

2019年11月1日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 執 行 役 員 C F O 玉 井 継 尋
T E L 03-4330-5130

その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社であるZホールディングス株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者の名前：代表取締役社長 川邊 健太郎）より2019年度第2四半期決算説明会プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社グループの売上収益（売上高）に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

別添 Zホールディングス株式会社 2019年度第2四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料(抜粋)

以 上

（注）ヤフー株式会社は2019年10月1日付でZホールディングス株式会社に商号変更し、持株会社になりました。2019年5月20日時点において、同社は当社発行済株式総数の41.67%を所有しております。

Z HOLDINGS

Zホールディングス株式会社
2019年度 第2四半期
決算説明会

2019年11月1日

1 Zホールディングス(株) について

2 2019年度 第2四半期 連結業績

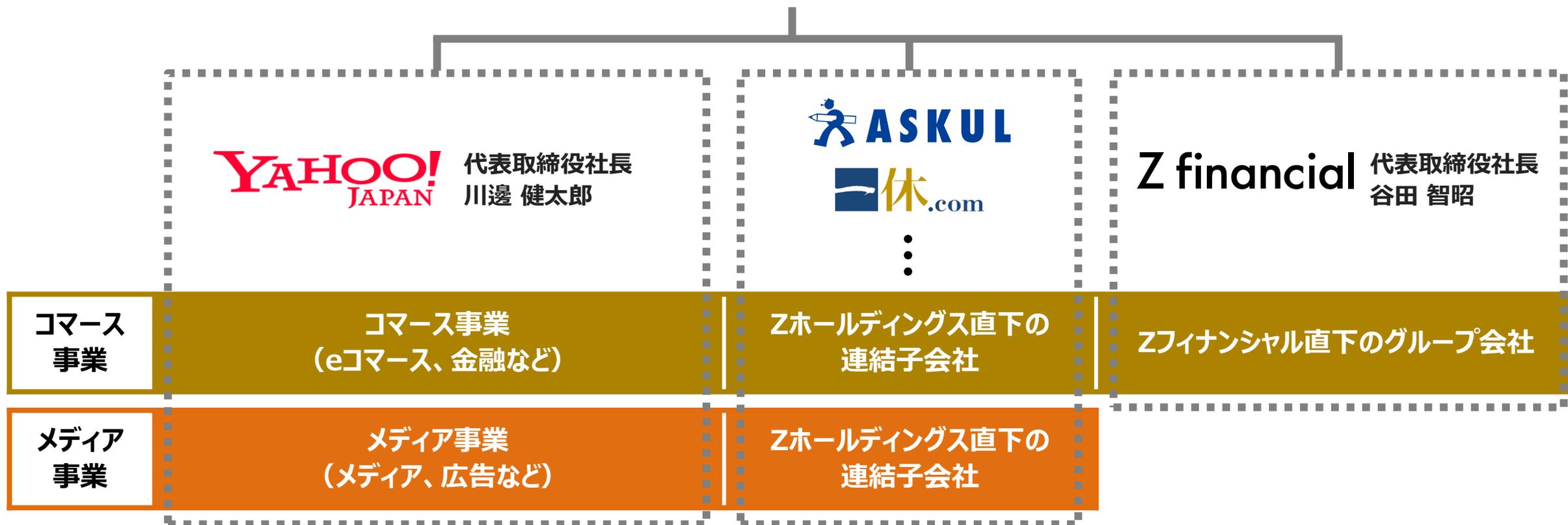
3 事業別トピックス

4 補足資料

Zホールディングス(株) について

YからZへ、より大きな未来を創造できる体制

Z HOLDINGS 代表取締役社長
川邊 健太郎



注：開示セグメントに変更はありません。

2019年度 第2四半期 連結営業利益の増減要因

固定費の増加等があったものの、費用および施策実施の精査等により増益を達成

項目		金額 (億円)	主な増減要因
FY2018 2Q 実績		355	
前年 同四半期 差	売上収益	+123	アスクル+70億円（一部は消費税増税前の特需）、広告+27億円
	売上原価	-41	
	販売費及び一般管理費	-41	
	以下主な内訳 減価償却費	-58	<ul style="list-style-type: none"> IFRS第16号「リース」適用に伴い使用権資産償却費が増加（一方、賃借料は減少） ソフトウェアやサーバー等の増加
	販売促進費	-17	コマース事業ポイント還元費用の増加
	支払手数料	-10	事業拡大による手数料の増加
	広告宣伝費	-8	メディア関連のプロモーション費用の増加
	人件費	-8	1Q 新卒採用による増加（ヤフー(株)単体約450名）
FY2019 2Q 実績		394	

