

平成 27 年 3 月 17 日

各 位

会 社 名	ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎 (コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先 役 職 ・ 氏 名	財 務 ・ 広 報 室 本 部 執 行 役 員 本 部 長 玉 井 継 尋 TEL 03-4330-5130

「2015 年 5 月 期 第 3 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 の お 知 ら せ

「平成 27 年 5 月 期 第 3 四 半 期 決 算 短 信〔日 本 基 準〕(連 結)」に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、
添 付 の 「2015 年 5 月 期 第 3 四 半 期 連 結 業 績 概 要」を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、本 資 料 に は、当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。こ れ ら 将 来 の
計 画 や 予 想 数 値 な ど は、現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。
実 際 の 業 績 な ど は、今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、本 資 料
は そ の 実 現 を 確 約、保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上



2桁成長継続、当期純利益倍増

～BtoB事業は収益力が着実に向上、収穫逦増へ～

～LOHACOはロイヤルカスタマー20万人達成、さらなる成長に注力～

2015年3月17日
アスクル株式会社

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における「LOHACO」とは、ヤフー株式会社との提携により2012年10月にスタートした一般消費者向けのオンライン通信販売事業のサービス名称です。

「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)との間で行われる取引を指します。

本資料の全部またはその一部(商標・画像等を含む)について、加工の有無を問わず当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

I 第3四半期実績

～2桁成長継続、当期純利益倍増～

II 物流力の強化

～さらなる効率化を追求～

III BtoB事業の状況

～収益力が着実に向上、収穫遞増へ～

IV LOHACO事業の状況

～ロイヤルカスタマー20万人達成、さらなる成長に注力～

15/5期 第3四半期累計 連結業績

	14/5期 3Q累計		15/5期 3Q累計		
	百万円	売上高 比率 %	百万円	売上高 比率 %	前年 同期比 %
売上高	182,404	100	201,898	100	110.7
売上総利益	40,463	22.2	43,987	21.8	108.7
販売費および 一般管理費	37,959	20.8	40,060	19.8	105.5
営業利益	2,503	1.4	3,926	1.9	156.8
経常利益	2,555	1.4	4,002	2.0	156.6
当期純利益	1,081	0.6	2,295	1.1	212.2

- **トップラインは
2桁成長を継続**
- **物流生産性の改善等
により売上高販管費比率
1.0pt改善**
- **営業利益・経常利益
ともに大幅増益**
- **当期純利益は倍増**

15/5期 第3四半期累計 連結業績【事業別】

		14/5期 3Q累計	15/5期 3Q累計	前年同期比 %
		億円	億円	
売上高	BtoB事業等	1,745	1,877	107.6
	LOHACO	78	141	179.3
	連結合計	1,824	2,018	110.7
営業利益	BtoB事業等	45	67	146.6
	LOHACO	▲20	▲25	—
	小計	25	42	168.1
	子会社 一過性損失	—	▲2	—
	連結合計	25	39	156.8

➤ 売上高

BtoB事業等は**成長継続**

LOHACOは
前年同期比179.3%

➤ 営業利益

BtoB事業等は前年同期比
146.6%で収穫逡増へ

LOHACOは継続して
成長施策を展開

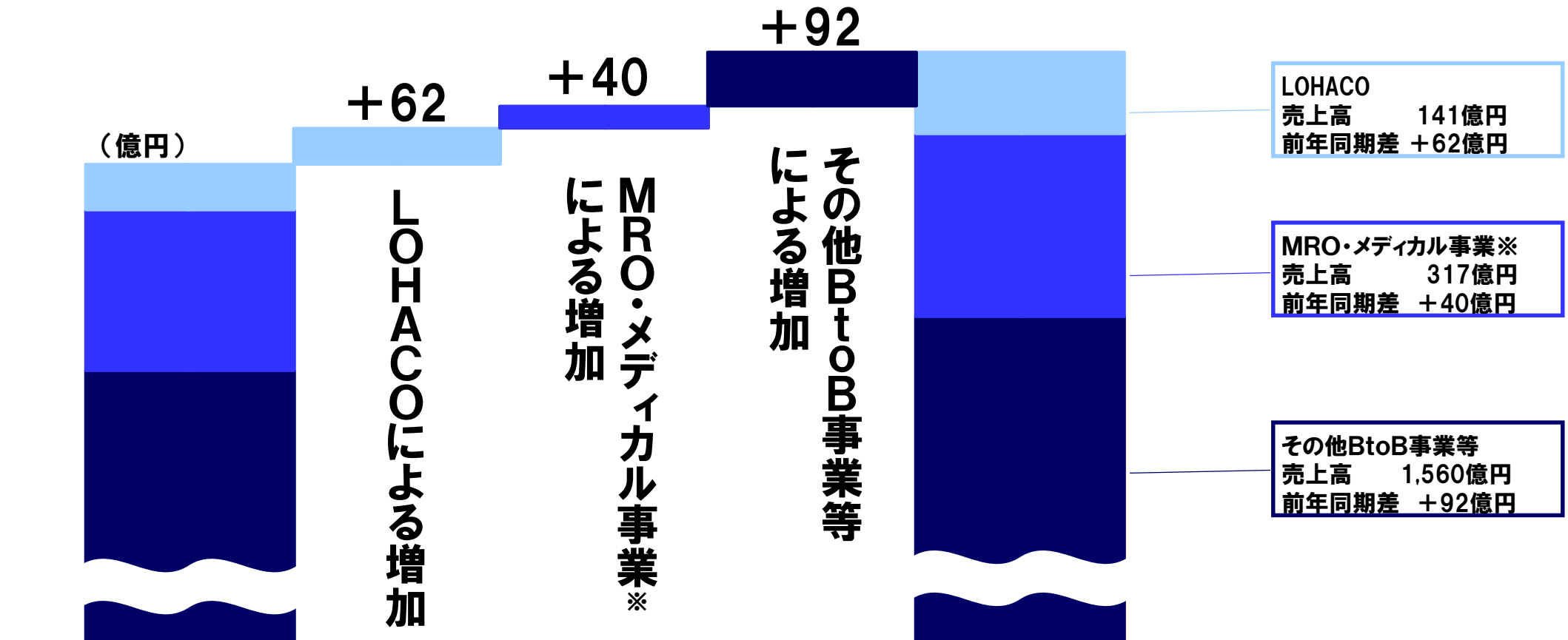
15/5期 第3四半期連結売上高の増加要因

14/5期第3四半期累計(実績)

売上高 1,824億円
 前年同期差 +167億円
 前年同期比 110.1%

15/5期第3四半期累計(実績)

