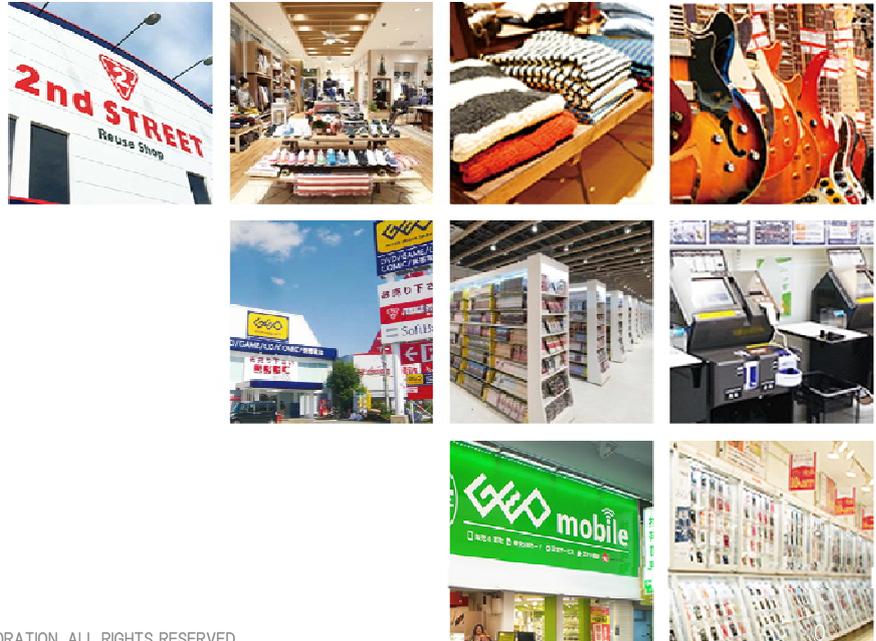




# 2017年3月期第3四半期決算説明資料

豊かで楽しい 日常の暮らしを提供する



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 目次

主要ビジネス紹介

P. 2

2017年3月期第3四半期 決算概要

P.16

2017年3月期 決算見通し

P.26

Appendix

P.36





# 主要ビジネス紹介



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 主要ビジネス紹介 店舗別の主な取扱商材

	メディア			リユース			オンライン				
	レンタル	リユース 買取 /販売	新品 販売	リユース 買取 /販売	新品 販売	リユース 出張 買取	宅配 レンタル	配信	リユース 販売	新品 販売	リユース 宅配 買取
DVD(映像)	●	●	●	-	-	-	●	●	●	●	●
CD(音楽)	●	●	●	-	-	-	●	-	●	●	●
コミック	●	-	-	-	-	-	●	●	-	-	-
ゲームハード	-	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●
ゲームソフト	-	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●
携帯端末	-	●	●	-	-	-	-	-	●	●	●
衣料・服飾雑貨	-	-	-	●	●	-	-	-	●	●	●
ブランド品	-	-	-	●	-	-	-	-	●	-	●
趣味用品	-	-	-	●	-	-	-	-	-	-	●
家具	-	-	-	●	-	●	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	●	-	●	-	-	-	-	-
ゴルフ用品	-	-	-	●	-	-	-	-	●	-	●



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

# 主要ビジネス紹介 店舗数・流通拠点

## 直営店舗1,569店 総店舗1,801店



直1,052※<sup>1</sup>(+15,-9)  
 総1,235※<sup>1</sup>(+31,-29)



直495※<sup>1</sup>(+45,-11)  
 総544※<sup>1</sup>(+48,-12)



直11(+4,-0)  
 総11(+4,-0)



直11(+2,-1)  
 総11(+2,-1)

(融合店※<sup>2</sup> 直123※<sup>3</sup>(+5,-3) 総123※<sup>3</sup>(+5,-3))

2016年12月末現在  
 ( ) 内は、前連結会計年度末との増減数

- ※1 融合店を含む
- ※2 スーパーセカンドストリート・ジャンブルストアを含む
- ※3 メディアFC (3店) およびリユースFC (3店) との融合を含む

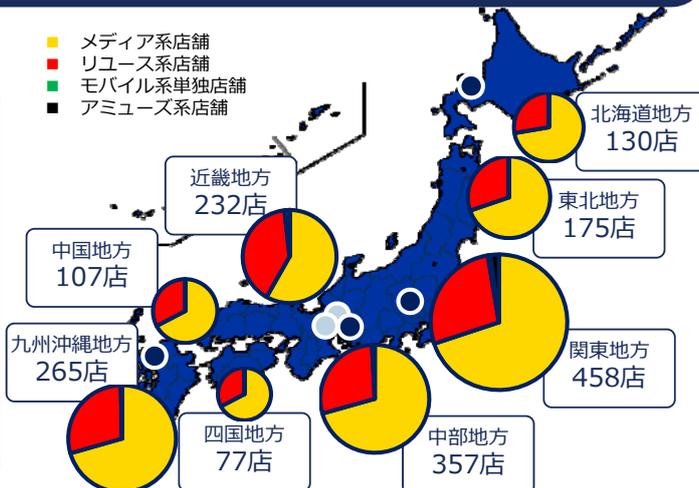
- メディア系店舗
- リユース系店舗
- モバイル系単独店舗
- アミューズ系店舗

### ●商品循環型流通センター4 拠点

- 札幌流通センター
- 高崎流通センター
- 岩倉流通センター
- 福岡流通センター

### ●仕入分配型流通センター2 拠点

- 犬山流通センター
- 春日井流通センター



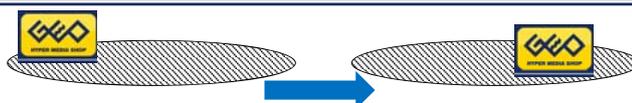
COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

