

2023年8月3日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証プライム)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社であるZホールディングス株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者：代表取締役社長 CEO 出澤 剛）より、2023年度第1四半期決算説明会プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

添付資料中、当社の調整後 EBITDA、B to B 事業のインターネット経由売上高、連結売上高および売上原価等に関する記載がございますが、以下のとおり Zホールディングス株式会社と当社の各連結会計期間は異なり、また、両社の会計基準等の違い※により当社が公表する決算数値とは合致いたしません。

※当社は日本基準、Zホールディングス株式会社は IFRS を会計基準に適用

連結会計期間	Zホールディングス株式会社	当社
第1四半期	2023年4月1日～2023年6月30日 ・添付資料中1ページ目に記載の調整後 EBITDA 増減額 ・添付資料中2ページ目および5ページ目に記載のアスクルB to B 事業（インターネット経由）の四半期売上高 ・添付資料中3ページ目に記載のアスクル連結四半期売上高、同売上原価増加額	2023年5月21日～ 2023年8月20日

別添 Zホールディングス株式会社 2023年度第1四半期決算説明会プレゼンテーション資料(抜粋)

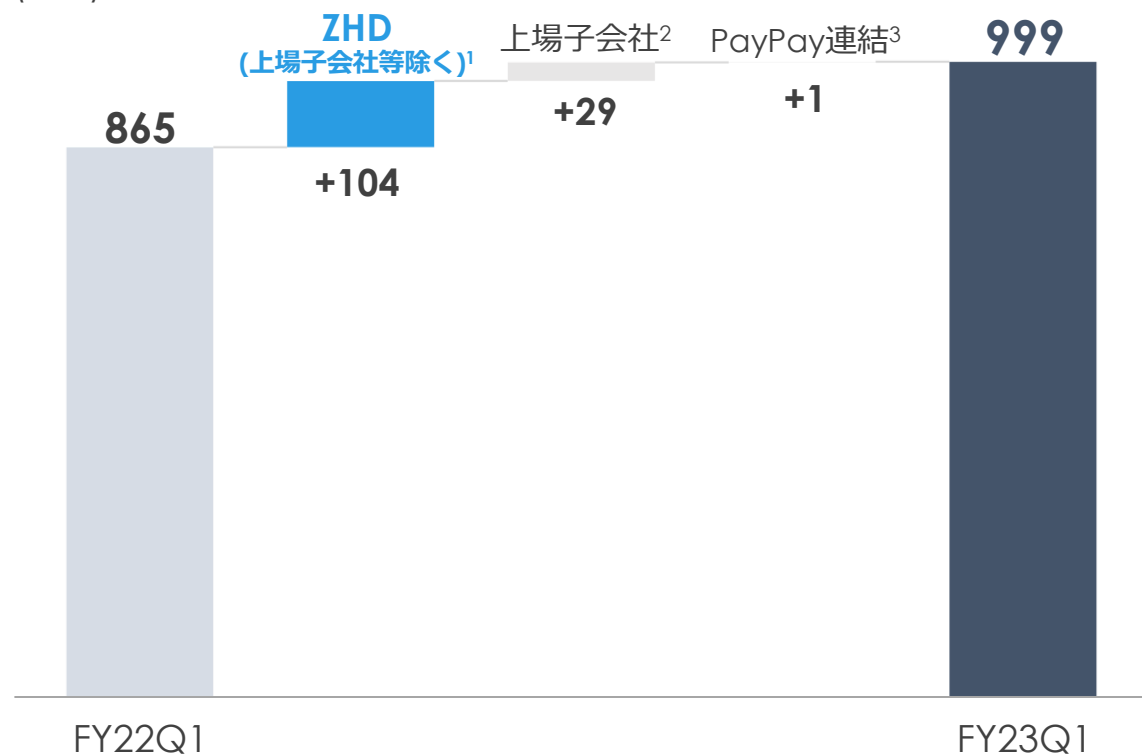
(注) 2023年5月20日時点でZホールディングス株式会社は当社発行済株式総数の44.92%を所有しております。

以上

コスト最適化、選択と集中により増益

調整後EBITDA 増減要因

(億円)



FY23Q1の主なYoY販管費・EBITDA改善項目

業務委託費の削減⁴**+17 億円**

(上場子会社、PayPay連結を除く)