売上高 2,018億円
 前年同期差 +194億円
 前年同期比 110.7%



※MRO・メディカル事業はLOHACO分を除いております。

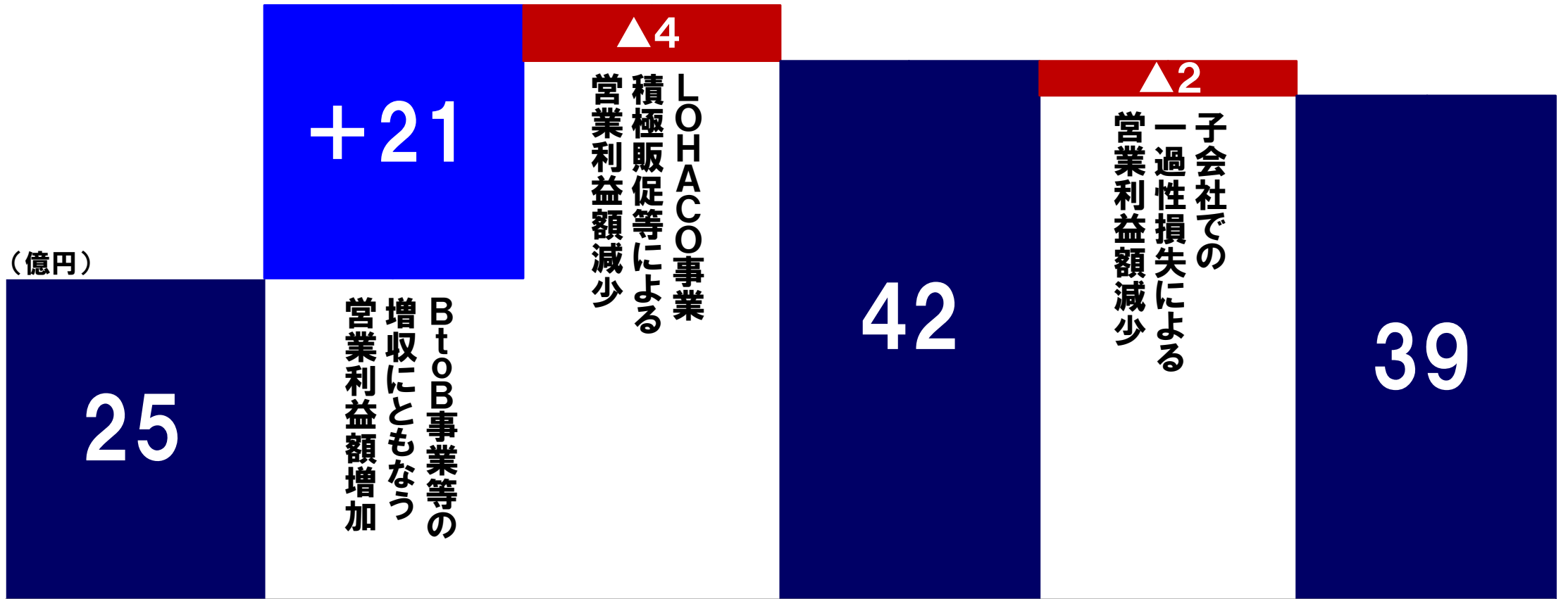
15/5期 第3四半期連結営業利益の増減要因

14/5期第3四半期累計(実績)

売上高前年同期比 110.1%
 売上総利益率 22.2%
 販管費率 20.8%

15/5期第3四半期累計(実績)

売上高前年同期比 110.7%
 売上総利益率 21.8%
 販管費率 19.8%



14/5期 3Q累計 営業利益
 (実績) 25億円

15/5期 3Q累計 営業利益
 (実績) 39億円

15/5期 第3四半期期間(3ヶ月) 連結業績

	14/5期 3Q期間		15/5期 3Q期間		
	百万円	売上高 比率 %	百万円	売上高 比率 %	前年 同期比 %
売上高	63,189	100	69,954	100	110.7
売上総利益	13,784	21.8	15,297	21.9	111.0
販売費および 一般管理費	12,748	20.2	13,007	18.6	102.0
営業利益	1,036	1.6	2,289	3.3	220.9
経常利益	1,031	1.6	2,296	3.3	222.5
当期純利益	523	0.8	1,409	2.0	269.1

- 第3四半期期間でも
トップラインは2桁成長
- 売上総利益率および
販管費比率は改善し
営業利益率が大幅向上
- 営業利益・経常利益2.2倍
当期純利益2.7倍

15/5期 事業別連結業績推移(四半期別)

		15/5期 1Q期間	15/5期 2Q期間	15/5期 3Q期間	前年 同期比 %
		億円	億円	億円	
売上高	BtoB事業等	590	640	647	108.6
	LOHACO	40	48	52	145.0
	連結合計	630	689	699	110.7
営業利益	BtoB事業等	12	23	30	175.6
	(売上高営業利益率)	2.2%	3.7%	4.7%	
	LOHACO	▲ 9	▲ 8	▲ 7	—
	子会社一過性損失	—	▲ 2	▲ 0	—
	連結合計	3	12	22	220.9
	(売上高営業利益率)	0.6%	1.8%	3.3%	

