

日本のすみずみに  
新しい楽しさ 新しい価値を おとどけます



2015年3月期（FY2014） 第3四半期

ゲオグループ決算補足資料



株式会社ゲオホールディングス  
2015年2月

<http://www.geonet.co.jp/>

## FY2014 通期連結業績予想修正



	通期ベース				下期ベース		
	14/5/9 前回見通し	15/1/28 修正 見通し	増加額	前回比	FY13 実績	FY14 修正 見通し	前期比*
売上高	270,000	270,000	-	-	140,067	145,067	103.6%
営業利益	6,500	8,000	1,500	123.1%	3,856	5,457	141.5%
経常利益	7,000	8,500	1,500	121.4%	3,805	5,730	150.6%
純利益	4,400	5,700	1,300	129.5%	958	2,816	293.7%

\*前下期と今下期見通しとの対比

### 修正の背景

1. 3Q映像レンタル収益が見込み上回る
2. リユース系リユースの利益が順調に拡大
3. 中古モバイル（メディア系リユース）の躍進

## FY2014 3Q [累計] 連結PL



	FY2013 3Q 累計		FY2014 3Q 累計		前期差	前期比
	(百万円)	実績	売上比	実績		
売上高		194,427		201,179	6,752	103.5%
売上総利益		83,355	42.9%	83,833	477	100.6%
販管費		74,922	38.5%	77,223	2,301	103.1%
営業利益		8,432	4.3%	6,609	-1,823	78.4%
経常利益		8,652	4.5%	7,210	-1,442	83.3%
税引前純利益		7,821	4.0%	5,983	-1,838	76.5%
純利益		4,240	2.2%	5,151	911	121.5%

3

## FY2014 3Q [会計期間] 連結PL



	FY2013 3Q 会計期間		FY2014 3Q 会計期間		前期差	前期比
	(百万円)	実績	売上比	実績		
売上高		72,170		76,247	4,077	105.6%
売上総利益		28,564	39.6%	29,598	1,033	103.6%
販管費		25,474	35.3%	25,531	56	100.2%
営業利益		3,090	4.3%	4,067	977	131.6%
経常利益		3,113	4.3%	4,440	1,326	142.6%
税引前純利益		2,717	3.8%	3,841	1,124	141.4%
純利益		1,390	1.9%	2,268	877	163.1%

4



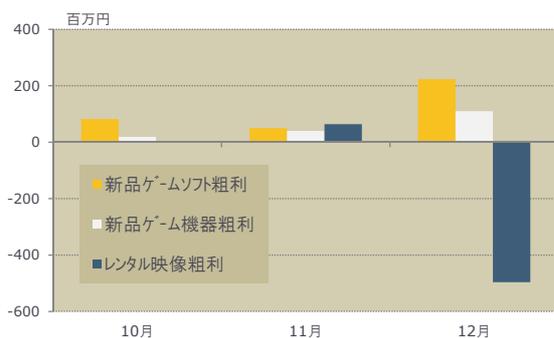
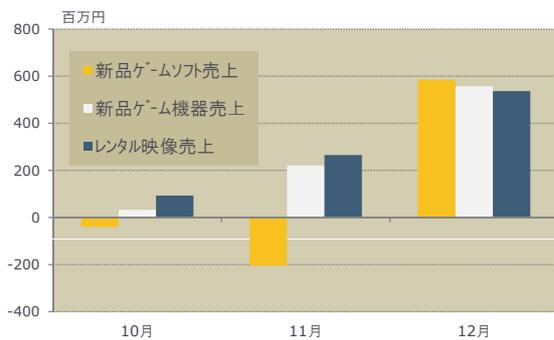
対処すべき課題の進捗まとめ

対処すべき課題	第3四半期の成果
新しいコンセプトの店舗展開	旗艦店舗「JUMBLE STORE 渋谷本店」出店(12月) スーパーセカンドストリート出店 北海道・東海エリア(12月)
適地への積極出店とスクラップの加速	リユース系店舗の出店維持 不採算メディア系店舗の統廃合を実施
ネットワーク戦略の深耕	リユースアプリ 新WEBサイト 同時リリース(11月)
新規事業領域の獲得	リユース取引量順調拡大によるモバイル売上の増大

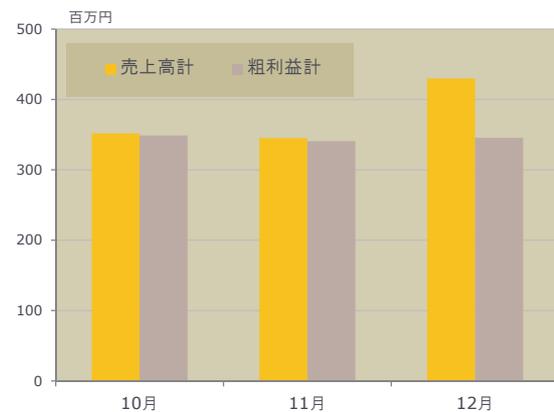


FY2014 3Q [会計期間] 主要商材の動向

メディア  
売上高・粗利益 前年同月増減



リユース  
売上高・粗利益 前年同月増



新品ゲームソフト  
「妖怪ウォッチ2真打」  
新品ゲーム機器  
「New ニンテンドー 3DS (同LL)」  
レンタル映像  
「24-TWENTY FOUR-」最新シーズン  
「るろうに剣心」他新作



