L サイズをおトクな特別価格 250 円(通常税込価格:M サイズ 330 円~L サイズ 380 円~)で販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みを継続しております。

#### 月次動向 2023 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8				
	客数 (%)	4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4				
既存店	売上高 (%)	14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4				
	客単価 (%)	10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8				

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
	既存店	売上高 (%)	1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3	15.2
	客数 (%)	-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7	
	客単価 (%)	1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1	

四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)	
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1	
	既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5	8.9
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2	
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5	

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。