➤ **BtoB事業等**
売上高販管費比率
大幅改善により
営業利益率向上

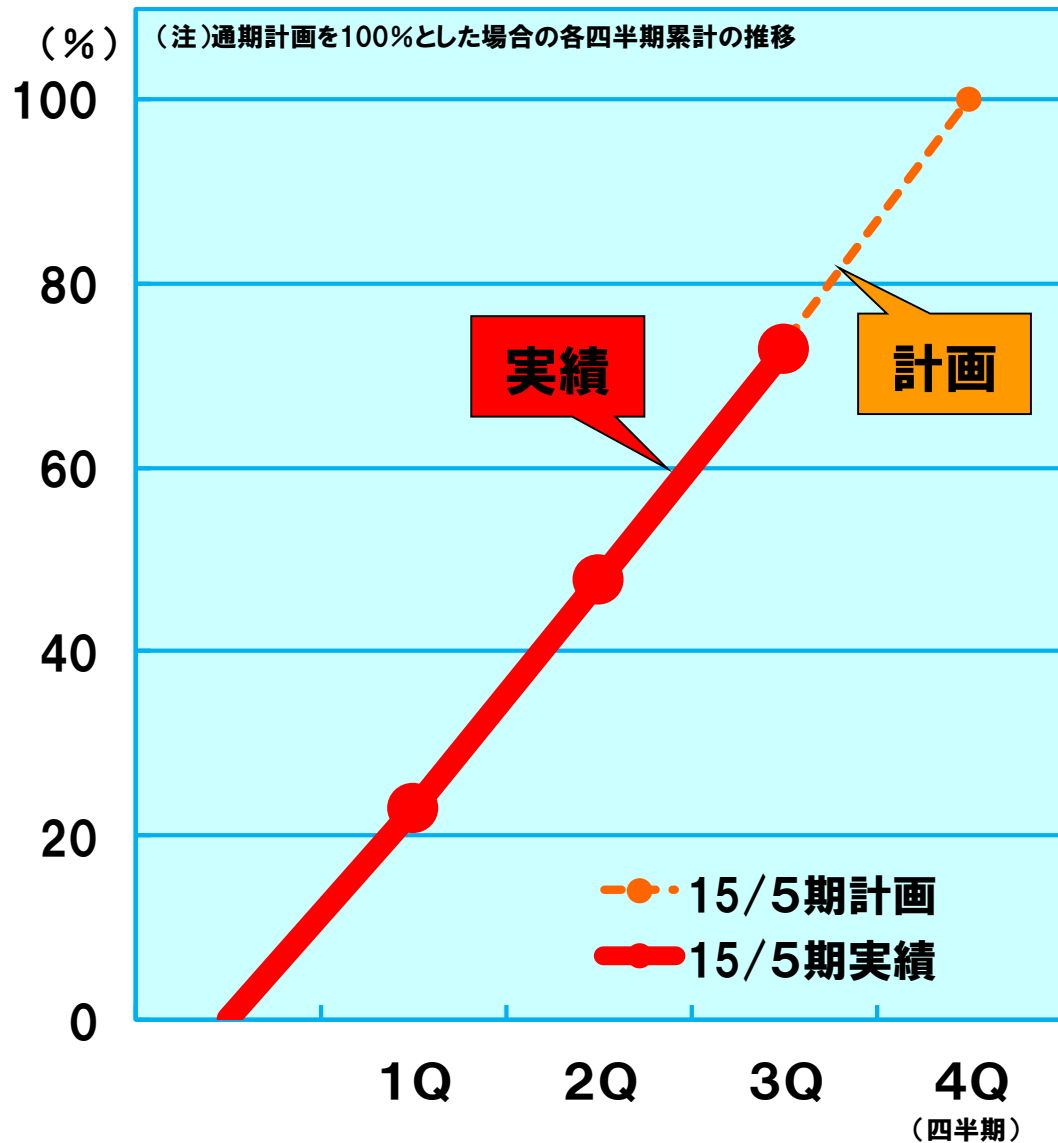
➤ **LOHACO**
営業損益**着実に改善**



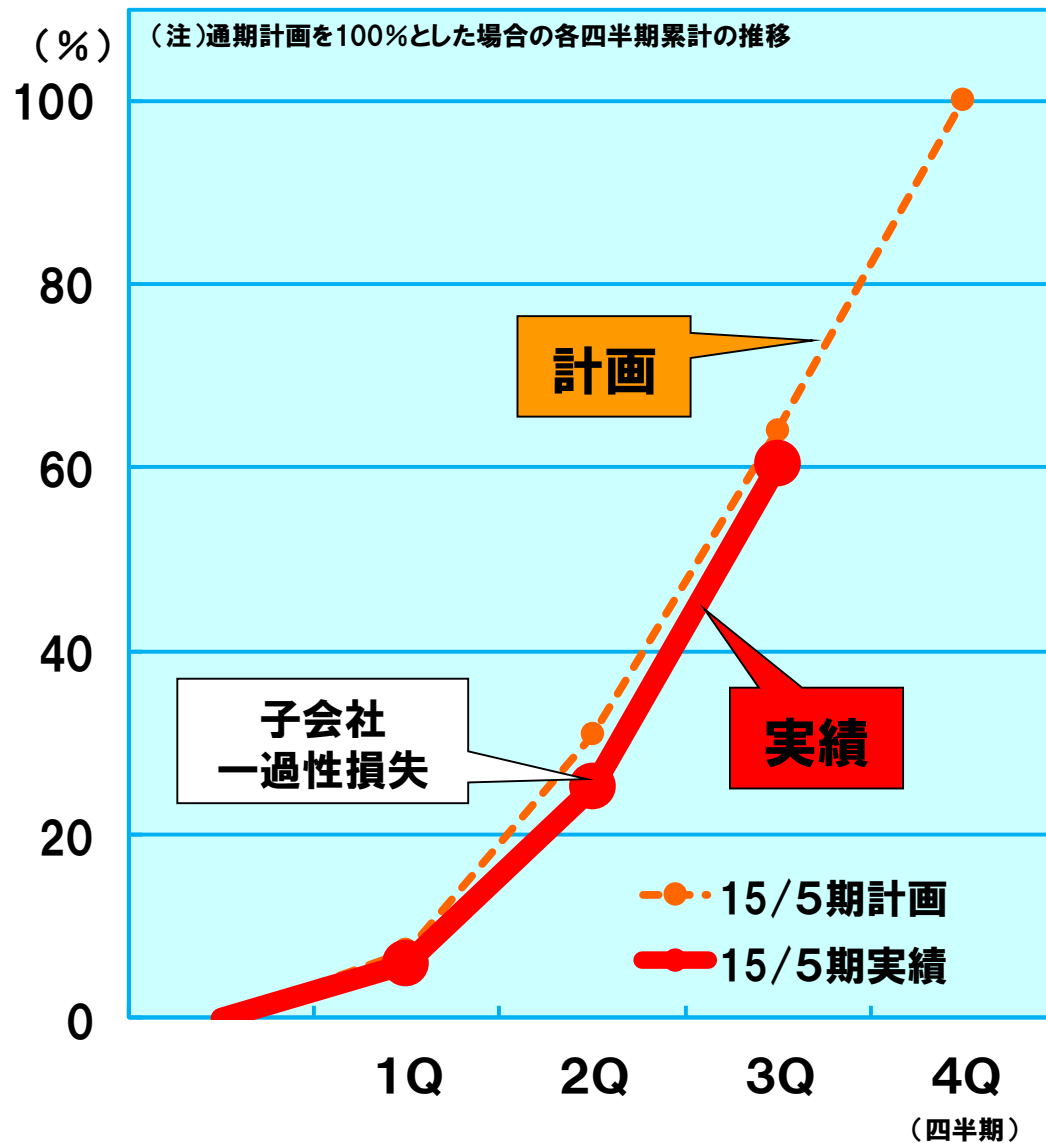
連結合計は収穫遞増へ

売上高は計画通り、営業利益の未達幅縮小、通期計画達成へまい進

売上高の進捗状況



営業利益の進捗状況



15/5期 通期計画 連結業績

	14/5期 通期実績		15/5期 通期計画		
	億円	売上高 比率 %	億円	売上高 比率 %	前期比 %
売上高	2,534	100	2,770	100	109.3
売上総利益	557	22.0	615	22.2	110.4
販売費および 一般管理費	514	20.3	550	19.9	107.0
営業利益	42	1.7	65	2.3	152.0
経常利益	44	1.8	64	2.3	145.2
当期純利益	21	0.9	34	1.2	157.0

