

2019年8月28日

各位

会社名 アスクル株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃  
(コード番号:2678 東証一部)  
問合せ先  
役職・氏名 執行役員 CFO 玉井 継尋  
TEL 03-4330-5130

### 2020年5月期 8月度月次業績のお知らせ

今期(2020年5月期)8月度のBtoC流通総額、単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

#### ■月次業績の状況

8月度(2019年7月21日～2019年8月20日)のBtoC流通総額の前期同月度対比は101.5%となりました。

単体売上高の前期同月度対比は105.2%となりました。うち、主力分野のBtoB事業の伸長率は106.2%となりました。(前期同月度対比で稼働日に差異が無いため、稼働日修正後のBtoB事業の伸長率の注記は省略しております)。

LOHACOの伸長率は99.7%となりましたが、独自価値ECへの転換に向けて計画通りの進捗となっております。収益性は着実に改善しており、その詳細は2019年9月12日に予定しております第1四半期決算発表にて公表いたします。また、新たなPB商品の発売等を通じて今期下期から再成長を目指してまいります。

(参考) BtoB事業 8月度 稼働日数 (単位:日)

	月	火	水	木	金	土	計
今期	4	5	4	4	4	4	25
前期	5	4	4	4	4	4	25
前期差	-1	1	0	0	0	0	0

- (注)
1. 今期実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
  2. 月次業績は、20日仮締め6営業日後を目途に開示いたします。
  3. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社IRサイトの下記ページをご覧ください。  
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
  4. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。
  5. 2018年5月期12月度より、BtoC事業については従来のLOHACO売上高に加えBtoC流通総額を記載しております。BtoC流通総額は、LOHACO売上高に(株)チャームの売上高およびLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高(株)チャーム分を除く)を加算しております。

## 記

## (1) BtoC流通総額

(単位：百万円)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期	5,615	5,274	5,552					
前期	5,610	5,213	5,473	5,479	5,663	5,946	33,387	
前期比	100.1%	101.2%	101.5%					
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期								
前期	6,067	5,132	5,903	5,415	5,905	5,001	33,427	66,815
前期比								

## (2) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
合計	今期	31,090	27,881	26,544					
	前期	29,678	27,819	25,243	29,029	27,600	29,740	169,111	
	前期比	104.8%	100.2%	105.2%					
BtoB事業	今期	26,792	23,991	22,429					
	前期	25,244	23,793	21,115	24,871	23,273	25,091	143,390	
	前期比		100.8%						
	稼働日 修正後 前期比	106.1%	103.8%	106.2%					
LOHACO	今期	4,298	3,890	4,114					
	前期	4,434	4,026	4,128	4,157	4,326	4,648	25,721	
	前期比	96.9%	96.6%	99.7%					
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
合計	今期								
	前期	30,481	22,576	30,953	29,934	32,969	24,588	171,503	340,615
	前期比								
BtoB事業	今期								
	前期	25,720	18,785	26,331	25,855	28,386	20,750	145,829	289,220
	前期比								
	稼働日 修正後 前期比								
LOHACO	今期								
	前期	4,760	3,791	4,622	4,078	4,583	3,837	25,673	51,395
	前期比								

(3) 購入お客様単価 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期	+2.0%	▲2.1%	+2.2%					
前期	+4.1%	+2.4%	+3.6%	+1.5%	▲1.5%	+4.1%	+2.3%	
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期								
前期	+0.8%	▲4.8%	+4.7%	+1.0%	▲1.4%	▲2.6%	▲0.1%	+1.1%

(4) 購入お客様数 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期	+4.0%	+3.0%	+3.9%					
前期	+4.3%	+2.7%	+3.9%	+3.1%	+1.2%	+4.2%	+3.2%	
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期								
前期	+2.5%	▲0.4%	+5.4%	+3.9%	+3.2%	+2.2%	+2.8%	+3.0%

以上