



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2017/5/2

月次動向 2017年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		11.5	17.3	16.0	12.2								
既存店	売上高(%)		12.3	17.9	16.5	12.7								
	客数(%)		11.0	10.5	12.2	12.2								
	客単価(%)		1.2	6.7	3.8	0.4								

四半期動向 2017年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)
全店	売上高(%)	14.9			
既存店	売上高(%)	15.5			
	客数(%)	11.3			
	客単価(%)	3.8			

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

4月は、既存店売上高が対前年同月比12.7%の増加となり、全店売上高でも対前年同月比12.2%の増加となりました。

4月は「おいしさ向上宣言」の第3弾として、8年ぶりに肉厚ビーフ100%のレギュラー商品である「グラン」シリーズ3種類を発売しました。「グラン」シリーズは、「本格肉厚ビーフ」と「ふわふわバンズ」を使用し日本のお客様の好みに合わせて開発した商品で、そのおいしさから大変ご好評いただいております。

また、スイーツブランドの『By McSWEETS』より「マックフルーリー」が全国販売開始10周年を迎えることを記念して、この10年間で最も人気のあった「マックフルーリー ストロベリーショートケーキ」を復刻販売したことに加え、「おいしさ向上宣言」の第4弾として、「マックフルーリー オレオ®クッキー」をリニューアルし、どちらも多くのお客様にお楽しみいただきました。

さらに、今年で発売から30周年を迎えるハッピーセットに人気の「トミカ」「リラックマ」が登場し、ファミリーのお客様を中心に多くのお客様にお喜びいただきました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しいメニューのご提供だけでなく、バリューの拡充、お客様にもご参加いただける楽しいプロモーションの企画、店舗改装、人材への投資によるおもてなしサービスの向上など、お客様を第一に考えて、お客様とつながる様々な活動を継続的に実施しています。現在のビジネスの状況は、この様な活動に加え月々の施策の相乗効果によるものと考えております。

これからも、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)そしてValueの提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：長谷川、^{とうやま}當山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)