## 出退店 & 新コンセプト店舗の進捗

### 店舗数推移

	2014/3	2014/12	前期末 増減	
メディア系	1,001	1,011	+10	①
融合系	91	97	+6	
リユース系	238	271	+33	②
FB	43	9	▲34	③
ウェアハウス	11	11		
その他	2	5	+3	
直営計	1,386	1,404	+18	
代理店	99	98	▲1	
FC店	123	131	+8	
合計	1,608	1,633	+25	

1. ゲオショップへのFB店改装(26店)を含む46店舗  
出店 積極的な統廃合による36店舗閉店
2. SSSと併せ、48店舗出店 9店舗閉店
3. 当期中に改装・統廃合予定

### JUMBLE STORE 渋谷本店 12月出店



### スーパーセカンドストリート拡大

大谷地店  
(北海道札幌市)



名古屋みなと店  
(愛知県名古屋市)



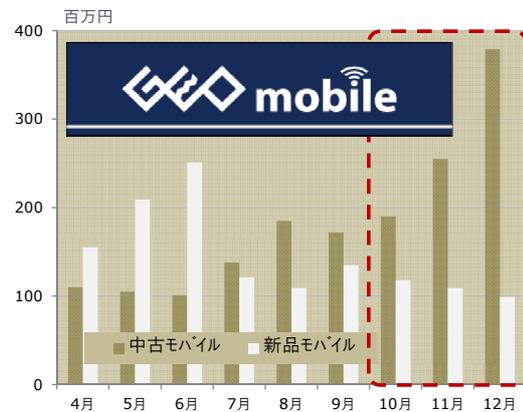
## ネットワーク戦略 & 新規事業領域

### リユースアプリ&Webサイト 同時期リリース (renewal)



- ・全国350店舗の商品  
衣料・服飾雑貨中心に4万点購入可能  
⇒2年以内に取扱点数25万点をを目指す

### モバイル売上高前年同月増



- ・メディアショップ・リユースショップでの取扱量拡大により、中古モバイル売上高急増
- ・ゲオアキバ店へのモバイル強化(2Q)に続き  
ゲオ大阪日本橋店改装(11月)に伴い、モバイル強化



# 資 料



## FY2014 3Q [累計] 連結PL 販管費

(百万円)	FY2013 3Q 累計		FY2014 3Q 累計		前期差	前期比
	実績	売上比	実績	売上比		
広告宣伝費	2,544	1.3%	2,026	1.0%	-517	79.7%
販売促進費	871	0.4%	936	0.5%	64	107.4%
販管費計	7,132	3.7%	6,969	3.5%	-162	97.7%
人件費計	33,264	17.1%	36,294	18.0%	3,029	109.1%
水道光熱費	4,873	2.5%	4,802	2.4%	-71	98.5%
地代家賃	14,690	7.6%	15,051	7.5%	361	102.5%
減価償却費	3,013	1.5%	3,151	1.6%	137	104.6%
備品消耗品費	2,419	1.2%	2,282	1.1%	-137	94.3%
修繕費	1,089	0.6%	828	0.4%	-261	76.0%
その他諸経費計	33,661	17.3%	33,291	16.5%	-370	98.9%
のれん償却	864	0.4%	668	0.3%	-195	77.4%
販管費計	74,922	38.5%	77,223	38.4%	2,301	103.1%

FY2014 3Q [会計期間] 連結PL 販管費

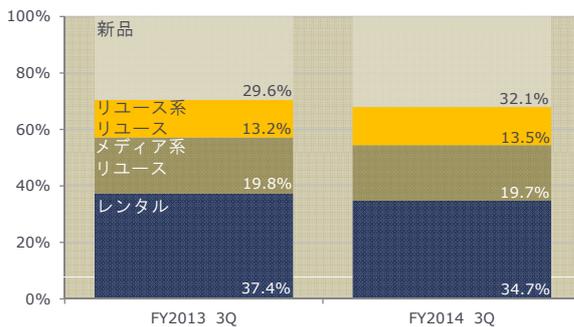


	FY2013 3Q 会計期間		FY2014 3Q 会計期間		前期差	前期比
	(百万円) 実績	売上比	実績	売上比		
広告宣伝費	901	1.2%	748	1.0%	-153	83.0%
販売促進費	321	0.4%	325	0.4%	4	101.3%
販売費計	2,540	3.5%	2,449	3.2%	-91	96.4%
人件費計	11,436	15.8%	12,073	15.8%	637	105.6%
水道光熱費	1,526	2.1%	1,386	1.8%	-139	90.8%
地代家賃	4,952	6.9%	5,050	6.6%	97	102.0%
減価償却費	1,028	1.4%	1,069	1.4%	41	104.1%
備品消耗品費	888	1.2%	605	0.8%	-282	68.2%
修繕費	303	0.4%	373	0.5%	69	122.9%
その他諸経費計	11,235	15.6%	10,789	14.2%	-446	96.0%
のれん償却	261	0.4%	218	0.3%	-42	83.7%
販管費計	25,474	35.3%	25,531	33.5%	56	100.2%