# 主要ビジネス紹介 直営店舗の強み

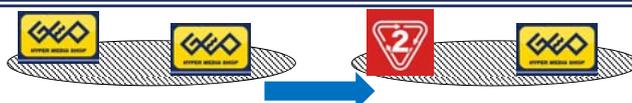
同一エリア内の開店



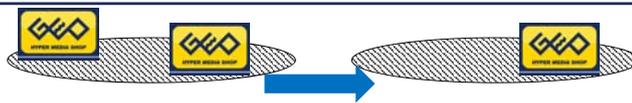
エリア内外の移転



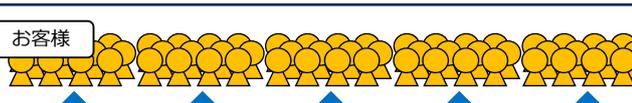
業態変更



閉店・店舗統合



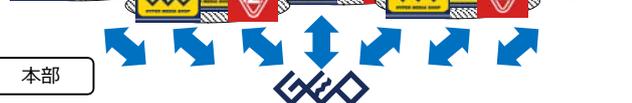
潜在ニーズの収集



新サービスの導入



均一サービスの提供



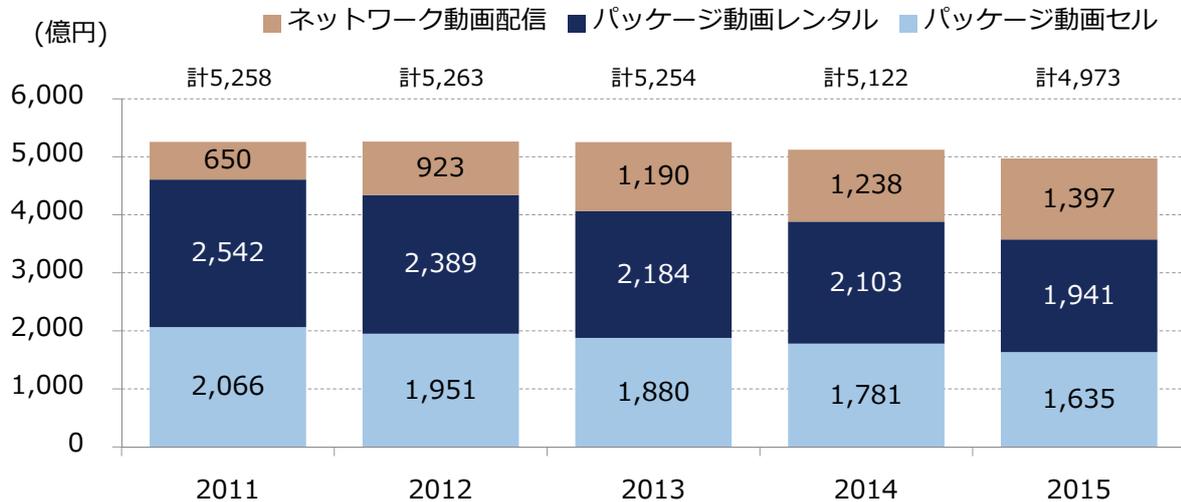
## 機動力のある店舗運営 1500店



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 主要ビジネス紹介 動画メディア市場

- パッケージ動画市場は緩やかに縮小傾向。
- 動画配信の拡大に寄与しているとされているスマートフォンは、映画視聴に不向きとされるため（視聴サイズ・バッテリー消費・データ通信制約）、パッケージ動画レンタルは一定のニーズがある。



出典：デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2016」



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

6

## 主要ビジネス紹介 メディア事業



- 主要店舗  
ゲオ
- 主要取引  
レンタル、リユース（中古品買取販売）、  
新品販売
- 事業形態  
映像・音楽・コミック・ゲームの  
エンタテインメントの多様な供給
- メディア事業売上高比率  
71.3%（2017年3月期第3四半期累計）



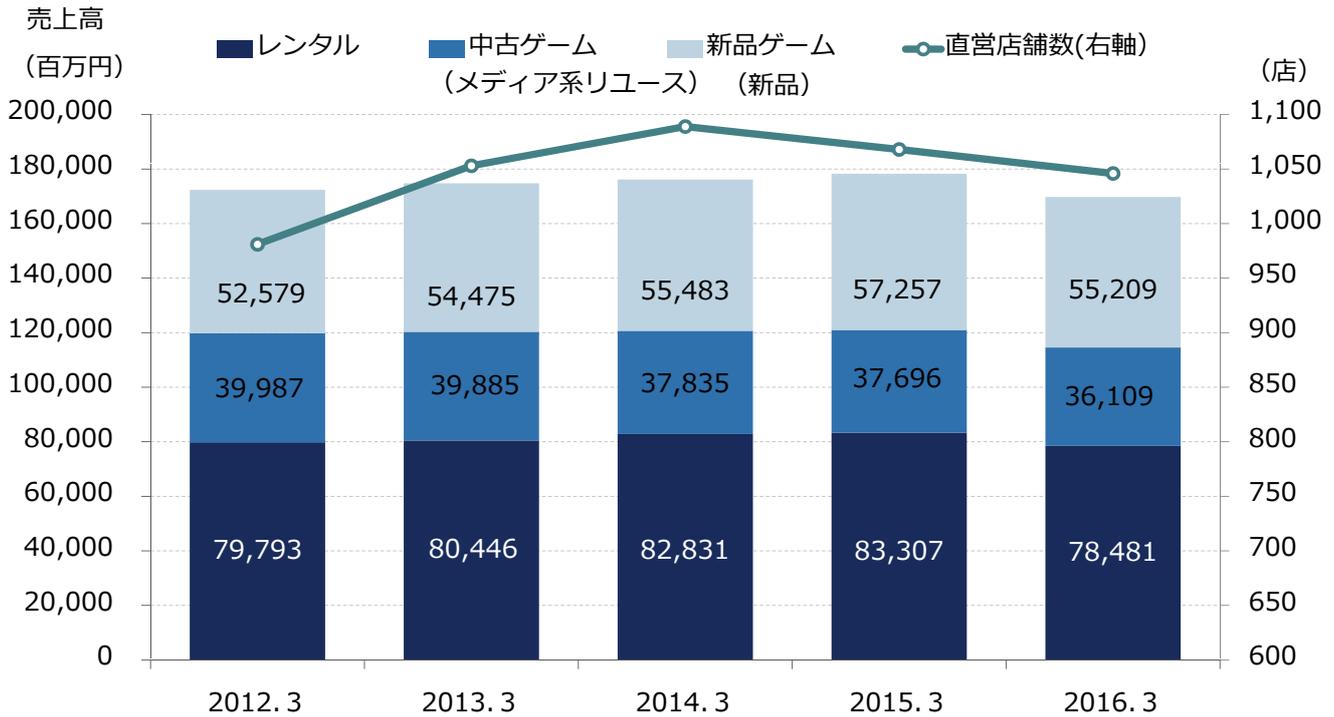
COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

