



# 2017年3月期第1四半期 ジオグループ決算説明資料

2016年8月

ジオグループは、  
豊かで楽しい日常の暮らしを  
提供していきます。



<http://www.geonet.co.jp/>



## 決算概要

- ・ 2017年3月期第1四半期連結PL . . . . . P 3
- ・ 主要商材別売上高・粗利益 . . . . . P 4
- ・ 販管費内訳 . . . . . P 5
- ・ 店舗数の推移 . . . . . P 6

## 当社経営戦略の主な取組み

- ・ 「リユース」の拡大継続 . . . . . P 8
- ・ 「モバイル」の成長 . . . . . P 9
- ・ 「Lueca（ルエカ）」の導入 . . . . . P 10



## 2017年3月期第1四半期連結PL

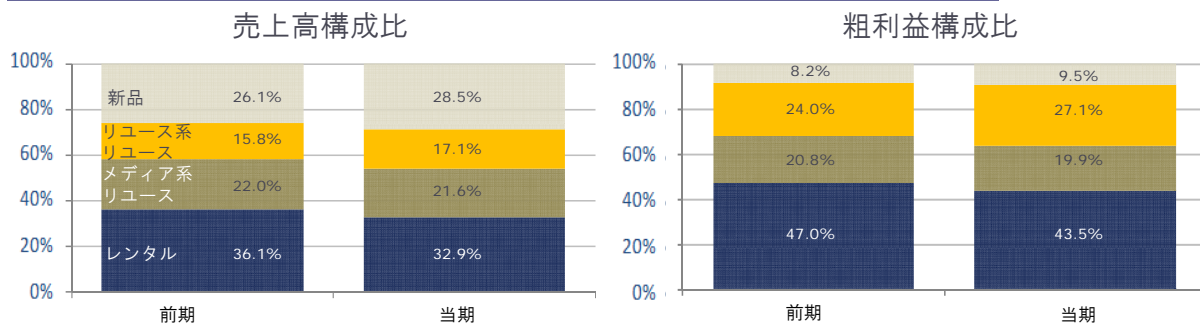
### ■ 同期間で過去最高の売上高を更新

	2016/3 1Q		2017/3 1Q				2017/3 上期		2017/3 通期	
	実績	売上比	実績	売上比	前期差	前期比	予想	進捗率	予想	進捗率
売上高	59,639		60,748		1,108	101.9%	129,000	47.1%	277,000	21.9%
売上総利益	27,721	46.5%	27,339	45.0%	▲382	98.6%	57,500	47.5%	118,000	23.2%
販管費	23,891	40.1%	24,966	41.1%	1,074	104.5%	53,000	47.1%	107,000	23.3%
営業利益	3,830	6.4%	2,372	3.9%	▲1,457	61.9%	4,500	52.7%	11,000	21.6%
経常利益	4,082	6.8%	2,563	4.2%	▲1,518	62.8%	5,100	50.3%	12,000	21.4%
税引前純利益	3,960	6.6%	2,469	4.1%	▲1,491	62.3%				
純利益	2,470	4.1%	1,777	2.9%	▲692	72.0%	2,460	72.3%	6,000	29.6%

3



## 主要商材別売上高・粗利益



	2016/3 1Q		2017/3 1Q		2016/3 1Q		2017/3 1Q		(百万円)	
	実績	実績	前期差	前期比	実績	粗利率	実績	粗利率	前期差	前期比
レンタル	19,320	17,809	①▲1,511	92.2%	11,864	61.4%	10,837	60.8%	▲1,026	91.3%
リユース品計	20,222	20,918	696	103.4%	11,322	56.0%	11,728	56.1%	406	103.6%
メディア系	11,780	② 11,677	▲103	99.1%	5,246	44.5%	4,962	42.5%	▲284	94.6%
リユース系	8,441	③ 9,241	799	109.5%	6,075	72.0%	③ 6,766	73.2%	690	111.4%
新品	13,978	④ 15,430	1,451	110.4%	2,083	14.9%	2,372	15.4%	289	113.9%

- ① レンタルは軟調な推移
- ② 中古ゲームは落ち込むものの中古携帯の堅調な伸び
- ③ 新店出店が売上・粗利に寄与
- ④ ドラゴンクエストヒーローズ2などのPS4関連商品が売上に貢献