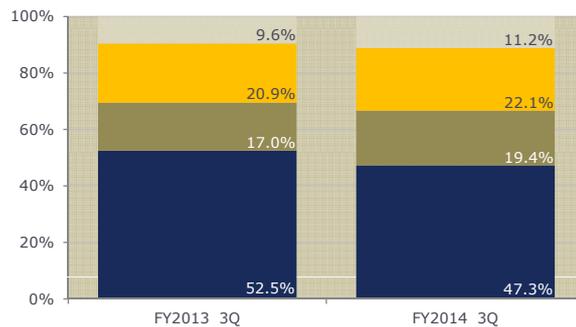
FY2014 3Q [累計] 主要商材別売上高・粗利益



売上高構成比



粗利益構成比

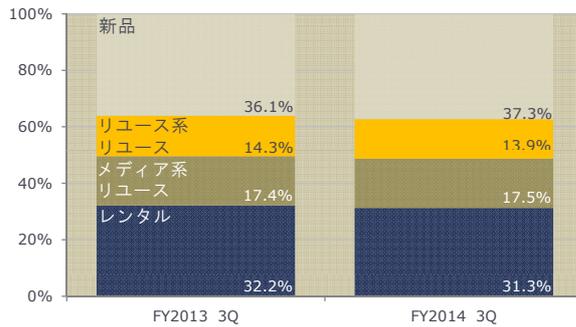


百万円	FY2013 3Q	FY2014 3Q		
	累計 実績	実績	前期差	前期比
レンタル	62,511	63,072	560	100.9%
メディア系	33,100	35,654	2,554	107.7%
リース系	22,111	24,405	2,294	110.4%
リース品	55,211	60,060	4,849	108.8%
新品	49,400	58,155	8,754	117.7%

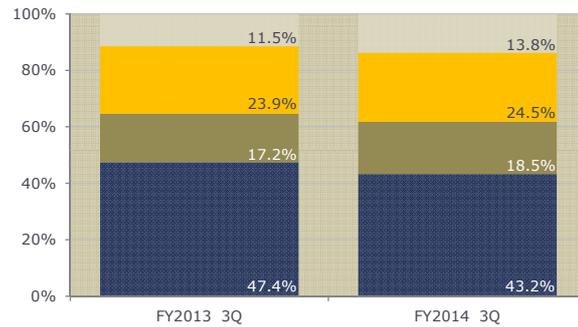
実績	FY2013 3Q		FY2014 3Q			
	累計 実績	粗利率	実績	粗利率	前期差	前期比
レンタル	37,451	59.9%	36,443	57.8%	-1,008	97.3%
メディア系	12,110	36.6%	14,942	41.9%	2,831	123.4%
リース系	14,939	67.6%	17,011	69.7%	2,072	113.9%
リース品	27,050	49.0%	31,953	53.2%	4,903	118.1%
新品	6,824	13.8%	8,635	14.8%	1,811	126.5%



売上高構成比



粗利益構成比



百万円	FY2013 3Q 会計期間		FY2014 3Q 会計期間	
	実績	実績	前期差	前期比
レンタル	20,253	21,530	1,276	106.3%
メディア系	10,974	12,025	1,051	109.6%
リース系	8,987	9,598	611	106.8%
リース品	19,961	21,624	1,662	108.3%
新品	22,718	25,692	2,974	113.1%

実績	FY2013 3Q 会計期間		FY2014 3Q 会計期間	
	粗利率	実績	粗利率	前期差
11,760	58.1%	11,866	55.1%	105
4,253	38.8%	5,068	42.2%	815
5,924	65.9%	6,708	69.9%	784
10,177	51.0%	11,777	54.5%	1,600
2,838	12.5%	3,778	14.7%	940



将来の見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている、当社グループに関する業績見通し、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価ならびに業績や配当の見通し等といった将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての事実は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上客観的には不正確であったり、一般的な状況、天候、景気および消費動向の変化、消費者の嗜好変化などによる潜在的リスクを含んでおり、将来その通りに実現するという保証はいたしかねます。

お問い合わせ先

愛知県名古屋市中区富士見町8番8号 OMCビル5F  
 株式会社ゲオホールディングス 情報管理部  
 Tel.052-350-5711 Fax.052-350-5701  
 e-mail info@geonet.co.jp