販促費の効率化⁴**+88 億円**

(上場子会社、PayPay連結を除く)

選択と集中⁵

(LINE証券など)

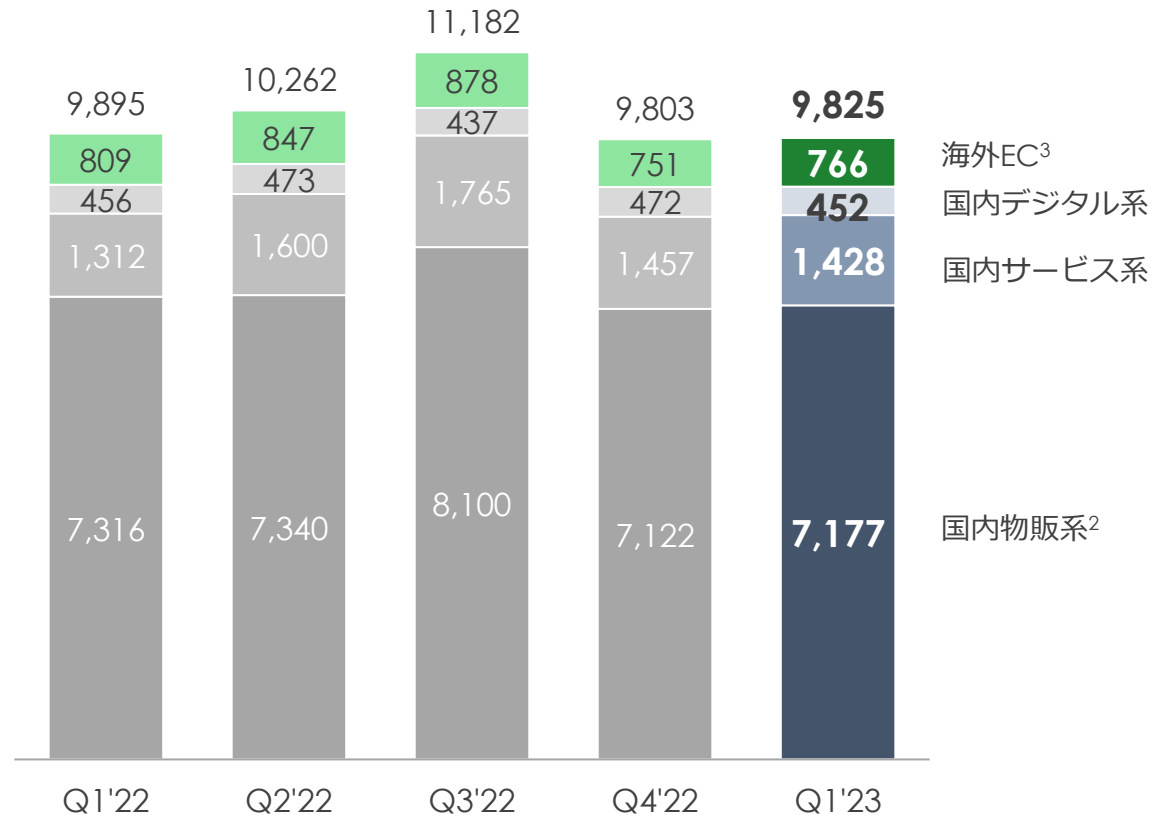
+66 億円

1. (株) ZOZO、アスクル (株)、バリューコマース (株)、PayPay連結を除く
2. (株) ZOZO、アスクル (株)、バリューコマース (株)
3. PayPay (株) およびPayPayカード (株) を含む。両社間の内部取引消去後の数値。当社にて関連するIFRS調整を行い独自に算出
4. 財務会計上の販管費の改善金額
5. 財務会計上のEBITDAの改善金額

