



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2018/3/6

月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9										
既存店	売上高(%)		13.4	5.2										
	客数(%)		4.2	3.8										
	客単価(%)		8.8	1.3										

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)
全店	売上高(%)				
既存店	売上高(%)				
	客数(%)				
	客単価(%)				

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

2月は、既存店売上高が対前年同月比5.2%の増加となり、27か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比4.9%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

2月は、長年ご愛顧いただいている「チキンタツタ」をリニューアルし、より濃厚リッチに生まれ変わった“凄”「チキンタツタ」と、昨年初登場した「チキンタルタ」をリニューアルした“凄”「チキンタルタ」として販売し、多くのお客様にそれぞれのおいしさをお楽しみいただきました。

スイーツブランドの『By McSWEETS』からは、人気の定番スイーツ「マックフルーリー」にオレオ®を増量し新しい食感をお楽しみいただける新商品「マックフルーリー 超オレオ®」を販売し、ご好評いただいております。ハッピーセットには大人気の「スナックワールド」「HUGっと！プリキュア」と「スヌーピー」「しまじろう」が登場し、ファミリーのお客様を中心に喜びいただきました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)をご提供いたします。これからも、「おいさと笑顔と快適なひとときをすべてのお客様に」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお客様のお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：長谷川、^{とうやま}富山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)