

豊かで 楽しい 日常の
暮らしを 提供します



2016年3月期 第3四半期

ゲオグループ決算補足資料



ゲオ・チャンネル

株式会社ゲオホールディングス

2016年2月



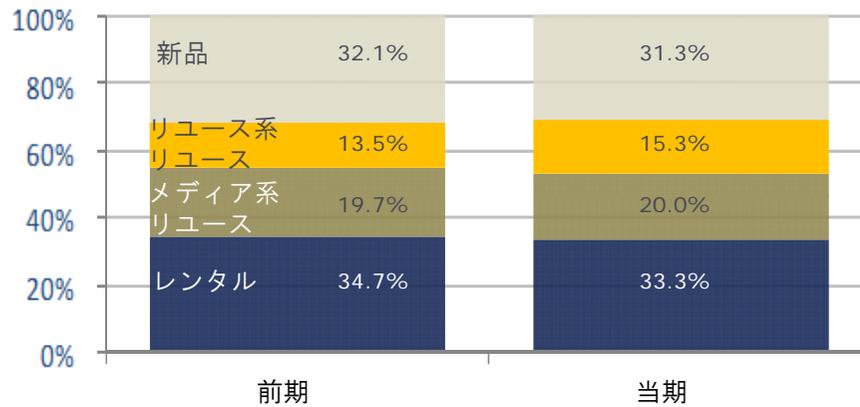
2016年3月期第3四半期[累計期間]連結PL要約

(百万円)	前期実績	売上比	当期実績	売上比	前期差	前期比
売上高	201,179		198,381		▲2,798	98.6%
売上総利益	83,833	41.7%	87,339	44.0%	3,505	104.2%
販管費	77,223	38.4%	73,552	37.1%	▲3,671	95.2%
営業利益	6,609	3.3%	13,787	6.9%	7,177	208.6%
経常利益	7,210	3.6%	14,844	7.5%	7,634	205.9%
税引前純利益	5,983	3.0%	14,512	7.3%	8,529	242.6%
純利益	5,151	2.6%	9,181	4.6%	4,029	178.2%

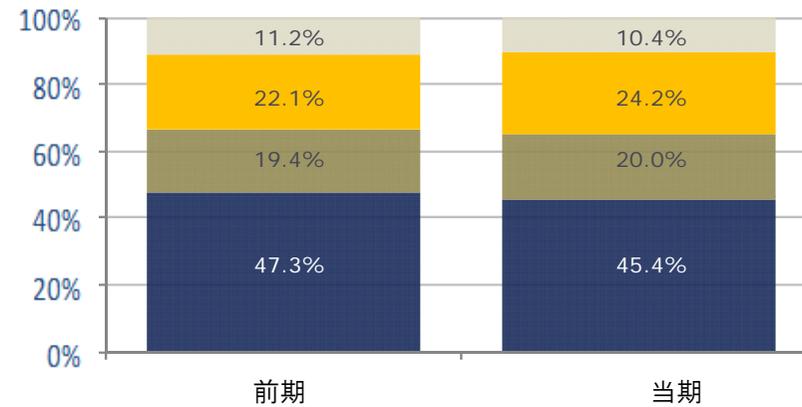


2016年3月期第3四半期[累計期間]主要商材別売上高・粗利益

売上高構成比



粗利益構成比



(百万円)	前期	当期		
	実績	実績	前期差	前期比
レンタル	63,072	59,377	▲3,694	94.1%
リユース品計	60,060	62,995	2,935	104.9%
メディア系	35,654	35,687	32	100.1%
リユース系	24,405	27,308	2,902	111.9%
新品	58,155	55,688	▲2,467	95.8%

前期		当期			
実績	粗利率	実績	粗利率	前期差	前期比
36,443	57.8%	36,265	61.1%	▲178	99.5%
31,953	53.2%	35,386	56.2%	3,433	110.7%
14,942	41.9%	16,027	44.9%	1,084	107.3%
17,011	69.7%	19,359	70.9%	2,348	113.8%
8,635	14.8%	8,304	14.9%	▲331	96.2%

注) レンタルショップ及びリユースショップ別ではなく、レンタルショップ及びリユースショップにおける各商材ごと（レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品）の категорияで集計しております。