**足元の
収益性向上
に自信**

**通期計画を
据え置く**

15/5期 全社方針

**EコマースNo.1にむけたさらなる物流効率化
イノベーションによる物流サービスの進化**

**磐石のBtoB事業は成長分野に注力
安定的な増収増益を創出**

**LOHACO事業は引き続きトップライン重視
お客様起点のECマーケティングを成長エンジンへ**

I 第3四半期実績

～2桁成長継続、当期純利益倍増～

II 物流力の強化

～さらなる効率化を追求～

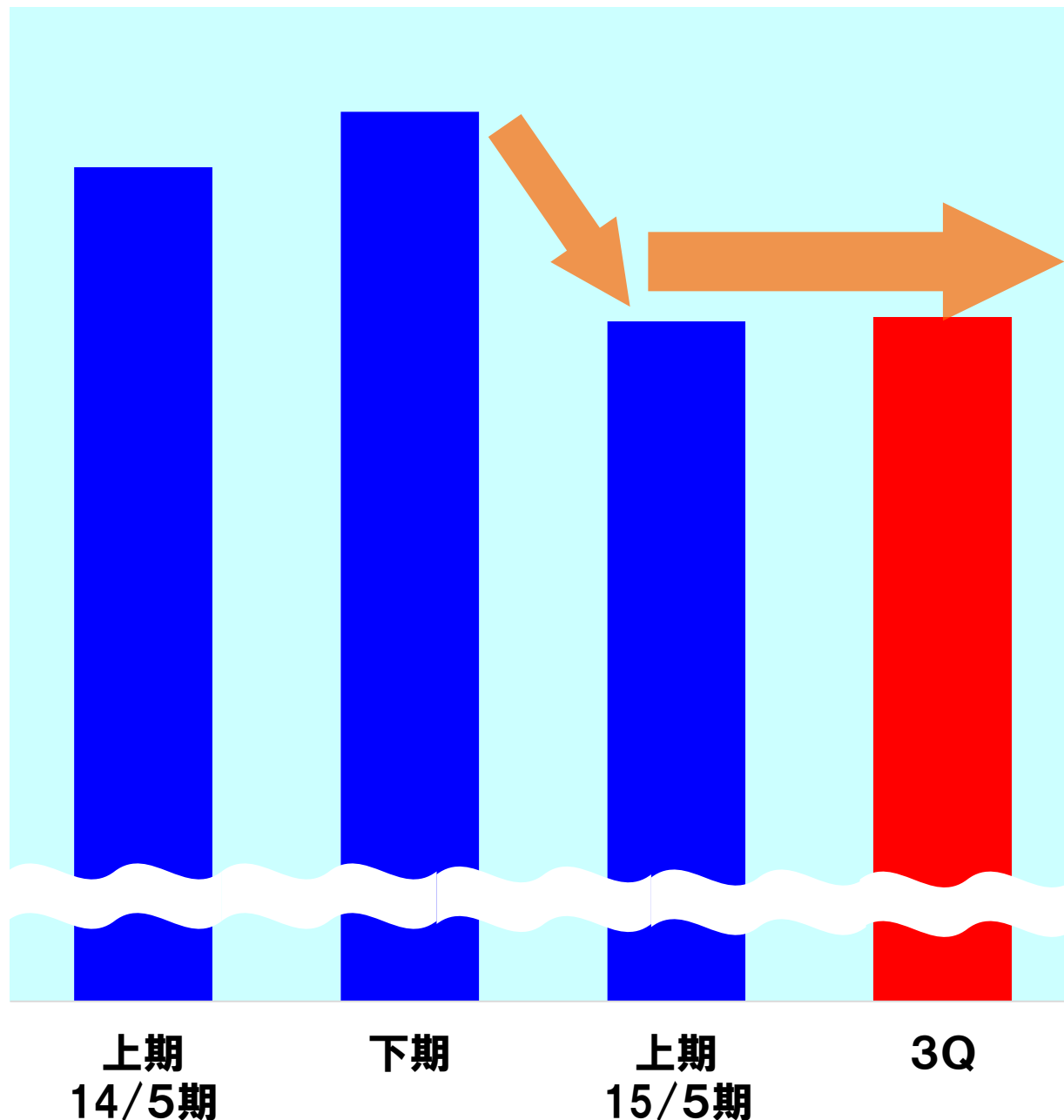
III BtoB事業の状況

～収益力が着実に向上、収穫逦増へ～

IV LOHACO事業の状況

～ロイヤルカスタマー20万人達成、さらなる成長に注力～

庫内作業単価(全センター平均)

