

2022年3月1日

各位

会社名 アスクル株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問合せ先
役職・氏名 取締役 CFO 玉井 継 尋
TEL 03-4330-5130

2022年5月期2月度月次業績のお知らせ

今期(2022年5月期)2月度の単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

2月度(2022年1月21日~2022年2月20日)の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は103.9%となりました。主力分野のBtoB事業の伸長率は、103.6%となりました。前期同月度対比で稼働日は平日が1日少ないため、稼働日修正後の伸長率は108.2%になると推測されます。ベースとなるオフィス用品の需要回復の兆しに加えて、オミクロン株感染拡大に伴う検査キット等の販売増およびコピー用紙の価格改定前の駆け込み等の特需により好調に推移しました。

LOHACOの伸長率については、106.2%となりました。

(参考) BtoB事業 2月度 稼働日数 (単位:日)

	月	火	水	木	金	土	計
今期	4	4	4	4	4	5	25
前期	4	4	4	4	5	5	26
前期差	0	0	0	0	-1	0	-1

- (注) 1. 単体売上高およびLOHACOの今期1月度業績に誤りがありました。修正箇所には下線を付しております。
2. 今期実績より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
3. 今期7月度よりLOHACO売上高のうち国内売上高を記載しております。これに伴い、今期6月度および前期についても、遡及して記載しております。
4. 前期5月度でのLOHACOマーケットプレイスのサービス終了に伴い、今期よりBtoC流通総額(LOHACO売上高に(株)チャームの売上高およびLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高(株)チャーム分を除く)を加算)の記載を終了しております。
5. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
6. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
7. 実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
8. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社IRサイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
9. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期
合 計	今 期	30,114	30,819	28,256	30,788	31,081	31,185	182,244
	前 期	29,714	29,440	28,346	31,086	29,469	32,482	180,539
	前 期 比	101.3%	104.7%	99.7%	99.0%	105.5%	96.0%	100.9%
B to B 事業	今 期	26,012	26,937	23,594	25,537	26,721	26,812	155,616
	前 期	25,171	25,245	24,147	26,465	25,667	28,169	154,866
	前 期 比	103.3%	106.7%	97.7%	96.5%	104.1%	95.2%	100.5%
	稼働日 修正後 前期比	107.8%	102.2%		100.8%	99.6%	97.5%	稼働日前期差 平日 ▲1日 土曜日 +1日
LOHACO	今 期	4,092	3,874	4,651	5,239	4,351	4,361	26,571
	今 期 (うち国内)	3,926	3,591	4,409	4,760	3,924	3,910	24,523
	前 期	4,540	4,187	4,201	4,614	3,799	4,308	25,651
	前 期 (うち国内)	4,086	3,892	4,019	4,180	3,647	4,120	23,946
	前 期 比	90.1%	92.5%	110.7%	113.5%	114.5%	101.2%	103.6%
	前 期 比 (国内)	96.1%	92.3%	109.7%	113.9%	107.6%	94.9%	102.4%

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
合 計	今 期	32,337	28,033	33,097					
	前 期	32,020	28,590	31,843	31,203	35,506	28,483	187,648	368,188
	前 期 比	101.0%	98.1%	103.9%					
B to B 事業	今 期	27,170	24,037	28,548					
	前 期	27,313	24,375	27,566	26,857	30,128	24,159	160,401	315,268
	前 期 比	99.5%	98.6%	103.6%					
	稼働日 修正後 前期比	97.0%	96.7%	108.2%					
LOHACO	今 期	5,156	3,986	4,536					
	今 期 (うち国内)	4,670	3,801	4,174					
	前 期	4,703	4,209	4,270	4,339	5,367	4,317	27,207	52,858
	前 期 (うち国内)	4,573	4,062	4,069	4,262	5,069	3,923	25,961	49,908
	前 期 比	109.6%	94.7%	106.2%					
	前 期 比 (国内)	102.1%	93.6%	102.6%					

(2) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B 事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期
今 期	+8.2%	+9.4%	+2.2%	+0.0%	+3.1%	▲3.9%	+3.1%
前 期	▲11.1%	▲2.8%	▲0.8%	▲7.9%	+0.5%	+4.2%	▲3.3%

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今 期	▲1.8%	▲2.5%	+2.2%					
前 期	▲0.9%	+14.0%	▲1.1%	+2.4%	+11.2%	+17.9%	+6.2%	+1.4%

(3) 購入お客様数 伸長率 (単体 B to B 事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期		
今 期	▲4.5%	▲2.5%	▲4.4%	▲3.5%	+1.0%	▲1.0%	▲2.5%		
前 期	+5.7%	+8.3%	+8.6%	+2.8%	+6.2%	+5.6%	+6.1%		
	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期	
今 期	+1.3%	+1.2%	+1.4%						
前 期	+2.0%	+7.4%	▲1.4%	▲2.4%	▲3.5%	+5.0%	+1.0%	+3.5%	

以 上