2016年3月期第3四半期 [累計期間] 連結PL 販管費

(百万円)	前期実績	売上比	当期実績	売上比	前期差	前期比
広告宣伝費	2,026	1.0%	1,804	0.9%	▲221	89.1%
販売促進費	936	0.5%	516	0.3%	▲419	55.2%
販売費計	6,969	3.5%	5,990	3.0%	▲979	85.9%
人件費計	36,294	18.0%	35,999	18.1%	▲294	99.2%
水道光熱費	4,802	2.4%	3,989	2.0%	▲812	83.1%
地代家賃	15,051	7.5%	14,973	7.5%	▲77	99.5%
減価償却費	3,151	1.6%	3,088	1.6%	▲62	98.0%
備品消耗品費	2,282	1.1%	1,693	0.9%	▲588	74.2%
修繕費	828	0.4%	1,033	0.5%	204	124.8%
その他諸経費計	33,291	16.5%	31,525	15.9%	▲1,765	94.7%
のれん償却	668	0.3%	36	0.0%	▲631	5.5%
販管費計	77,223	38.4%	73,552	37.1%	▲3,671	95.2%



2月8日付通期連結業績予想修正について

(百万円)	通期見通し								
	3Q累計実績		4Q見通し		2015/10/28 見通し比	売上比	前期差	前期比	
		売上比		売上比					
売上高	198,381		66,618		265,000		▲5,308	98.0%	97.4%
売上総利益	87,339	44.0%	26,660	40.0%	114,000	43.0%	1,516	101.3%	
販管費	73,552	37.1%	25,447	38.2%	99,000	37.4%	▲3,925	96.2%	
営業利益	13,787	6.9%	1,212	1.8%	15,000	5.7%	5,441	156.9%	110.3%
経常利益	14,844	7.5%	1,155	1.7%	16,000	6.0%	5,969	159.5%	109.6%
純利益	9,181	4.6%	818	1.2%	10,000	3.8%	2,662	136.3%	116.3%

(背景)

- ・ 売上高はレンタル映像軟調により想定を下回る
- ・ 人件費・販売費及び水道光熱費などの販売管理費が想定を下回る



店舗数の推移

	2015/3	2015/12	前期末 増減
メディア系	983	954	▲29
内ゲオモバイル単独店舗	3	6	+3
融合系	98	113	+15
リユース系	279	331	+52
ウェアハウス	10	10	
直営計	1,370	1,408	+38
代理店	92	95	+3
FC店	128	128	
合計	1,590	1,631	+41