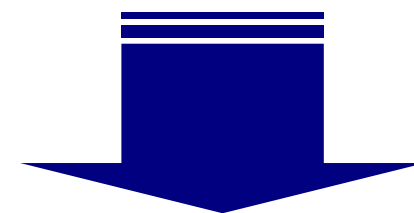


現場視点での改善

- ・在庫商品の最適配置
- ・梱包・補充作業の平準化

設備・システム投資による改善

- ・既存マテハン設備能力の増強



**生産性は
大幅に改善
かつ安定継続**



**物流を制する者が
Eコマースを制する**



**物流生産性の向上に
引き続きまい進**

I 第3四半期実績

～2桁成長継続、当期純利益倍増～

II 物流力の強化

～さらなる効率化を追求～

III BtoB事業の状況

～収益力が着実に向上、収穫逦増へ～

IV LOHACO事業の状況

～ロイヤルカスタマー20万人達成、さらなる成長に注力～

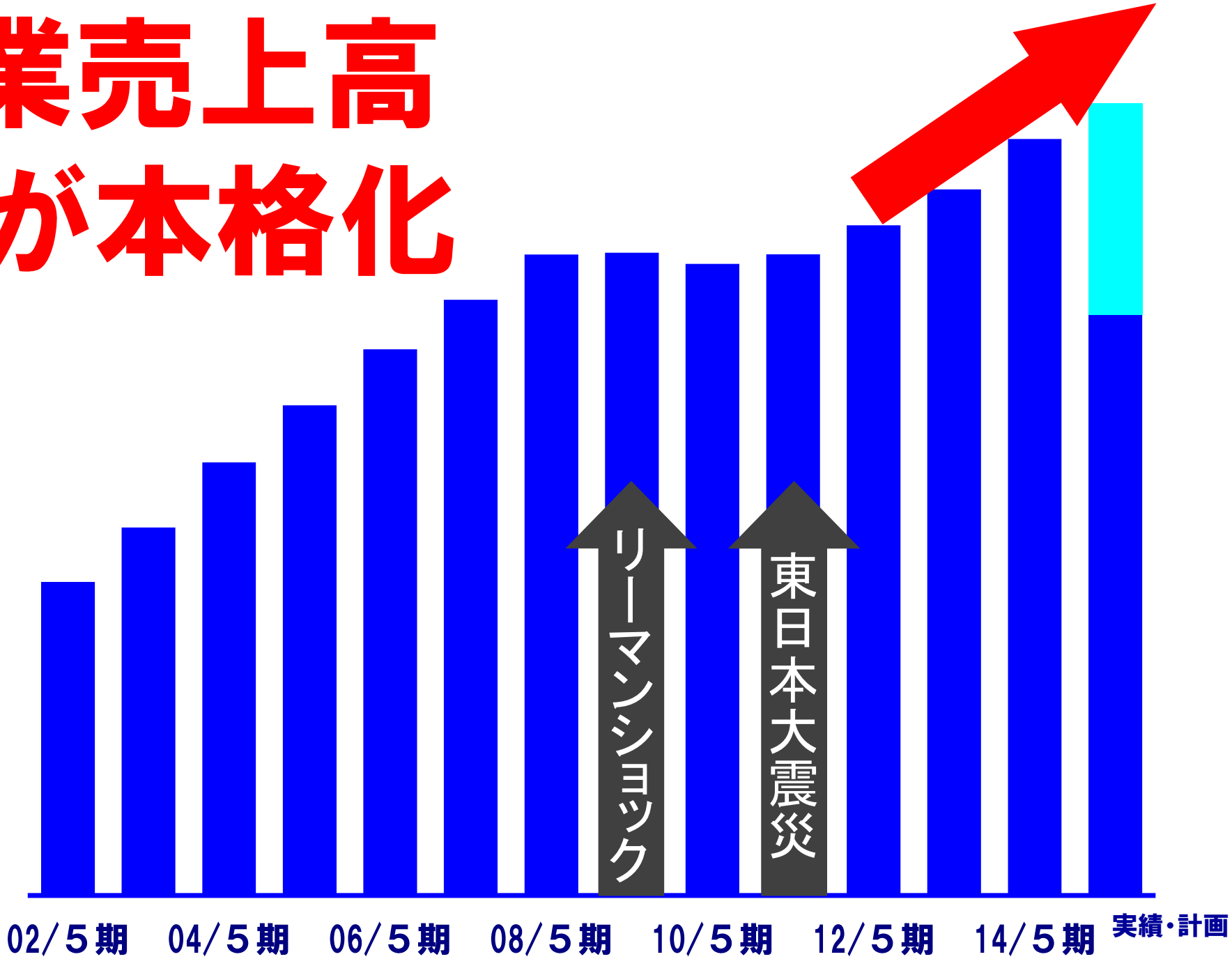
ASKUL
ASKUL INTERNET SHOP

SOLOEL ARENA
Powered
by ASKUL

BtoB 事業所向け