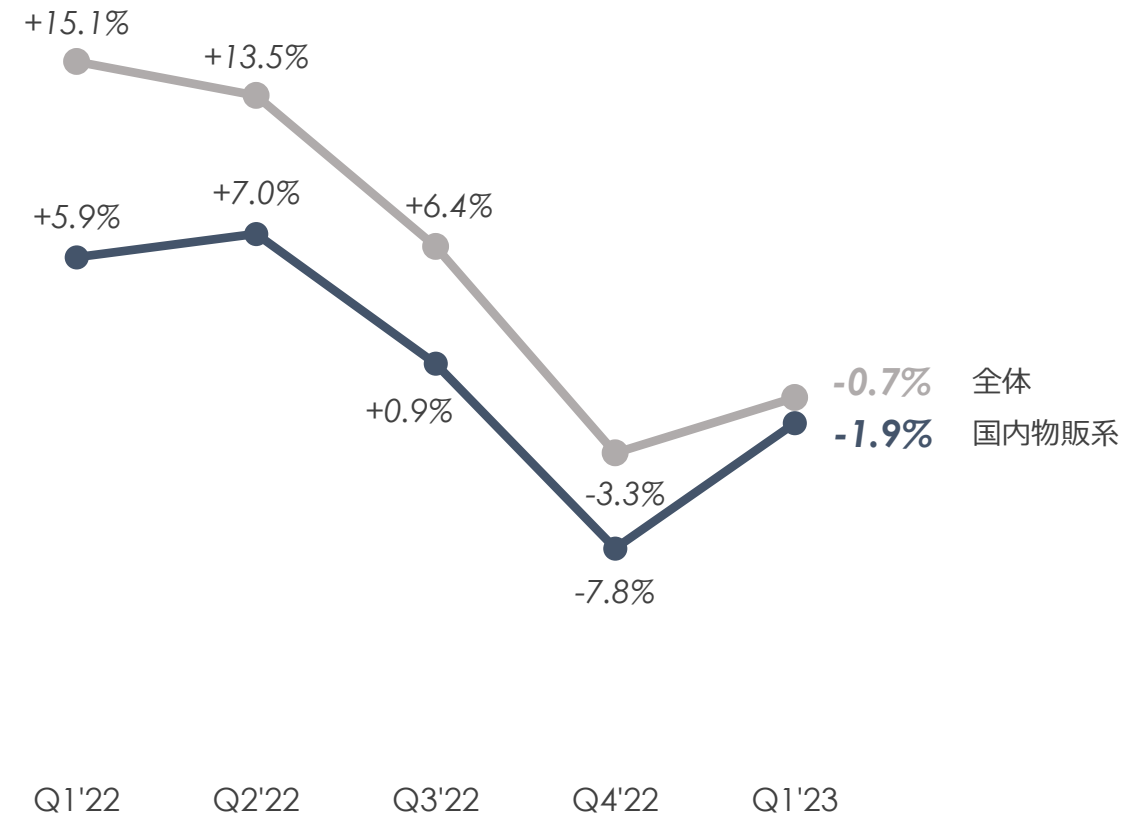
国内物販系取扱高は底打ち

全社 eコマース取扱高¹

(億円)



全社 eコマース取扱高¹ 成長率 (YoY)



1. 取扱高の定義は補足資料P19参照

2. FY23Q1より定義変更し、アスクルBtoB事業(インターネット経由)に「APMRO」、「FEEDデンタル」の取扱高を含む

3. FY23Q1より「ZOZO FIT」の取扱高を含む

(億円)		FY2023 Q1	前年同四半期差	YoY	主な増減要因 ¹	
売上収益		4,305	+399	+10.2%	<ul style="list-style-type: none"> PayPay連結² +340 ZOZO連結 +32 	<ul style="list-style-type: none"> アスクル連結 +44 LINE連結 +23
売上原価		1,276	+54	+4.4%	<ul style="list-style-type: none"> アスクル連結 +35 	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +27
販売費及び一般管理費		2,539	+353	+16.2%	<ul style="list-style-type: none"> PayPay連結² +375 	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -66
以下主な内訳	人件費	686	+82	+13.7%	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +26 	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -11
	減価償却費及び償却費	391	+47	+13.9%	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +12 	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -4
	業務委託費	307	+7	+2.6%	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 -27 	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -15
	販売促進費	270	-28	-9.5%	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -96 	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 -13
その他収益及び費用		104	+104	N/A		
営業利益		593	+96	+19.5%		

1. 主な増減要因は、連結修正仕訳後の数値

2. FY22Q1のPayPayカード(株)と、FY23Q1のPayPay(株)連結の数値(PayPay(株)、PayPayカード(株)含む、両社間の内部取引消去後)を比較

合併と各事業の成長フェーズに合わせ、2023年度Q3よりサブセグメントを変更

~FY2023 Q2

メディア事業	LINE広告	ディスプレイ広告 その他LINE広告	アカウント広告
	ヤフー広告	検索広告 ディスプレイ広告 (予約型)	ディスプレイ広告 (運用型)
	その他	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE MUSIC」、 「ebookjapan」、「Yahoo!ロコ」、その他	