7

# 主要ビジネス紹介 メディア事業



## 売上高・店舗の推移



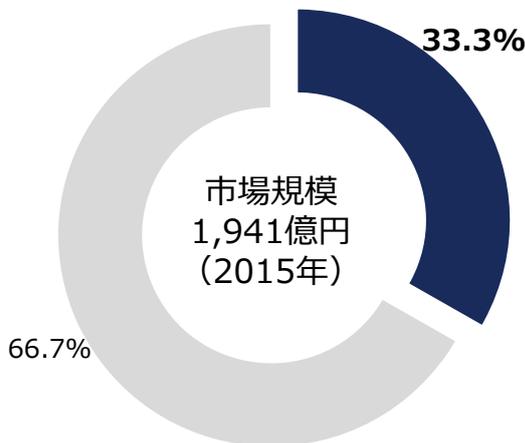
COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

# 主要ビジネス紹介 メディア事業



## パッケージ動画レンタル 市場シェア

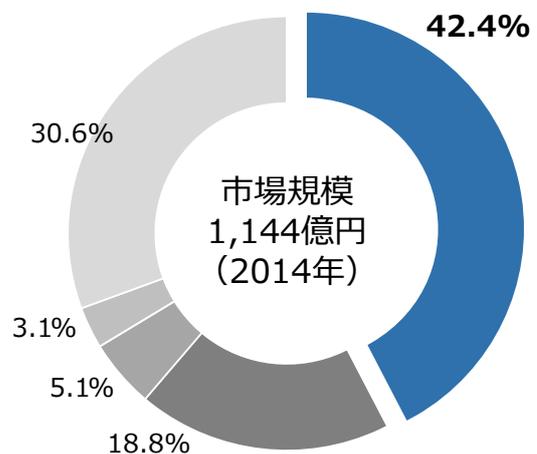
■ ゲオ ■ その他



参照：デジタルコンテンツ白書2016

## リユース(メディア・ゲーム) 市場シェア

■ ゲオ ■ B社 ■ T社 ■ W社 ■ その他



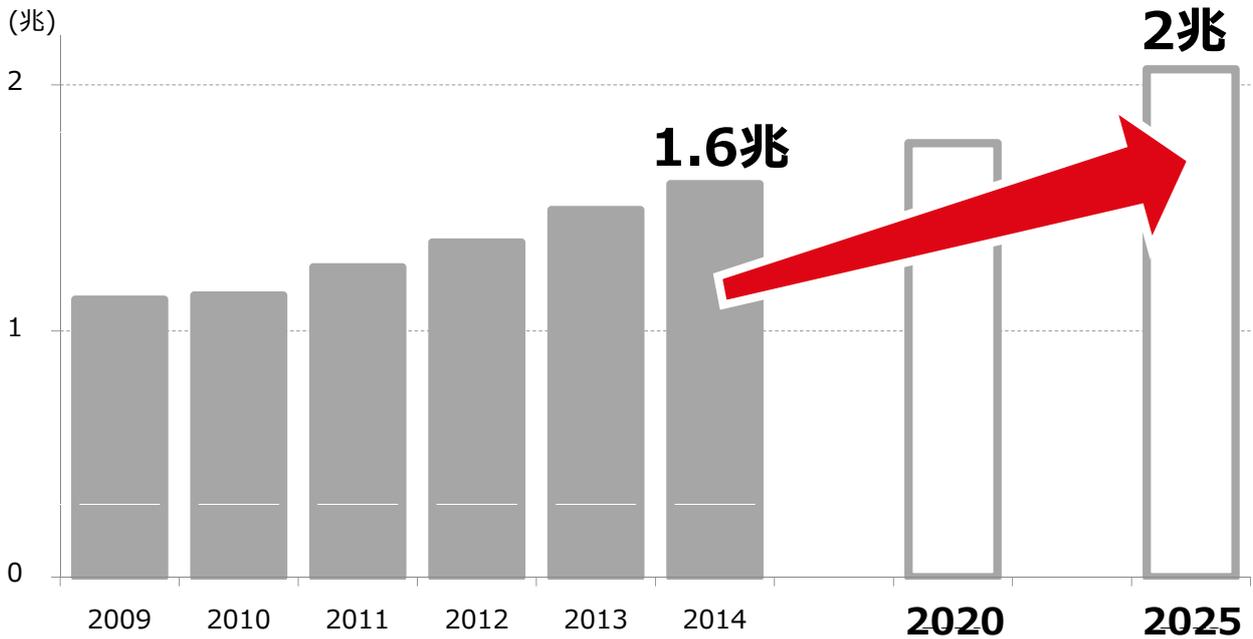
リサイクル通信発行「中古市場データブック2016」



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 主要ビジネス紹介 リユース市場

- リユース市場は5年以上の連続拡大。  
今後も拡大傾向で、2025年には2兆円規模に成長する見込。



出典：リサイクル通信「中古市場データブック2016」



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

10

## 主要ビジネス紹介 リユース事業



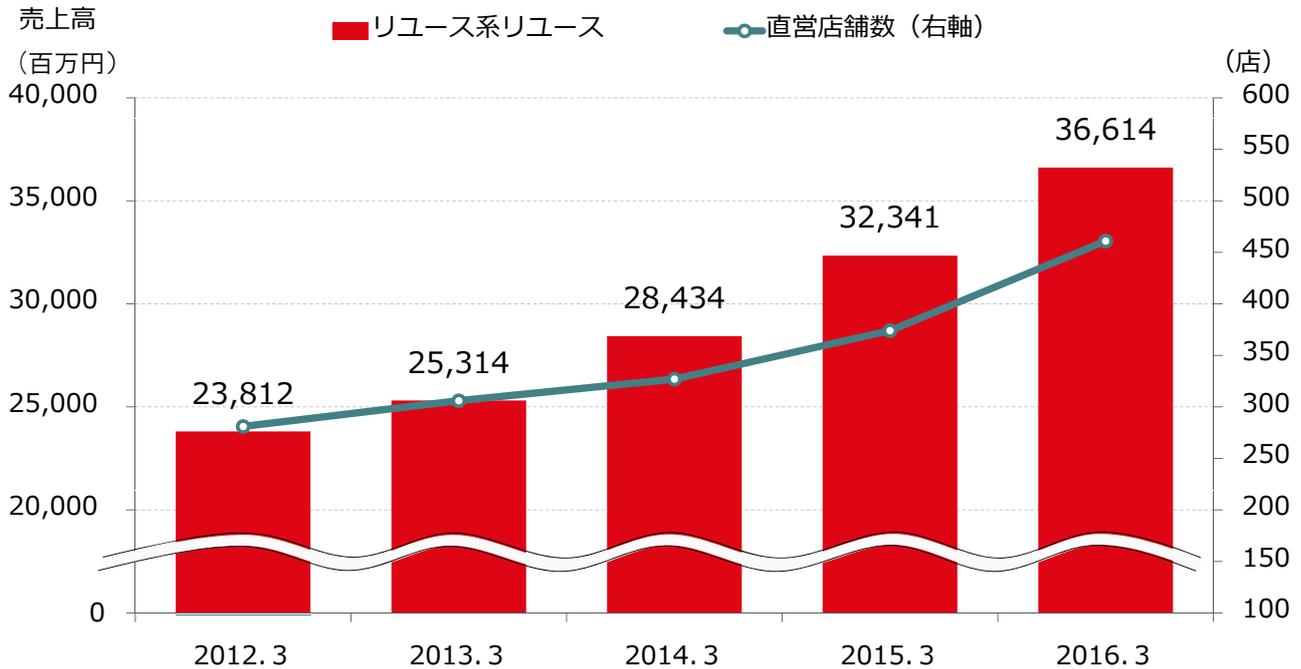
- 主要店舗  
セカンドストリート、ジャンブルストア
- 主要取引  
リユース（中古品買取販売）、新品販売
- 事業形態  
衣料・服飾雑貨・家具・家電などの  
総合リユース
- リユース事業売上高比率  
17.2%（2017年3月期第3四半期累計）