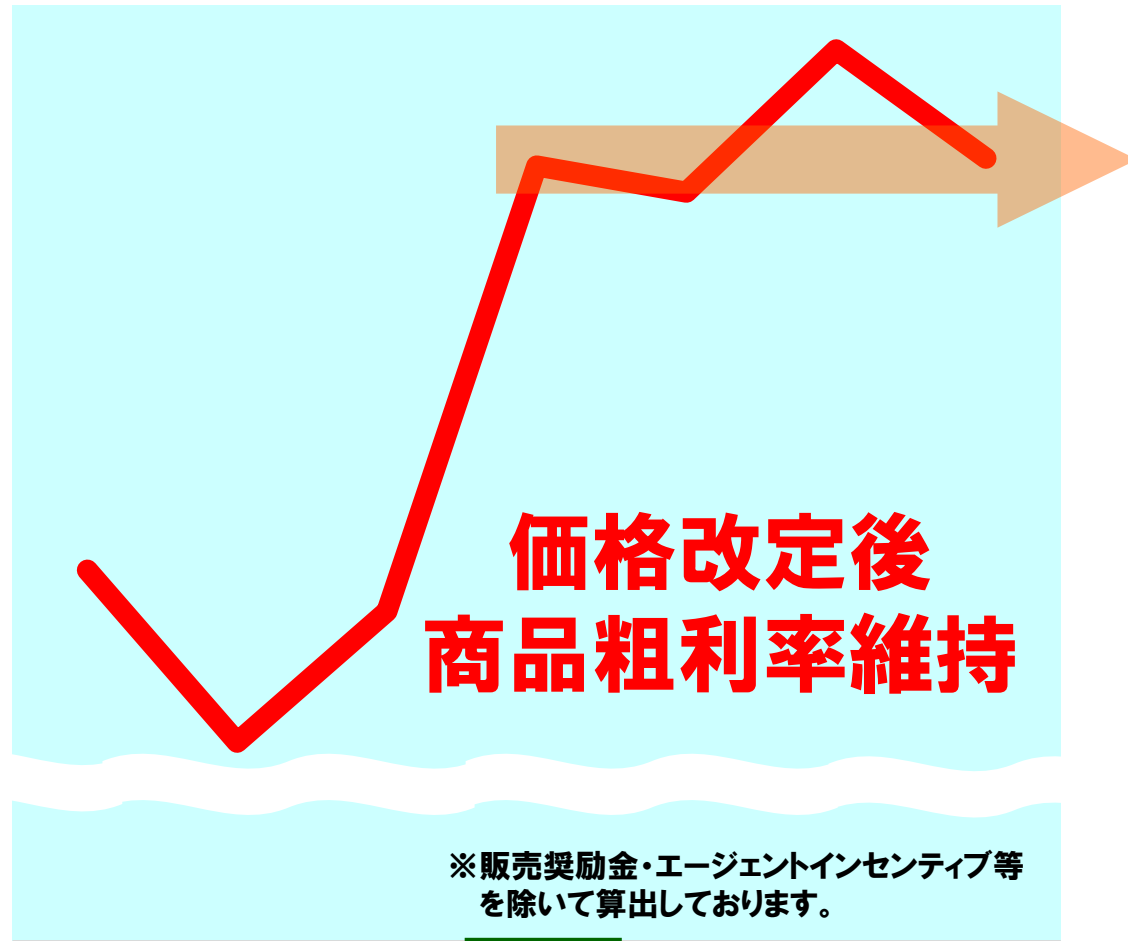
BtoB事業売上高 第2成長が本格化



※BtoB事業(単体)の売上高推移

BtoB事業(単体)商品粗利率※の推移

↑
商品粗利率



8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月

22-1カタログ
有効期間

22-2カタログ
期間限定値下げ

11月
全商品
新価格
を反映

競争優位は堅持 高い収益性も維持

新カタログ(23-1)発刊



「アスクルカタログ2015春・夏号」
2015年2月発刊

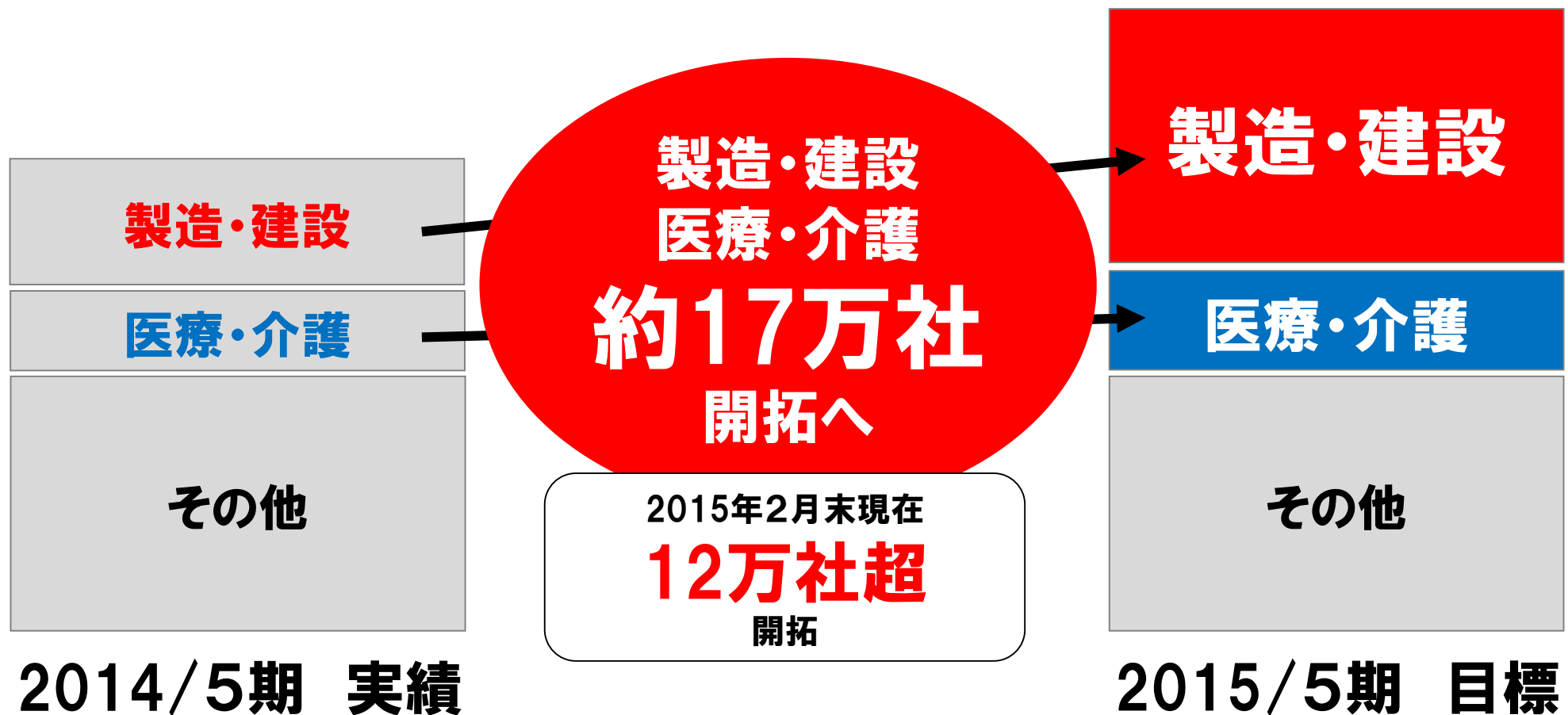
BtoB事業の成長を支える3つの施策

お客様数(製造業・医療介護中心)の拡大

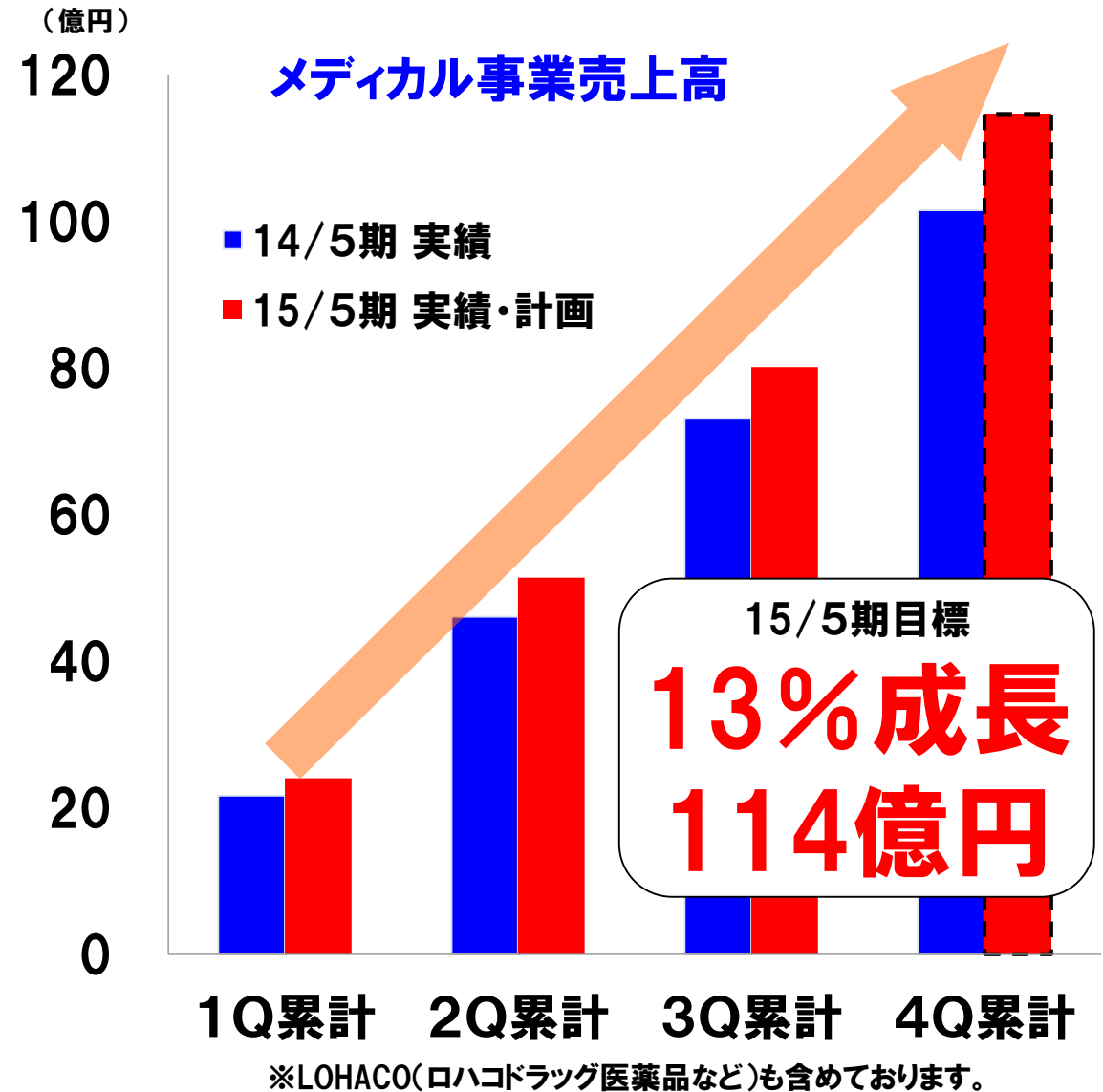
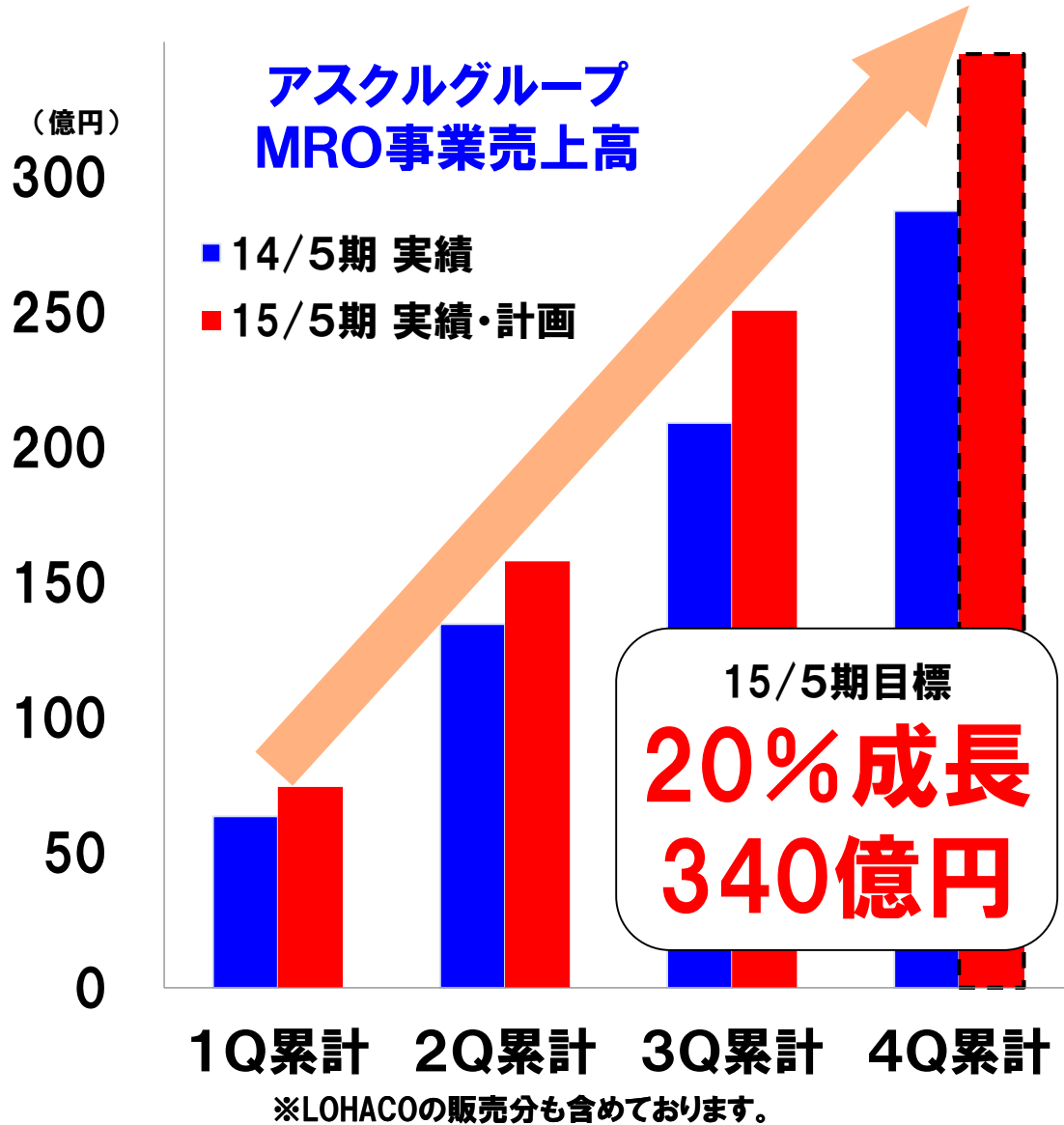
新たなヘッド商品(MRO・メディカル)の投入