注：費用の増加（対前年同四半期比）はマイナス表記しております。

事業別トピックス

コマース事業

YAHOO!
JAPAN

 **ASKUL**

 **休.com**

コマース事業



さらなる企業価値向上に向けて共に取り組み中

ガバナンスの強化

- (暫定) 指名・報酬委員会の運営方針について決定
- アスクルの企業価値向上のために適切な経営判断を行い得る能力を備えた独立社外取締役候補者を指名へ
- アスクルの適切なガバナンス体制再構築に向けて最大限協力

シナジーの強化



出店

LOHACO

- 新規顧客の獲得
- LOHACOの独自価値商品の認知拡大・拡販
- 販促キャンペーンによる売上高拡大

補足資料

Zホールディングスのサービスマップ

メディア

トップ
 天気・災害
 ニュース
 ファイナンス

知恵袋
 スポーツナビ (スポーツ総合サイト)
 GYAO! (動画配信)

Retty (グルメサービス)
 kurashiru (料理・レシピ動画サービス)

ローカル情報

路線情報
 地図
 カーナビ

検索

検索
 リアルタイム検索
 音声アシスト

コマース

ショッピング
 ヤフオク!
 ASKUL (事業者向け通販)
 LOHACO (個人向け通販)

デジコン

占い
 ゲーム
 ebookjapan (電子書籍)

O2O

不動産
 トラベル
 ダイニング
 一体.com
 一体.com レストラン

金融/決済/Fintech

クレジットカード
 ウォレット
 PayPay (スマホ決済)
 TaoTao (仮想通貨取引)
 ブロックチェーン
 YJFX (FX・外国為替)
 ジャパンネット銀行 (インターネット銀行)

Z HOLDINGS 顧客基盤

月間ログインユーザーID数 : 5,049万ID
 Yahoo!プレミアム会員ID数 : 2,235万ID

注 : 2019年9月末時点

法人向け

ヤahoo! JAPAN マーケティングソリューション
 SS
 YDN
 プレミアム
 リサーチ
 クラウドソーシング

ビッグデータ/AI

DATA SOLUTION
 スコアリング

PIM

メール
 カレンダー

CSR

きつず
 ネット募金

事業ポートフォリオ

円の大きさは売上収益規模のイメージ。赤い円はヤフーの事業、青い円は連結子会社の事業、点線は3Q以降リリースの事業

開示 セグメント 内訳	コマース事業				メディア事業
	eコマース		金融	その他	メディア
	物販	サービス			
広告	ヤフーショッピング PayPayモール				ディスプレイ 検索連動型 統合マーケティング
ビジネス (法人向け)	ヤフオク! アスクル	一休	ワイジェイカード ジャパンネット銀行	バリューコマース	
パーソナル (個人向け)	ヤフオク! LOHACO PayPayフリマ	イーブックジャパン	ワイジェイカード ジャパンネット銀行 ワイジェイFX	プレミアム会員	