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

11

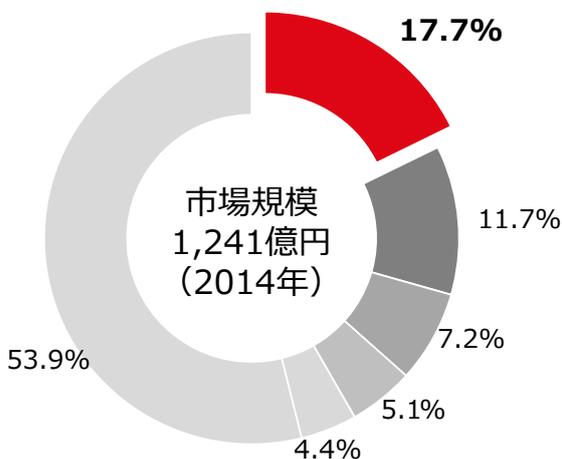
## 売上高・店舗の推移



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## リユース(衣料・服飾雑貨) 市場シェア

■ ゲオ ■ H社 ■ B社 ■ T社 ■ R社 ■ その他



リサイクル通信発行「中古市場データブック2016」



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

- リユースビジネスは今後ますます成長が見込める分野であり、売上高・店舗を拡大し、700店舗体制を目標に展開。

## 市場成長率

中古流通市場の社会認知が高まり、使えるのに捨てては“もったいない”という環境保全意識が浸透し、リユース市場は継続的に拡大。

**7.2%**※1

## 売上高成長率

リユース品に対する需要拡大を受け、リユース事業は順調に推移。

**11.3%**※2

## 店舗成長率

全国500店舗以上を展開し、国内最大級。今後もさらに磨きをかけ拡大し、「リユース」の価値向上を目指す。

**11.9%**※3

※1：2009年から2014年における市場規模の年平均成長率（参照：リサイクル通信「中古市場データブック2016」）

※2：2012年から2016年における売上高の年平均成長率

※3：2012年から2016年における総店舗数の年平均成長率



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

14

- 商材別マニュアル、eラーニング、タブレットを活用し、スタッフの商材知識を向上させて、バイヤー戦力の早期化。

## 商材別マニュアル

商材別に査定方法・真贋チェックポイントなどのマニュアルを整備。

## eラーニング

eラーニングやタブレットを活用して、スタッフの商材知識向上スピードの短縮化。

## 社内資格制度

社内資格制度としてバイヤーランクを設けて、スタッフのバイヤースキルを明確化。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

15



# 2017年3月期第3四半期 決算概要



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 2017年3月期第3四半期 決算概要

- 連結業績は減収減益で、通期業績予想に対する営業利益の進捗率は63.8%。
- レンタル売上が軟調した一方、リユース商材と新品商材の売上が寄与しことにより売上高は前期比99.8%となり、売上構成が昨年と比して取り代わったことにより売上総利益が減少したほか、リユース系店舗の新規出店コストの影響などで、営業利益は前期比50.9%となりました。

(百万円)

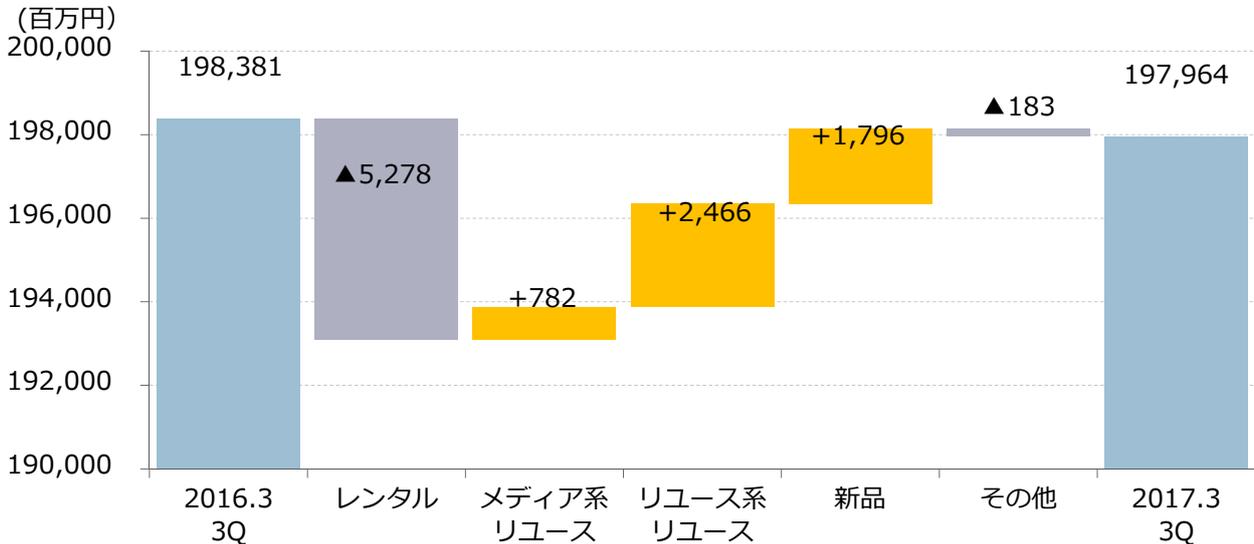
	2016/3 3Q累計期間		2017/3 3Q累計期間				2017/3 通期	
	実績	売上比	実績	売上比	前期差	前期比	予想	進捗率
売上高	198,381		197,964		▲416	99.8%	277,000	71.5%
売上総利益	87,339	44.0%	84,479	42.7%	▲2,860	96.7%	118,000	71.6%
販管費	73,552	37.1%	77,461	39.1%	+3,909	105.3%	107,000	72.4%
営業利益	13,787	6.9%	7,017	3.5%	▲6,769	50.9%	11,000	63.8%
経常利益	14,844	7.5%	7,499	3.8%	▲7,345	50.5%	12,000	62.5%
当期純利益	9,181	4.6%	4,125	2.1%	▲5,055	44.9%	6,000	68.8%