セカンドストリート上新庄店（新規出店）



ゲオ&セカンドストリート
佐世保大塔店（融合出店）



ゲオ&セカンドストリート加須店
（ゲオショップに
セカンドストリートを融合）

・リユース系新規出店69店舗（融合・業態変更等含む）

・メディア系『ゲオショップ』の売場内に
リユース系『セカンドストリート』を入れ、17店舗融合系へ
（融合系2店舗はメディア系閉店によりリユース系単体店舗へ）

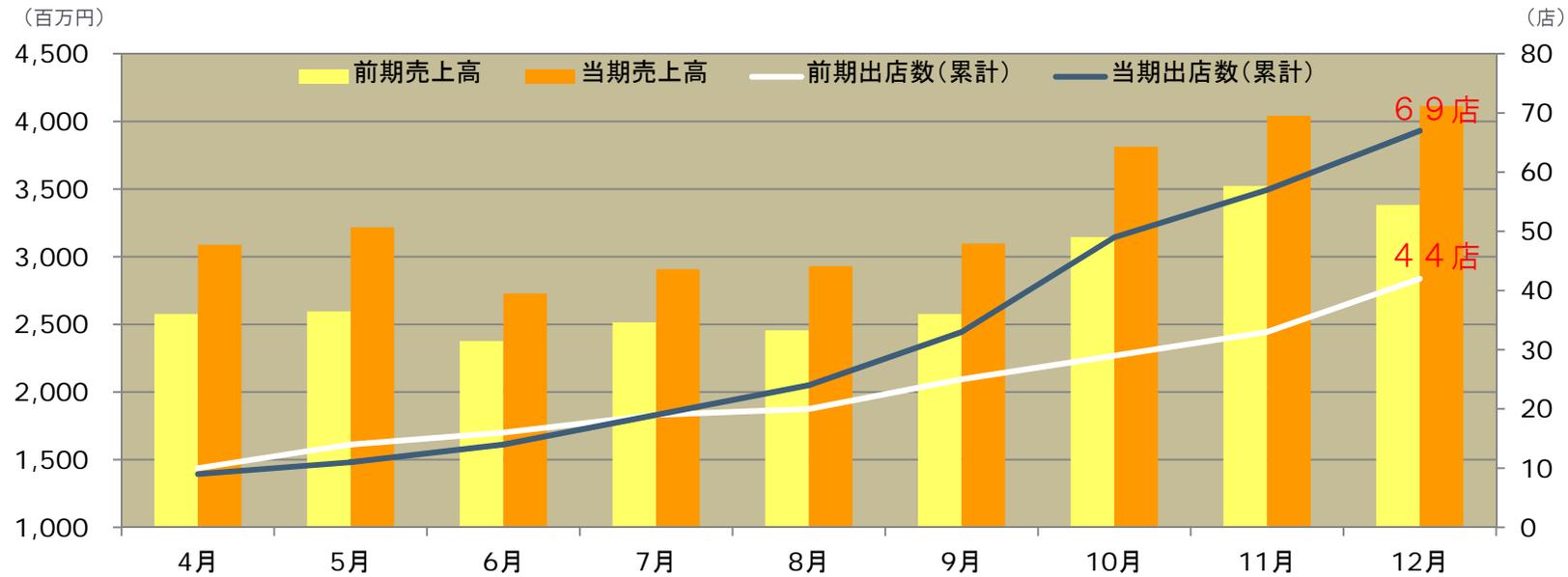


対処すべき課題の進捗まとめ

対処すべき課題	進 捗
『リユース』の拡大加速	→P8 参照
『メディア』の利益維持・向上	・ レンタル 売上高軟調に推移するも粗利率向上により粗利額確保継続 ・ ゲーム ビックタイトル数少なく前年を超えるに至らず
『モバイル』の確立	→P9 参照
ネットワーク戦略の継続深耕	→P10参照
新規事業領域の獲得	既存ビジネスの延長上・M&A手法等の活用により獲得模索継続



リユース店舗の拡大



- ・ 前期比約 1.6 倍の出店数
- ・ セカンドストリート 小型店舗を出店



セカンドストリート江古田店 (56坪)



セカンドストリート京都龍谷大学店 (42坪)



『ゲオモバイル』の進化

中古スマホを新体験できる売場の設置

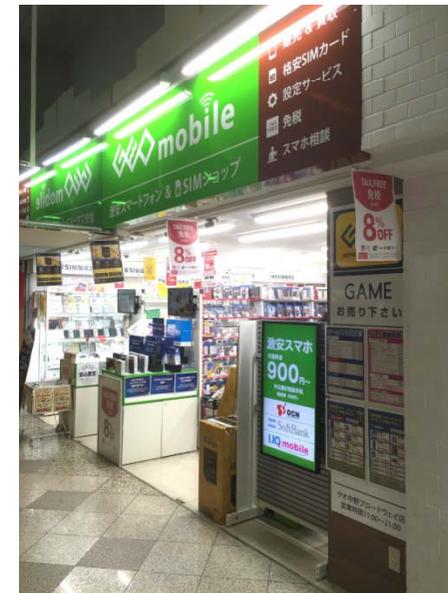


名古屋大須新天地通店リニューアルオープン



ゲームスマホ売場

狭小店舗で
効率化



ゲオ中野ブロードウェイ店
(東京都中野区) 売場坪数13坪

インバウンドを意識したSIMの導入
(Japan Travel SIM販売開始)



ネットワーク戦略



• **ゲオアプリ400万DL達成**



• **ゲオチャンネル2月サービス開始予定**

超お得な料金プラン



ベーシックプラン
月額590円
(税抜)



店舗パック590円 (税抜)

※店舗で旧作20本/月まで借りられる



宅配パック590円 (税抜)

※旧作8枚/14泊15日/映像DVDのみ

※サービス開始後順次対応予定



資 料



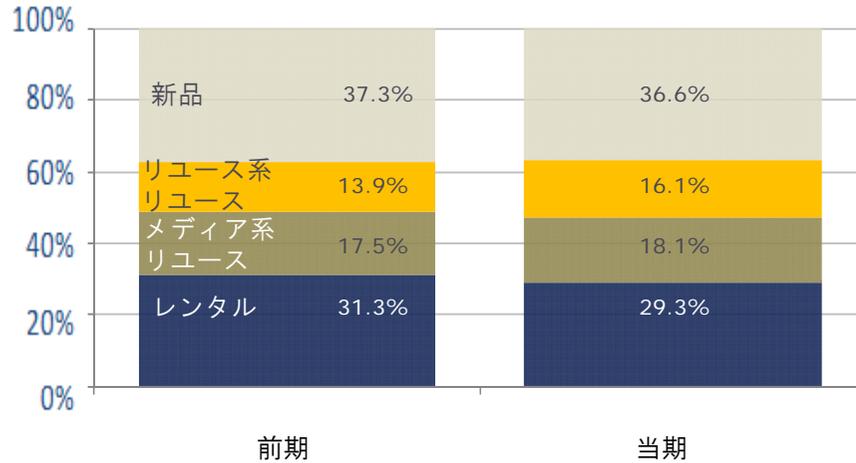
2016年3月期第3四半期 [会計期間] 連結PL

(百万円)	前期実績	売上比	当期実績	売上比	前期差	前期比
売上高	76,247		73,834		▲2,412	96.8%
売上総利益	29,598	38.8%	30,500	41.3%	902	103.0%
販管費	25,531	33.5%	24,815	33.6%	▲715	97.2%
営業利益	4,067	5.3%	5,685	7.7%	1,618	139.8%
経常利益	4,440	5.8%	6,079	8.2%	1,639	136.9%
税引前純利益	3,841	5.0%	5,880	8.0%	2,038	153.1%
純利益	2,268	3.0%	3,763	5.1%	1,494	165.9%