注) レンタルショップ及びリユースショップ別ではなく、レンタルショップ及びリユースショップにおける各商材ごと(レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品)のカテゴリーで集計しております。

4

## 販管費内訳



	2016/3 1Q		2017/3 1Q		(百万円)	
	実績	売上比	実績	売上比	前期差	前期比
広告宣伝費	483	0.8%	525	0.9%	42	108.8%
販売促進費	159	0.3%	330	0.5%	① 170	207.4%
販売費計	1,803	3.0%	2,068	3.4%	265	114.7%
人件費計	11,706	19.6%	12,381	20.4%	② 674	105.8%
水道光熱費	1,248	2.1%	1,065	1.8%	③ ▲183	85.3%
地代家賃	4,950	8.3%	5,129	8.4%	② 178	103.6%
減価償却費	992	1.7%	1,003	1.7%	11	101.1%
備品消耗品費	501	0.8%	668	1.1%	② 167	133.3%
修繕費	421	0.7%	161	0.3%	▲260	38.2%
その他諸経費計	10,380	17.4%	10,516	17.3%	135	101.3%
販管費計	23,891	40.1%	24,966	41.1%	1,074	104.5%

- ① 「Lueca (ルエカ)」 ボーナスチャージ等販売促進強化
- ② 店舗数拡大にともなう増加
- ③ LED照明導入効果

## 店舗数の推移



①ゲオクロスモール清武店  
(メディア系新規出店)



②ゲオモバイルなんば  
ウォーク店 (新規出店)

	2016/3	新規 出店	屋号 変更	2016/6	前期末 増減
<b>メディア系</b>	943	① 4		<b>947</b>	4
内ゲオモバイル単独店舗	7	② 2		9	2
<b>融合系</b>	121			<b>122</b>	1
スーパーセカンドストリート	6			6	0
メディア+ジャンプストア	36		▲9	27	▲9
メディア+セカンドストリート	79	2	9	89	10
<b>リユース系</b>	343			<b>352</b>	9
ジャンプストア	79		▲24	45	▲34
セカンドストリート	264	③ 13	④ 24	307	43
<b>アミューズ系</b>	10	1		<b>10</b>	0
直営計	1,417			<b>1,431</b>	14
代理店	94	2		94	0
FC店	126	3		125	▲1
合計	1,637			<b>1,650</b>	13



③セカンドストリート大牟田北店  
(リユース系新規出店)



④セカンドストリート福山駅家店  
(屋号変更「ジャンプストア」  
から「セカンドストリート」へ)

・『ジャンプストア』から『セカンドストリート』への屋号変更を継続し、リユースNo.1ブランドの確立へ



## 当社経営戦略の主な取組み

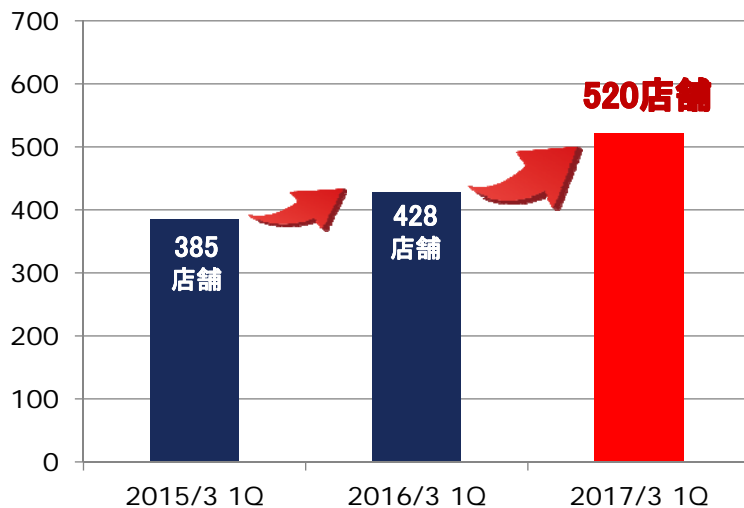
対処すべき課題	
事業ポートフォリオの転換 (メディアからリユースへ)	・「リユース」の拡大継続→P8 参照
メディア店舗の集客力を活用した新規事業・商材の開拓とメディア事業の収益最大化の確保	・「モバイル」の成長→P9 参照
オムニチャネル・リテイリングの実現	・「Lueca (ルエカ)」の導入→P10 参照
投資効率性を重視した主要戦略間の施策選択	・リユース拡大への投資継続
事業多角化による成長機会の創出	・M & A手法等の活用により案件の模索を継続