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 2017年3月期第3四半期 売上高前年同期比増減

- リオ五輪などの影響でレンタル売上は52億円の減少（前期比91.1%）。
- 継続的に堅調なメディア系リユース商材売上(主に中古携帯)が7億円の増加（前期比102.2%）。
- 台風や残暑の影響下でも堅調であったリユース系リユース商材売上は24億円の増加（前期比109.0%）。
- 年末商戦の新品商材売上(主にゲームソフト)が17億円の増加（前期比103.2%）

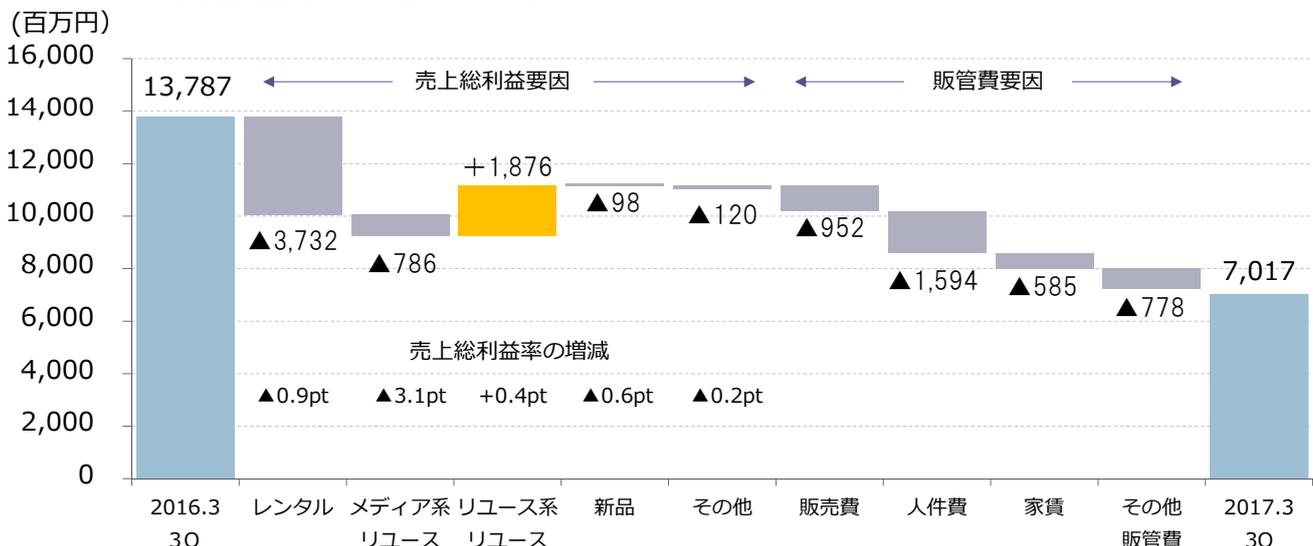


COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

18

## 2017年3月期第3四半期 営業利益前年同期比増減

- レンタル売上の減少および売上総利益率0.9ポイントの減少により売上総利益が37億円の減少。
- メディア系リユース商材の売上が増加したものの、中古ゲームおよび中古携帯の売上総利益率が減少したことにより売上総利益が7億円の減少。
- リユース系リユース商材の売上増加および売上総利益率0.4ポイントの増加により売上総利益が18億円の増加。
- 積極的な販促活動および出店増に伴う人件費や家賃などにより販売管理費が39億円の増加。



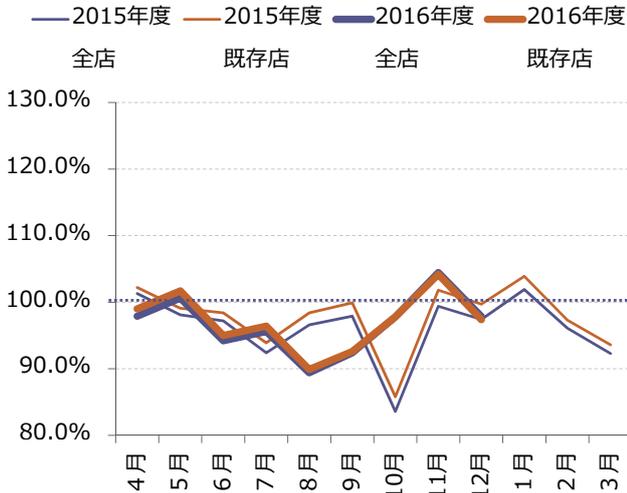
COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

19

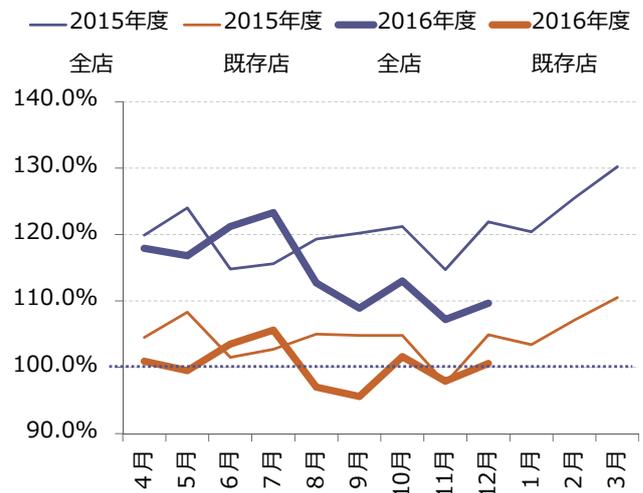
# 2017年3月期第3四半期 売上高前年同期比月推移

- メディア系店舗は、8月のリオ五輪の影響が11月には回復し、年末商戦の物販は堅調だったものの、レンタルが苦戦し12月は前期を下回りました。
- リユース系店舗は、8月9月に台風・残暑の影響があったものの、10月以降に回復しました。

