

2021年3月2日

各位

会社名 アスクル株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問合せ先
役職・氏名 取締役 CFO 玉井 継尋
TEL 03-4330-5130

2021年5月期 2月度月次業績のお知らせ

今期(2021年5月期)2月度のBtoC流通総額、単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

2月度(2021年1月21日~2021年2月20日)の月次業績は、前期の衛生用品特需の反動に加えて、BtoB事業においては緊急事態宣言の影響を受けておりますが、計画対比ではBtoB事業およびLOHACOともに堅調に推移しました。

BtoC流通総額の前期同月度対比は104.0%となりました。

単体売上高の前期同月度対比は97.9%となりました。主力分野のBtoB事業の伸長率は97.4%となりました。前期同月度対比で稼働日は平日が1日少なく土曜日が1日多いため、稼働日修正後の伸長率は99.8%になると推測されます。

LOHACOの伸長率は101.0%となりました。

(参考) BtoB事業 2月度 稼働日数

	月	火	水	木	金	土	計
今期	4	4	4	4	5	5	26
前期	4	4	5	5	4	4	26
前期差	0	0	-1	-1	1	1	0

- (注)
1. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
 2. 今期実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
 3. 月次業績は、20日仮締め6営業日後を目途に開示いたします。
 4. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社IRサイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
 5. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。
 6. 2018年5月期12月度より、BtoC事業については従来のLOHACO売上高に加えBtoC流通総額を記載しております。BtoC流通総額は、LOHACO売上高に㈱チャームの売上高およびLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高(㈱チャーム分を除く)を加算しております。

記

(1) BtoC流通総額

(単位：百万円)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期	5,949	5,600	5,676	6,106	5,297	5,789	34,420	
前期	5,615	5,274	5,552	5,631	5,379	5,097	32,551	
前期比	106.0%	106.2%	102.2%	108.4%	98.5%	113.6%	105.7%	
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期	6,179	5,609	5,667					
前期	5,304	4,553	5,450	5,355	5,691	6,108	32,465	65,016
前期比	116.5%	123.2%	104.0%					

(2) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
合計	今期	29,714	29,440	28,346	31,086	29,469	32,482	180,539	
	前期	31,090	27,881	26,544	32,189	27,930	29,238	174,874	
	前期比	95.6%	105.6%	106.8%	96.6%	105.5%	111.1%	103.2%	
BtoB事業	今期	25,171	25,245	24,147	26,465	25,667	28,169	154,866	
	前期	26,792	23,991	22,429	27,968	24,041	25,597	150,821	
	前期比	94.0%	105.2%	107.7%	94.6%	106.8%	110.0%	102.7%	
	稼働日 修正後 前期比	96.6%	102.5%	112.9%	96.9%	99.1%	105.4%	稼働日前期差 平日 +1日 土曜日 ±0日	
LOHACO	今期	4,540	4,187	4,201	4,614	3,799	4,308	25,651	
	前期	4,298	3,890	4,114	4,220	3,889	3,640	24,053	
	前期比	105.6%	107.7%	102.1%	109.3%	97.7%	118.3%	106.6%	
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
合計	今期	32,020	28,590	31,843					
	前期	30,696	23,301	32,525	30,946	32,449	24,310	174,230	349,105
	前期比	104.3%	122.7%	97.9%					
BtoB事業	今期	27,313	24,375	27,566					
	前期	26,997	19,902	28,289	26,871	28,061	19,510	149,631	300,453
	前期比	101.2%	122.5%	97.4%					
	稼働日 修正後 前期比	111.2%	108.4%	99.8%					
LOHACO	今期	4,703	4,209	4,270					
	前期	3,700	3,390	4,229	4,068	4,380	4,799	24,567	48,620
	前期比	127.1%	124.2%	101.0%					

(3) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期	▲11.1%	▲2.8%	▲0.8%	▲7.9%	+0.5%	+4.2%	▲3.3%	
前期	+2.0%	▲2.1%	+2.2%	+7.0%	+1.0%	+0.1%	+1.7%	

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期	▲0.9%	+14.0%	▲1.1%					
前期	+1.4%	+1.4%	+2.5%	▲1.5%	▲9.4%	▲8.1%	▲2.3%	▲0.3%

(4) 購入お客様数 伸長率 (単体B to B事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期	+5.7%	+8.3%	+8.6%	+2.8%	+6.2%	+5.6%	+6.1%	
前期	+4.0%	+3.0%	+3.9%	+5.1%	+2.3%	+1.9%	+3.4%	

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期	+2.0%	+7.4%	▲1.4%					
前期	+3.5%	+4.5%	+4.8%	+5.5%	+9.1%	+2.3%	+5.0%	+4.2%

以上