## 事業ポートフォリオの転換

- 新規出店16店舗 (FC店舗及び買取専門店含む)
- 愛知県にラグジュアリー買取専門店初オープン  
衣料、服飾以外の商材も広げていく

### 店舗数(FC店舗含む)



セカンドストリート本山買取専門店

## メディア店舗の集客力を活用した新規事業・商材の開拓



『楽天モバイル』取り扱いを開始

モバイル製品の設定サポート等を重視した店舗展開



ゲオモバイル店内にコーナー設置

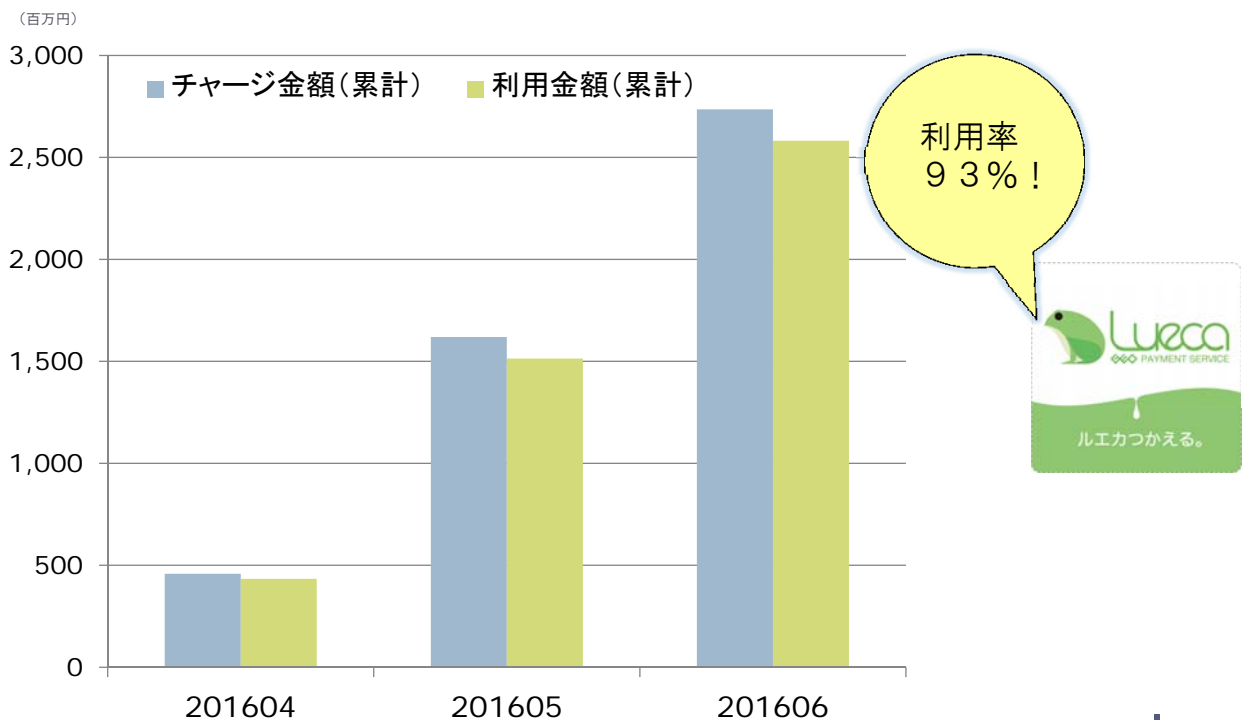


ゲオモバイル栄森の地下街店

## オムニチャネル・リテイリングの実現



■ オリジナル電子マネー「Lueca（ルエカ）」（2016年2月サービス開始）





## 将来の見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている、当社グループに関する業績見通し、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価ならびに業績の見通し等といった将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての事実は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上客観的には不正確であったり、一般的な状況、天候、景気および消費動向の変化、消費者の嗜好変化などによる潜在的リスクを含んでおり、将来その通りに実現するという保証はいたしかねます。

## お問い合わせ先

愛知県名古屋市中区富士見町8番8号 OMCビル5F  
株式会社ゲオホールディングス 経営戦略部  
Tel.052-350-5711 Fax.052-350-5701  
e-mail [info@geonet.co.jp](mailto:info@geonet.co.jp)