メディア系店舗（直営店）



リユース系店舗（直営店）



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## トピックス メディア事業

- 「セブン-イレブン」と初の共同出店  
店舗「ゲオ湯沢店」10/8オープン

新店舗はゲオ店舗と、コンビニエンスストアであるセブン-イレブン店舗で構成し、2社それぞれが持つコンテンツ、店舗展開によるノウハウを有効活用します。集客力を強化するとともに、ユーザーの利便性向上を図ることで、新しい顧客層を獲得できました。



- 北陸最大級のアニメ専門ショップ  
「ゲオアニ」12/10オープン

北陸地域では最大級のアニメ専門ショップで、今までは都市部に行かなければ買えなかったアニメ関連グッズを提供し、新しい顧客層を獲得できました。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## トピックス リユース事業&モバイル事業

### ■ 買取特化型店舗

「セカンドストリート戸越銀座買取専門店」12/17オープン

「セカンドストリート」の「買取」に特化した店舗は都内で初、全国では本山店（名古屋市千種区）に次ぐ2店舗目の出店をしました。買取に特化することで省スペースで効率よく買取でき、リユース品の買取拡大に寄与すると見込んでいます。



### ■ スマホ通販サイト

「ゲオモバイルオンライン」  
12/12オープン

中古スマートフォンやタブレットの商品を購入できるスマホ通販サイト「ゲオモバイルオンライン」を開設しました。オンラインで購入可能なリアルショップとの在庫連携は、オープン時は2店舗、2017年3月期までには11店舗までに拡大し、オンライン上での中古スマートフォンの常時在庫10,000台を目指します。



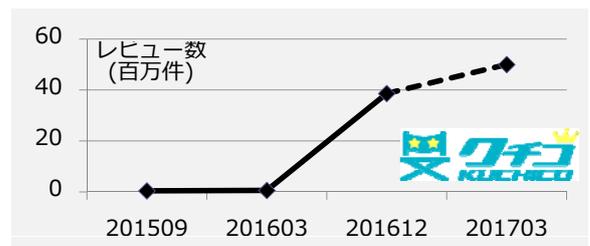
COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

22

## トピックス その他

### ■ エンタメ作品レビューサイト

「クチコ」のレビュー数  
3,000万を達成(2016年11月末時点)



### ■ 電子コミックレンタル事業

「GEOマンガ」を開始



### ■ マリオの「ルエカ (Lueca)」

先着10万枚を無料配布



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

23

## トピックス その他

- ウェアハウス  
「電腦九龍城からの脱出」を実施
- 未来のビジネスをスタートアップ  
企業と共創  
「ゲオグループアクセラレーター  
2016」開始
- ゲオ発のアイドルをプロデュース  
「ゲオ・アイドル社員  
プロジェクト」始動
- 次世代リーダー育成プログラム  
社内カレッジ「ゲオアカデミー」を  
開講



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

24

## トピックス その他

- 「キネコ国際映画祭2016  
GEOキャンプシアター」の開催
- 特例子会社ゲオビジネスサポート  
「第15回あいち障害者フライング  
ディスク競技大会」に出場、  
ゲオグループは2008年より競技大会  
に協賛し応援



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

25



# 2017年3月期 決算見通し



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 2017年3月期 決算見通し

- レンタル市場の環境や天候によるリユース系リユースの影響を想定するものの、第4四半期においては、待望の新作映画タイトル・新型ゲーム機器・新作ゲームソフトが控えていることや、引き続きメディア系リユース（主に中古携帯）が堅調であることから、平成28年5月11日発表の通期業績予想を据置きます。

(百万円)

	2016/3 通期		2017/3 通期				2017/3 3Q累計期間	
	実績	売上比	予想	売上比	前期差	前期比	実績	進捗率
売上高	267,910		277,000		9,089	103.4%	197,964	71.5%
売上総利益	116,112	43.3%	118,000	42.6%	1,887	101.6%	84,479	71.6%
販管費	99,559	37.2%	107,000	38.6%	7,440	107.5%	77,461	72.4%
営業利益	16,552	6.2%	11,000	4.0%	▲5,552	66.5%	7,017	63.8%
経常利益	17,824	6.7%	12,000	4.3%	▲5,824	67.3%	7,499	62.5%
当期純利益	10,563	3.9%	6,000	2.2%	▲4,563	56.8%	4,125	68.8%



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 今後の取組 メディア事業

### □ 「セルフレジ」の増設

246店舗から745店舗に

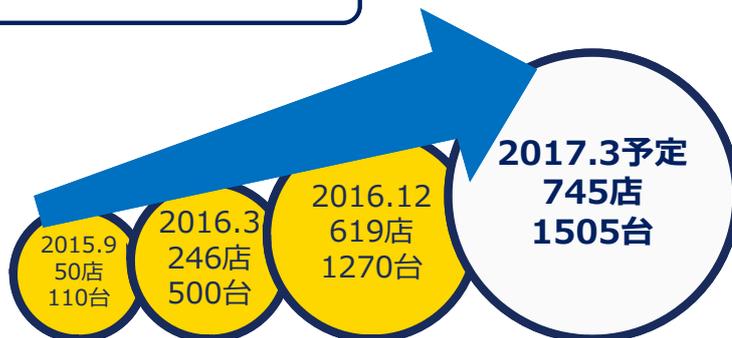
500台から1505台に

自社開発した「セルフレジ」によって、レジ業務の効率化とお客様の利便性向上を目的に、2016年12月までに計619店舗・1270台を導入し、2017年3月までに計745店舗・1505台を設置する予定です。

今後も直営ゲオショップにセルフレジを順次導入する予定で、より一層スタッフが売場の販売力向上に注力でき、また、お客様に便利にご利用いただける環境整備を図ります。



運営安定化 …店頭スタッフの人手不足を解消  
 コスト …競合店との競争力を強化  
 売上アップ …レジ待ちによる機会損失を解消



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

28

## 今後の取組 メディア事業

### □ 新作ゲームソフトの主カタイトルが下期に集中、新型PS4が昨秋発売

新作ゲームソフトの主カタイトルが、前期に比して下期に集中したほか、2016年9月に新型PS4が発売され、中古ゲームソフト・ゲーム機器は第4四半期、来期上期に寄与する見通しです。

期待の新型ゲーム機、新作ゲームソフトが第4四半期に発売される予定であり、ゲーム市場が活況となることや、一部のゲームに対し当社オリジナル特典を提供することにより、客数増加が見込まれます。

		新品ゲームソフト リリース	
		主カタイトル数 (年間ミリオン セラー)	主要機種
2016年 3月期	上期	3本	3DS
	下期	2本	3DS ・WiiU
2017年 3月期	上期	0本	-
	下期	4本 (予測)	PS4 ・3DS