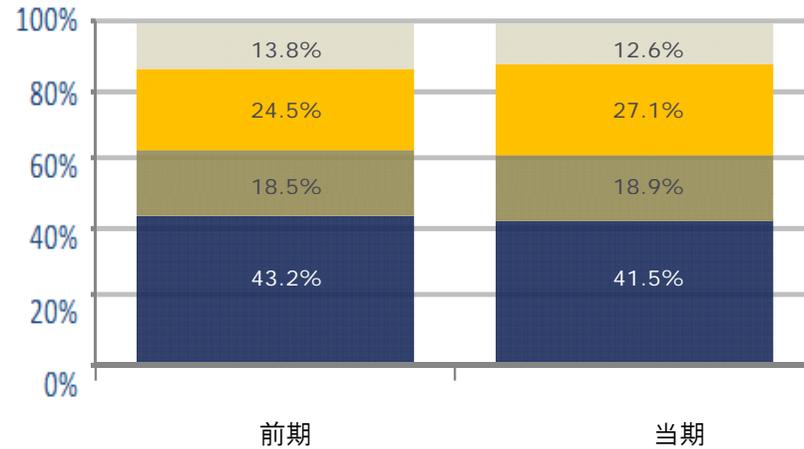


2016年3月期第3四半期 [会計期間] 主要商材別売上高・粗利益

売上高構成比



粗利益構成比



(百万円)	前期 実績	当期		
		実績	前期差	前期比
レンタル	21,530	19,535	▲1,995	90.7%
リユース品計	21,624	22,799	1,175	105.4%
メディア系	12,025	12,056	30	100.3%
リユース系	9,598	10,743	1,144	111.9%
新品	25,692	24,387	▲1,305	94.9%

前期		当期			
実績	粗利率	実績	粗利率	前期差	前期比
11,866	55.1%	11,653	59.7%	▲213	98.2%
11,777	54.5%	12,892	56.5%	1,115	109.5%
5,068	42.2%	5,295	43.9%	226	104.5%
6,708	69.9%	7,597	70.7%	888	113.2%
3,778	14.7%	3,529	14.5%	▲249	93.4%

注) レンタルショップ及びリユースショップ別ではなく、レンタルショップ及びリユースショップにおける各商材ごと（レンタル・メディア系リユース・リユース系リユース・新品）の категорияで集計しております



2016年3月期第3四半期 [会計期間] 連結PL 販管費

(百万円)	前期実績	売上比	当期実績	売上比	前期差	前期比
広告宣伝費	748	1.0%	605	0.8%	▲142	80.9%
販売促進費	325	0.4%	189	0.3%	▲136	58.1%
販売費計	2,449	3.2%	2,061	2.8%	▲388	84.1%
人件費計	12,073	15.8%	12,477	16.9%	403	103.3%
水道光熱費	1,386	1.8%	1,113	1.5%	▲273	80.3%
地代家賃	5,050	6.6%	5,036	6.8%	▲13	99.7%
減価償却費	1,069	1.4%	1,077	1.5%	8	100.8%
備品消耗品費	605	0.8%	542	0.7%	▲63	89.6%
修繕費	373	0.5%	234	0.3%	▲139	62.7%
その他諸経費計	10,789	14.2%	10,276	13.9%	▲512	95.2%
のれん償却	218	0.3%	—	—	▲218	0.1%
販管費計	25,531	33.5%	24,815	33.6%	▲715	97.2%



将来の見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている、当社グループに関する業績見通し、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価ならびに業績の見通し等といった将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての事実は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上客観的には不正確であったり、一般的な状況、天候、景気および消費動向の変化、消費者の嗜好変化などによる潜在的リスクを含んでおり、将来その通りに実現するという保証はいたしかねます。

お問い合わせ先

愛知県名古屋市中区富士見町8番8号 OMCビル5F
株式会社ゲオホールディングス 情報管理部
Tel.052-350-5711 Fax.052-350-5701
e-mail info@geonet.co.jp