コマース事業	物販	ショッピング事業 アスクル BtoB事業	リユース事業
	サービスEC	—	—
	その他	—	—

戦略事業	フィンテック	PayPay PayPay銀行	PayPayカード その他金融
	その他	—	—

FY2023 Q3~

メディア事業	検索広告	—	—
	アカウント広告	—	—
	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告 (運用型) ディスプレイ広告 (予約型)	
	その他	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE MUSIC」、 「ebookjapan」、「Yahoo!ロコ」、その他	

コマース事業	LINEヤフー	ショッピング事業 サービスEC事業	リユース事業 その他
	ZOZO/ アスクル	ZOZO バリューコマース	アスクル その他

戦略事業	フィンテック	PayPay連結 ¹ その他金融	PayPay銀行
	その他	—	—

1. PayPay (株) およびPayPayカード (株)

(百万円)	FY2022 Q1 ^{1,2}	FY2023 Q1 ^{1,2}	YoY
売上収益	205,629	206,861	+0.6%
物販EC	166,824	176,270	+5.7%
ショッピング事業	79,392	71,178	-10.3%
リユース事業	14,052	14,377	+2.3%
アスクル BtoB事業 (インターネット経由) ³	73,379	90,714	+23.6%
サービスEC	5,357	6,066	+13.2%
その他	33,447	24,524	-26.7%
売上原価	88,961	91,556	+2.9%
販管費	92,230	84,621	-8.2%
販売促進費・広告宣伝費	25,053	14,346	-42.7%
その他販管費	67,176	70,275	+4.6%
その他収益及び費用	-	-	N/A
調整後EBITDA/マージン	37,488 (18.2%)	46,561 (22.5%)	+24.2%

1. FY22Q1より、LINE (株) において、調整額に区分されていたサービスを各セグメントに移管したことに伴い、FY21Q1より遡及修正

2. FY23Q1より、その他および調整額に配賦していたLINE (株) およびその子会社に関する費用の一部をコマース事業に配賦。これによりFY22のセグメント情報を修正

3. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」の取扱高を含む

項目	内訳
物販EC	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEショッピング」、「LINE FRIENDS」、「LINEギフト」、「MySmartStore」、「Yahoo!マート by ASKUL」、「LIVEBUY」、「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」
リユース事業	「ヤフオク!」 ¹ 、「PayPayフリマ」 ² 、「ZOZOUSED」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由) ³	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
サービスEC	「Yahoo!トラベル」、「一休トラベル」、「LINEトラベル (台湾)」、その他
その他	プレミアム会員、アスクル BtoB事業 (インターネット経由以外)、バリューコマース、その他

1. 「ヤフオク!」は、2023年秋に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更予定
 2. 「PayPayフリマ」は、2023年秋に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更予定
 3. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む

項目	主なサービス・商品
eコマース取扱高	—
国内物販系取扱高	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEショッピング」、「LINEギフト」、「LINE FRIENDS」、「MySmartStore」、「Yahoo!マート by ASKUL」、「LIVEBUY」
リユース事業	「ヤフオク!」 ¹ 、「PayPayフリマ」 ² 、「ZOZOUSÉ」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由) ³	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
国内サービス系取扱高	「一休.com」、「Yahoo!トラベル」、「Yahoo!ロコ」 ⁴ 、「出前館」、「LINE PLACE」
国内デジタル系取扱高	「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、「LINE NFT」 ⁵ 、その他有料デジタルコンテンツ
海外EC取扱高	「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」、「ZOZOFIT」 ⁶ 、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル (台湾)」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ」 ⁴ 、「LINE GAME」 ⁴ 、「DOSI」 ⁷

- 「ヤフオク!」は、2023年秋に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更予定
- 「PayPayフリマ」は、2023年秋に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更予定
- FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む
- 当該サービスの収益は、メディア事業セグメントに計上
- 当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上
- FY23Q1より「ZOZOFIT」の取扱高を含む
- グローバルNFTプラットフォーム。当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上