お客様稼動を高めるEC購買サイトの進化

お客様数(製造業・医療介護中心)の拡大



成長分野は引き続き売上高拡大



新たなヘッド商品(MRO)の投入

業種を
意識した
専門品
拡大

業種を意識した汎用品
新ヘッド商品

業種を問わない超汎用品
カタログ掲載
ヘッド商品

**工場の必需品が
現場衝撃プライス!**

日本の
仕事を
全力サポート!

4

April 1st - Ending
Spring & Summer
2013

工場のお客様に
定番品を翌日*お届け!
価格もダウンと安く!

エーゼット
パーツクリーナー イエロー

ガンコな
油污れを
強力に除去!

→P.344

**パーツ
クリーナーが**
1箱(30本入)で
1本あたり
税抜き **¥179**

興工業
CRC 5-56 320ml

サビを落とし、
動きをなめらかにする
現場の定番品!

→P.344

**KURE
5-56が**
1箱(20本入)で
1本あたり
税抜き **¥297**

エム・エム・ジエイ
中古シマウエス

色ウエスの
スタンダード
タイプを
最安価格で!

中古
シマウエスが
1箱(10箱)
1kgあたり
税抜き **¥198**

期間
限定
価格
2/21 E05
2/15 E
AMSSE
※お断り

アスクル 現場可チカラ

徳用軍手7ゲージ キナリ

450g、7ゲージの
徳用軍手を
アスクル
最安値で!

徳用軍手が
1箱(1200本)3600枚
1箱あたり
税抜き **¥178** new

品揃えゾクゾク拡大中!

Webならもっと!

物流・ 現場用品	工具	作業服・ ワークウェア/ 安全保護具	電子部品/ 配管部品/ メカニカル部品	計測機器	研究開発・ クリーンルーム 用品	テープ/ 梱包資材
¥19万9000円	¥3万7000円	¥8万3000円	¥21万6000円	¥3万円	¥6万5000円	¥1万9000円
 コードリール	 エアガン	 安全靴	 ボール ベアリング	 圧力計	 マグネチック スターラー	 テープ
 六角形 レンチ	 インパクト ドライバ	 使い捨て手袋	 マスク	 ノギス	 ステンレストレイ	 ダンボール

Webならさらに充実。
7.3万円以上の
品揃えです!

新たなヘッド商品(MRO)の投入

業種を
意識した
専門品
拡大

日本の
仕事を
全力サポート
No.4
April 1st - Ending
Spring & Summer
2019.

工場の必需品が 現場衝撃プライス!

工場のお客様に
定番品を翌日*お届け!
価格もダンと安く!

エーゼット パーツクリーナー イエロー ガンコな 油污れを 強力に除去! →P.344	興工業 CRC 5-56 320ml サビを落とし、 動きをなめらかにする 現場の定番品! →P.344	エム・エム・ジェイ 中古シマウエス 色ウエスの スタンダード タイプを 最安価格で! 中古 シマウエスが →P.346
---	--	--

