



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

# 【月次 IRニュース】

2018/2/6

## 月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1											
既存店	売上高(%)		13.4											
	客数(%)		4.2											
	客単価(%)		8.8											

## 四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)
全店	売上高(%)				
既存店	売上高(%)				
	客数(%)				
	客単価(%)				

\*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

## サマリー

1月は、既存店売上高が対前年同月比13.4%の増加となり、26か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比13.1%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

1月は、昨年1月に実施した“第1回マクドナルド総選挙”の人気投票でNo.1に輝いた「ダブルチーズバーガー」のおいしさを超えようとする挑戦者として、4種類の「ダブルチーズバーガー」と「シャカシャカポテト ダブルチーズバーガー味」が登場し、多くのお客様にそれぞれのおいしさをお楽しみいただきました。

また、「もっと、おいしさ向上宣言」第一弾として、“世界一のバリスタ”井崎英典氏に完全監修いただき、「カフェラテ」を初めてリニューアルいたしました。よりおいしくなった「カフェラテ」は大変多くのお客様にご好評いただいております。

スイーツブランドの『By McSWEETS』からは、冬の人気定番スイーツ「三角チョコパイ」のプレミアムな新ラインアップ「プレミアム三角チョコパイ ヘーゼルナッツ」を販売し、ご好評いただいております。

ハッピーセットには大人気の「きかんしゃトーマス」と「リラックマ」が登場し、ファミリーのお客様を中心に喜びいただきました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しいメニューのご提供だけでなく、バリューの拡充、お客様にもご参加いただける楽しいプロモーションの企画、店舗改装、人材への投資によるおもてなしサービスの向上など、お客様を第一に考えて、お客様とつながる様々な活動を継続的に実施しています。現在のビジネスの状況は、この様な活動に加えこれまでの施策の相乗効果によるものと考えております。

これからも、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)とValueの提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：長谷川、<sup>とよやま</sup>富山  
電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799  
(URL : <http://www.mcd-holdings.co.jp>)