注：セグメント別およびセグメント内識別の売上収益は連結損益計算書推移表に記載しています。

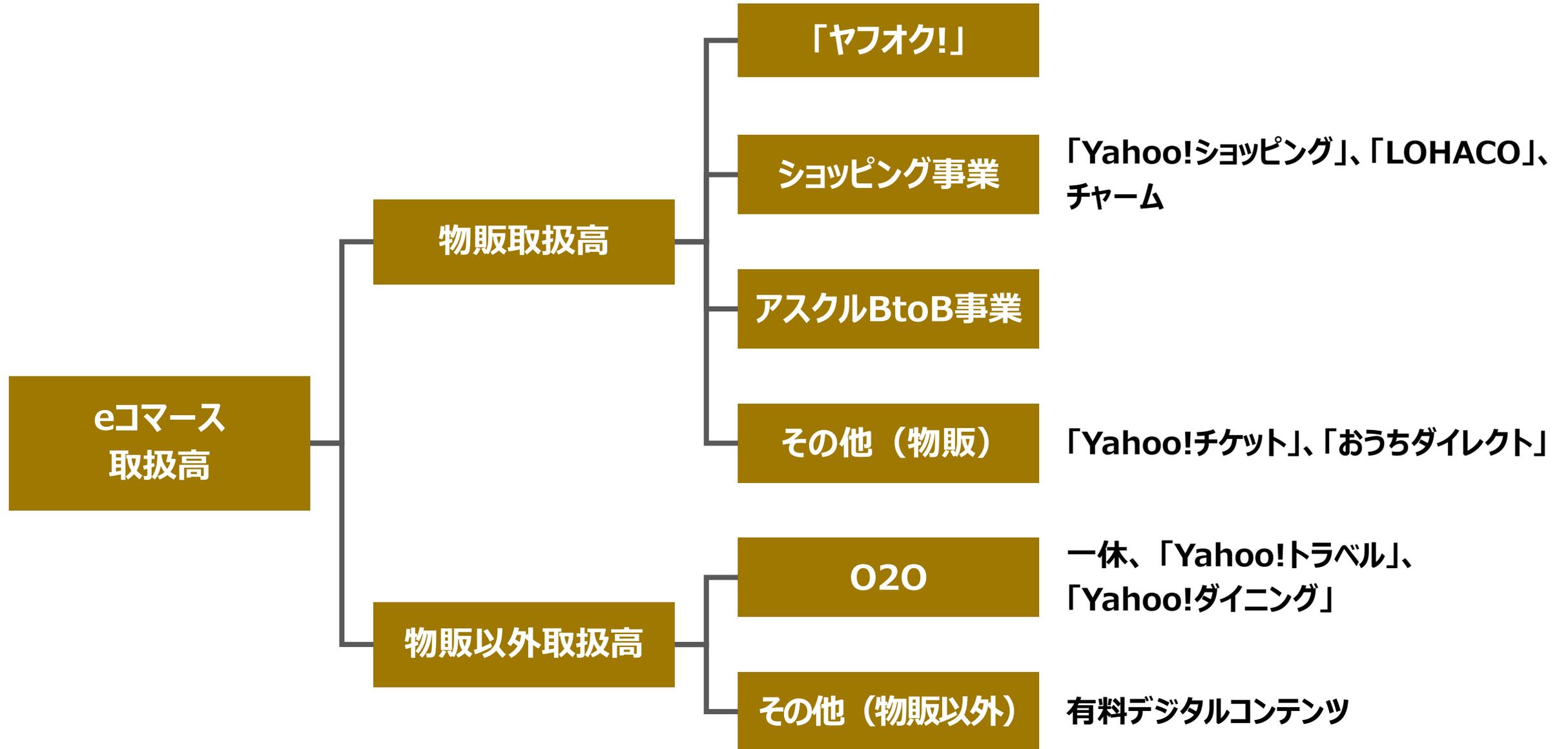
ビジネス、パーソナルの区分けは契約者が法人の場合はビジネス、個人の場合にはパーソナルに分類されます。

各セグメントの主な商品

コマース 事業	広告	ディスプレイ広告（「プレミアム広告」）
	ビジネス（法人向け）	「ASKUL」、アフィリエイト関連、予約関連、「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、決済関連、銀行業関連、クレジットカード関連等、不動産関連
	パーソナル（個人向け）	「LOHACO」、「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、クレジットカード関連、ペット用品関連、通信キャリア関連、銀行業関連、電子書籍関連、FX関連等、決済関連
	その他	銀行業関連
メディア 事業	広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」、 ディスプレイ広告（「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」、「プレミアム広告」）
	ビジネス（法人向け）	メディア関連、CRM関連等
	パーソナル（個人向け）	動画関連等
その他	広告	
	ビジネス（法人向け）	公金決済関連等
	パーソナル（個人向け）	「Yahoo!メール」、「Yahoo!アドレスブック」、公金決済関連等

注：ビジネス、パーソナルの区分けは契約者が法人の場合はビジネス、個人の場合にはパーソナルに分類されます。商品項目によっては、ビジネスとパーソナルに分かれて実績が計上されます。

eコマース取扱高の定義



Z HOLDINGS