### TOPICS

#### 3月3日 「Nintendo Switch」発売予定

新型機の投入は2012年に発売した据え置き型ゲーム機「Wii U」以来となる。

据え置き型ゲーム機の遊び方だけでなく、本体についている液晶画面で携帯ゲーム機のように遊べるのが特徴。2つのコントローラーは本体から着脱可能で、複数の人数で遊ぶこともできる。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

29

## 今後の取組 リユース事業

- 宅配買取における買取拠点を増設  
1 拠点から 3 拠点に

「宅配買取（WEB買取）」の買取拠点（愛知）について、北海道・熊本の2拠点を増設し、宅配買取における買取業務の稼働を向上させます。



- 出張買取の買取チームを増強して  
出張買取の取扱いエリアを拡大



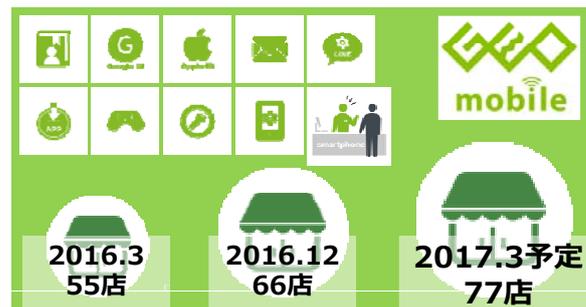
COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

30

## 今後の取組 モバイル事業

- モバイルショップの拡大  
55店から77店に

モバイル端末の「買取・販売」「格安SIMの販売」は、全国のゲオショップでも行っておりますが、「SIMサービスの即日開通」「専門スタッフの常駐」「修理サービス」といった付加価値の高いサービスは「モバイルショップ」で行っています。66店(2016年12月時点)の「モバイルショップ」は、2017年3月までに77店に拡大し、ゲオモバイルだからできるサポートを拡充していきます。



- 専門スタッフの増強 100名に



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

31

# 今後の取組 オンラインサービス



## EC化の継続的な強化

当グループでは直営店舗運営の強みを活かしつつ、インターネットを活用した取組みをしています。EC化につきまして、各事業ともに、実店舗の商品をECサイトで販売する併売店舗を増やすと共に、掲載点数も増やして、倉庫利用を最小限にしなが販売チャネルを増やします。

特にリユース事業におけるEC化につきましては、ほぼ全てのリユースショップが併売店舗であり、リユース売上高が増収している中、EC化率7%の目標水準を継続的に達成していきます。



# 今後の取組 オンラインサービス

## 「ゲオオンライン」をリニューアル

現在の「ゲオオンライン」サイトは、各種サービスを提供するメニュー構成となっておりますが、2017年夏を目標に、エンタテインメント情報の提供を中心とした構成に刷新し、購買意欲が高いユーザーをシームレスに各種サービスに送客できる仕組みにリニューアルします。



## 配当推移

- 株主に対する利益還元を経営の重点課題の一つと認識し、安定的な経営基盤の確保と利益率の向上に努めるとともに、業績に応じた配当を行うことを基本方針としております。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

34

## 株主優待

- 株主優待は、以下の①または②のいずれかを選択いただけます。
  - ① レンタル商品 優待期間中 全品50%割引 (他の割引との併用可)
  - ② リユース割引券 2,000円相当 (500円相当割引券4枚)
- 株主優待の対象となる株主は、3月・9月末日現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上を保有している株主となっております。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

35



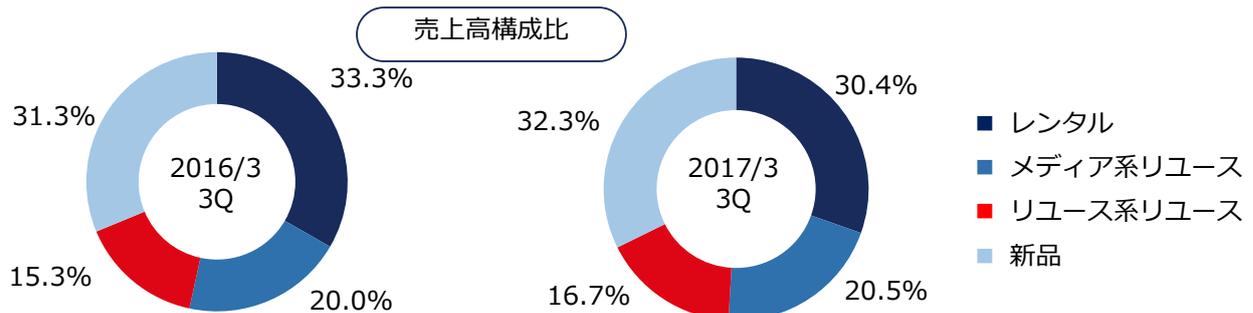
# Appendix



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

## 主要商材別売上高

(百万円)	2016/3 3Q	2017/3 3Q		
	実績	実績	前期差	前期比
レンタル	59,377	54,099	▲5,278	91.1%
リユース品計	62,995	66,244	+3,248	105.2%
メディア系	35,686	36,468	+782	102.2%
リユース系	27,309	29,775	+2,466	109.0%
新品	55,688	57,484	+1,796	103.2%



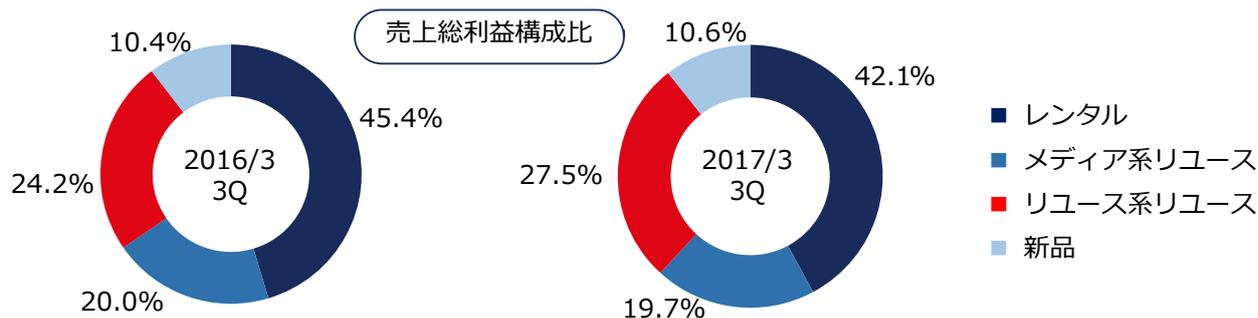
注) メディア事業及びリユース事業別ではなく、メディア事業及びリユース事業における各商材ごと (レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品) のカテゴリーで集計しております。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

