



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2014/9/9

月次動向

2014年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		3.3	-8.8	-3.0	-4.0	-3.0	-8.6	-18.0	-25.7				
既存店	売上高 (%)		3.4	-8.7	-2.6	-3.4	-2.4	-8.0	-17.4	-25.1				
	客数 (%)		-5.3	-13.1	-8.3	-6.4	-5.5	-10.7	-9.6	-16.9				
	客単価 (%)		9.2	5.0	6.3	3.2	3.3	3.0	-8.6	-9.8				

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

8月の全店売上高は対前年比-25.7%、既存店売上高は対前年比-25.1%となりました。2014年は期初より厳しい事業環境が続いておりますが、加えて、先般の上海福喜食品有限公司製チキンをめぐる問題の影響で、売上高が大幅に減少いたしました。

8月は「夏のマックFes!」第2弾として、人気の期間限定商品「チキンタツタ」「チキンタツタ 和風おろし」を販売いたしました。また、人気定番商品「ビッグマック」「えびフィレオ」のバリューセットを特別価格500円(税込)で販売し、お客様にご好評いただきました。さらに、お客様により高いバリューフォーマネーを感じていただくために、毎年実施している「炭酸ドリンク全サイズ100円」に加え、今年は「マックフィズ(メロン/アセロラ/マンゴー) 150円」を展開いたしました。

当社では引き続き新しい魅力的なメニューの提供やキッズ&ファミリー戦略の強化、品質とバリューの向上などの戦略を推進することに加え、ホームページ内にて、「『最終加工国』および『主要原料原産国』一覧」の公開や商品の品質に関するQ&Aサイト「品質管理について、お話しします」の開設など、お客様の当社商品に対する信頼を取り戻すための活動に最優先課題として注力してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます-

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

- 「最終加工国」および「主要原料原産国」一覧

- Q&A サイト「品質管理について、お話しします」

(URL：<http://www.mcdonalds.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、長谷川

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799