



月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1								
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9								
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8								
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7								

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1四半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)	4.5				4.5
既存店	売上高(%)	4.3				4.3
	客数(%)	2.7				2.7
	客単価(%)	1.5				1.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

4月は、全店売上高が対前年同月比3.1%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比2.9%の増加となり、41か月連続の対前年同月比プラスとなりました。このようにビジネスは着実に成長を続けています。

4月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- ボリューム感とそのおいしさで人気の「ビッグマック」と「グラン ベーコンチーズ」のセットを「バリューランチ」の新たなラインアップとして導入し、平日ランチタイムに更なるバリューをご提供いたしました。
- 長年お楽しみいただいているビッグマックに、大型で人気の「グランド ビッグマック」「ギガ ビッグマック」に加えて、お気軽なサイズの「ビッグマック ジュニア」を初めて販売いたしました。
- デザートでは、ホクホクでクリーミーな食感で人気のパイメニュー「ベーコンポテトパイ」を、「ベーコンポテトパイセン」として1年半振りに販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、おもちゃに親子三世代に人気のミニカー「トミカ」と、多種多様なファン層から親しまれている「リラックマ」が登場いたしました。また、おもちゃのリサイクル活動も継続して行っております。

マクドナルドは、変化が激しい社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、「a better McDonald's」となることを目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR担当

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)