# 主要商材別売上総利益

(百万円)	2016/3 3Q		2017/3 3Q			
	実績	売上 総利益率	実績	売上 総利益率	前期差	前期比
レンタル	36,265	61.1%	32,532	60.1%	▲3,732	89.7%
リユース品計	35,386	56.2%	36,476	55.1%	+1,089	103.1%
メディア系	16,026	44.9%	15,240	41.8%	▲786	95.1%
リユース系	19,359	70.9%	21,235	71.3%	+1,876	109.7%
新品	8,304	14.9%	8,206	14.3%	▲98	98.8%



注) メディア事業及びリユース事業別ではなく、メディア事業及びリユース事業における各商材ごと(レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品)のカテゴリーで集計しております。



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

38

# 販管費の内訳

(百万円)	2016/3 3Q		2017/3 3Q			
	実績	売上比	実績	売上比	前期差	前期比
販売費計	5,990	3.0%	6,943	3.5%	952	115.9%
広告宣伝費	1,804	0.9%	2,088	1.1%	283	115.7%
販売促進費	516	0.3%	1,122	0.6%	606	217.4%
人件費計	35,999	18.1%	37,594	19.0%	1,594	104.4%
その他諸経費計	31,525	15.9%	32,923	16.6%	1,397	104.4%
水道光熱費	3,989	2.0%	3,689	1.9%	▲300	92.5%
地代家賃	14,973	7.5%	15,559	7.9%	585	103.9%
減価償却費	3,088	1.6%	3,328	1.7%	240	107.8%
備品消耗品費	1,693	0.9%	2,147	1.1%	453	126.8%
修繕費	1,033	0.5%	792	0.4%	▲240	76.7%
販管費計	73,552	37.1%	77,461	39.1%	3,909	105.3%



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

39

# 貸借対照表

(百万円)	2016年3月31日	2016年12月31日	前期差
<b>資産の部</b>			
現金及び預金	37,683	32,111	▲ 5,571
売掛金	4,100	5,280	1,180
有価証券	—	1,503	1,503
商品	24,894	27,462	2,567
その他	7,618	10,010	2,392
貸倒引当金	▲ 281	▲ 316	▲ 35
<b>流動資産合計</b>	<b>74,015</b>	<b>76,051</b>	<b>2,035</b>
有形固定資産	33,010	32,390	▲ 620
無形固定資産	1,865	2,103	238
投資その他資産	21,315	22,147	832
<b>固定資産合計</b>	<b>56,192</b>	<b>56,641</b>	<b>449</b>
<b>資産合計</b>	<b>130,207</b>	<b>132,693</b>	<b>2,485</b>
<b>負債の部</b>			
買掛金	12,631	18,452	5,820
1年内返済予定の長期借入金	8,333	6,793	▲ 1,540
その他	16,766	11,618	▲ 5,148
<b>流動負債合計</b>	<b>37,731</b>	<b>36,863</b>	<b>▲ 867</b>
長期借入金	19,509	19,705	196
資産除去債務	4,406	5,047	640
その他	3,598	3,459	▲ 138
<b>固定負債合計</b>	<b>27,514</b>	<b>28,212</b>	<b>698</b>
<b>負債合計</b>	<b>65,246</b>	<b>65,076</b>	<b>▲ 169</b>
<b>純資産の部</b>			
資本金	8,871	8,891	20
資本剰余金	3,283	3,303	20
利益剰余金	52,542	55,027	2,484
<b>株主資本合計</b>	<b>64,697</b>	<b>67,222</b>	<b>2,524</b>
その他の包括利益累計額合計	150	254	103
新株予約権	113	139	26
<b>純資産合計</b>	<b>64,961</b>	<b>67,616</b>	<b>2,655</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>130,207</b>	<b>132,693</b>	<b>2,485</b>



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

40

# 損益計算書 2017年3月期第3四半期 累計期間

(百万円)	2016年3月期 第3四半期累計期間	売上比	2017年3月期 第3四半期累計期間	売上比	前期差	前期比
売上高	198,381		197,964		▲ 416	99.8%
売上原価	111,041	56.8%	113,485	57.3%	2,443	102.2%
売上総利益	87,339	43.2%	84,479	42.7%	▲ 2,860	96.7%
販売費及び一般管理費	73,552	39.0%	77,461	39.1%	3,909	105.3%
営業利益	13,787	4.2%	7,017	3.5%	▲ 6,769	50.9%
営業外収益	1,856	0.8%	1,382	0.7%	▲ 474	74.5%
営業外費用	798	0.4%	900	0.5%	101	112.8%
経常利益	14,844	4.6%	7,499	3.8%	▲ 7,345	50.5%
特別損失	332	0.8%	922	0.5%	590	277.5%
税金等調整前四半期純利益	14,512	3.9%	6,624	3.3%	▲ 7,888	45.6%
法人税等合計	5,331	2.7%	2,499	1.3%	▲ 2,832	46.9%
四半期純利益	9,181	2.3%	4,125	2.1%	▲ 5,055	44.9%



COPYRIGHT © GEO HOLDINGS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

41

(百万円)	2016年3月期 第3四半期会計期間	売上比	2017年3月期 第3四半期会計期間	売上比	前期差	前期比
売上高	73,834		75,057		▲ 1,222	101.7%
売上原価	43,334	58.7%	45,679	60.9%	2,344	105.4%
売上総利益	30,500	41.3%	29,378	39.1%	▲ 1,122	96.3%
販売費及び一般管理費	24,815	33.6%	26,502	35.3%	1,686	106.8%
営業利益	5,685	7.7%	2,876	3.8%	▲ 2,809	50.6%
経常利益	6,079	8.2%	3,031	4.0%	▲ 3,048	49.9%
税金等調整前四半期純利益	5,880	8.0%	2,689	3.6%	▲ 3,191	55.0%
四半期純利益	3,763	5.1%	1,708	2.3%	▲ 2,054	45.4%



## 将来の見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている、当社グループに関する業績見通し、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価ならびに業績や配当の見通し等といった将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての事実は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上客観的には不正確であったり、一般的な状況、天候、景気および消費動向の変化、消費者の嗜好変化などによる潜在的リスクを含んでおり、将来その通りに実現するという保証はいたしかねます。

### お問い合わせ先

愛知県名古屋市中区富士見町8番8号 OMCビル5F  
 株式会社ゲオホールディングス 経営戦略部  
 Tel.052-350-5711 Fax.052-350-5701  
 e-mail info@geonet.co.jp