期間
限定
価格

製造業のお客様向けに さらに800アイテムを4月追加予定

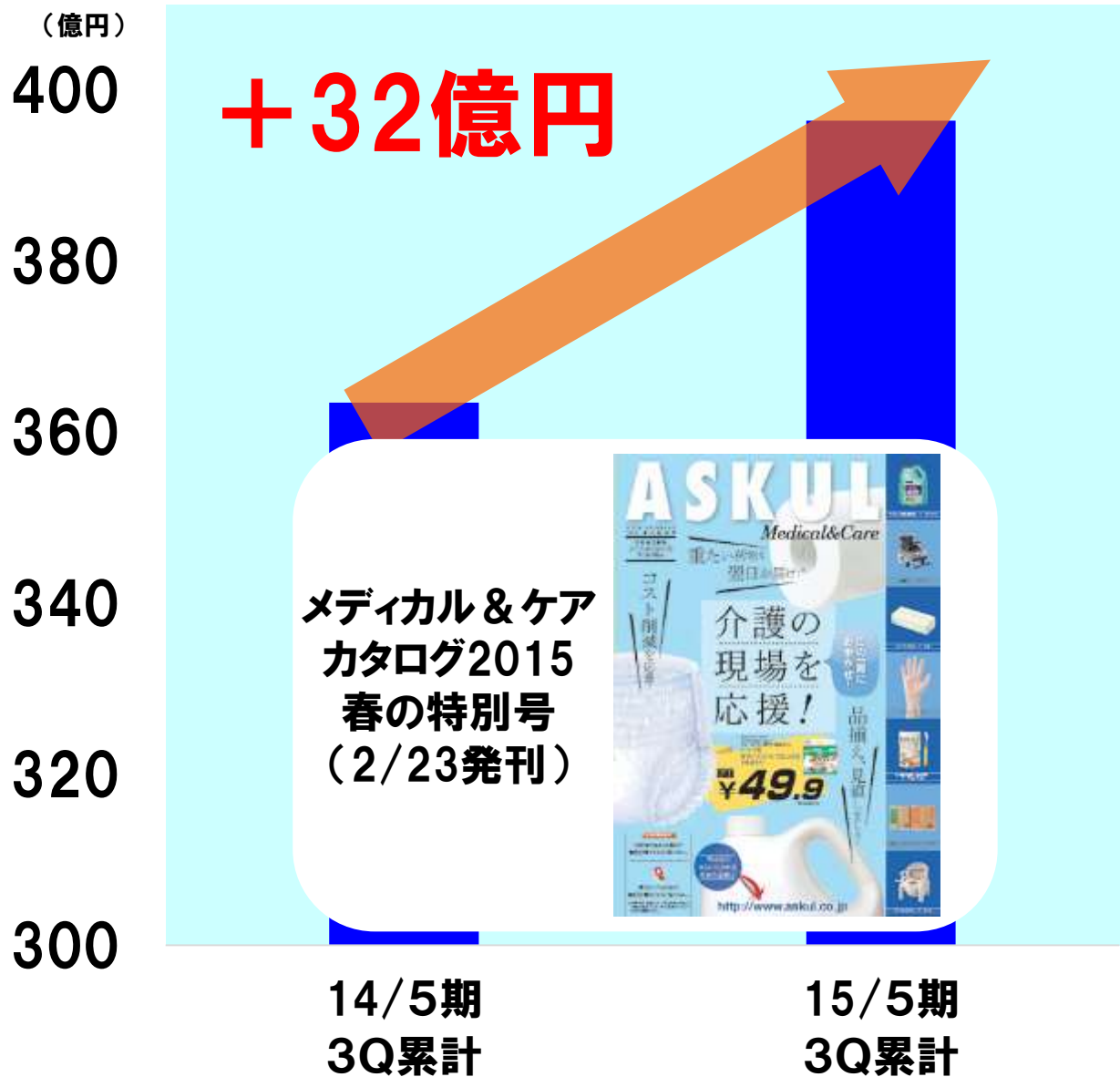
業種を問わない超汎用品
カタログ掲載
ヘッド商品

Webならもつと!

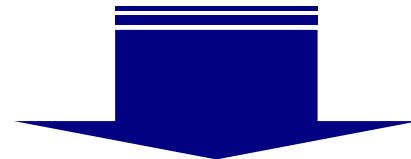
物流・現場用品 ¥1万9000円 コードリール 梯子 作業服 ワークウェア 安全保護具 ¥8万3000円 安全靴 ブルゾン ボールペアリング キヤスター 電子部品 配管部品 メカニカル部品 ¥21万6000円 ボールペアリング キヤスター 計測機器 ¥3万円 電子台秤 圧力計 研究開発・クリーンルーム用品 ¥6万5000円 マグネットスターター サンプル管 テープ/梱包資材 ¥1万9000円 アルミクロステープ 紙テープ ダンボール

※ポイント

生活用品の売上高推移(BtoB事業)



**メディカルカタログに
生活用品も多数掲載
(洗剤、家庭紙、飲料等)**



**新規開拓した
介護施設のお客様の
稼動を促進**

※LOHACO販売分を除いております。

お客様稼動を高めるEC購買サイトの進化

旧サイト

The screenshot shows the old ASKUL website interface. It features a top navigation bar with the ASKUL logo and various utility links like 'Quick Order' and 'My Catalog'. A sidebar on the left lists product categories. The main content area displays a generic banner for Valentine's Day and an outlet sale, which is highlighted with a red box. A yellow arrow points from this banner towards the new website screenshot.


全お客様に同一バナーを表示

新サイト

介護業種のお客様画面

The screenshot shows the new ASKUL website interface, specifically tailored for a caregiver. It features a top navigation bar with the ASKUL logo and various utility links. A sidebar on the left lists product categories. The main content area displays personalized product recommendations, including a 10% OFF coupon for office hygiene and medical products, and a 'Winter Workplace Hygiene Related Special' featuring disinfectants and gloves. The banner is highlighted with a red box. Below the banner, there are images of recommended products like gloves, disinfectant, and a face mask.

お客様の志向にあった商品を個別に提案

A hand with the index finger pointing upwards, set against a clear blue sky with a few wispy clouds. The hand is positioned in the upper right quadrant of the frame.

**BtoB事業は新たな市場の開拓と
さらなる収益力強化にまい進**

I 第3四半期実績

～2桁成長継続、当期純利益倍増～

II 物流力の強化

～さらなる効率化を追求～

III BtoB事業の状況

～収益力が着実に向上、収穫逦増へ～

IV LOHACO事業の状況

～ロイヤルカスタマー20万人達成、さらなる成長に注力～

ASKUL



YAHOO! JAPAN

LOHACO で生活が変わる。

便利になった。
幸せになろう。



LOHACO

LOHACOコミットメントムービー

LOHACOの目指す 第2世代Eコマースとは

Yahoo! JAPAN IDでもっと便利に【新規取得】【ログイン】 Tポイントが貯まる、使える。 YAHOO! JAPAN × ASKUL

くらしをかるくする **LOHACO** 対象エリアなら 送料 無料! 1,900円(税込)で

カテゴリーから探す セール ロハコモール 特集 すべてのカテゴリー 検索 カゴを見る

はじめてのお客様限定 500円割引クーポン

新おとな買い宣言!
LOHACO

SAMPLE セレクション

10,000個限定 さばフィレ オリーブオイル 100g ¥100 カゴに入れる

3,000個限定 エルモア肌ともローションティッシュ 1/パック ¥100 カゴに入れる

ロハコモール LOHACOセール 運安プライス

食品・調味料・缶詰 スナック・お菓子 水・コーヒー・お茶・飲料

伊勢丹の贈り物 OPEN

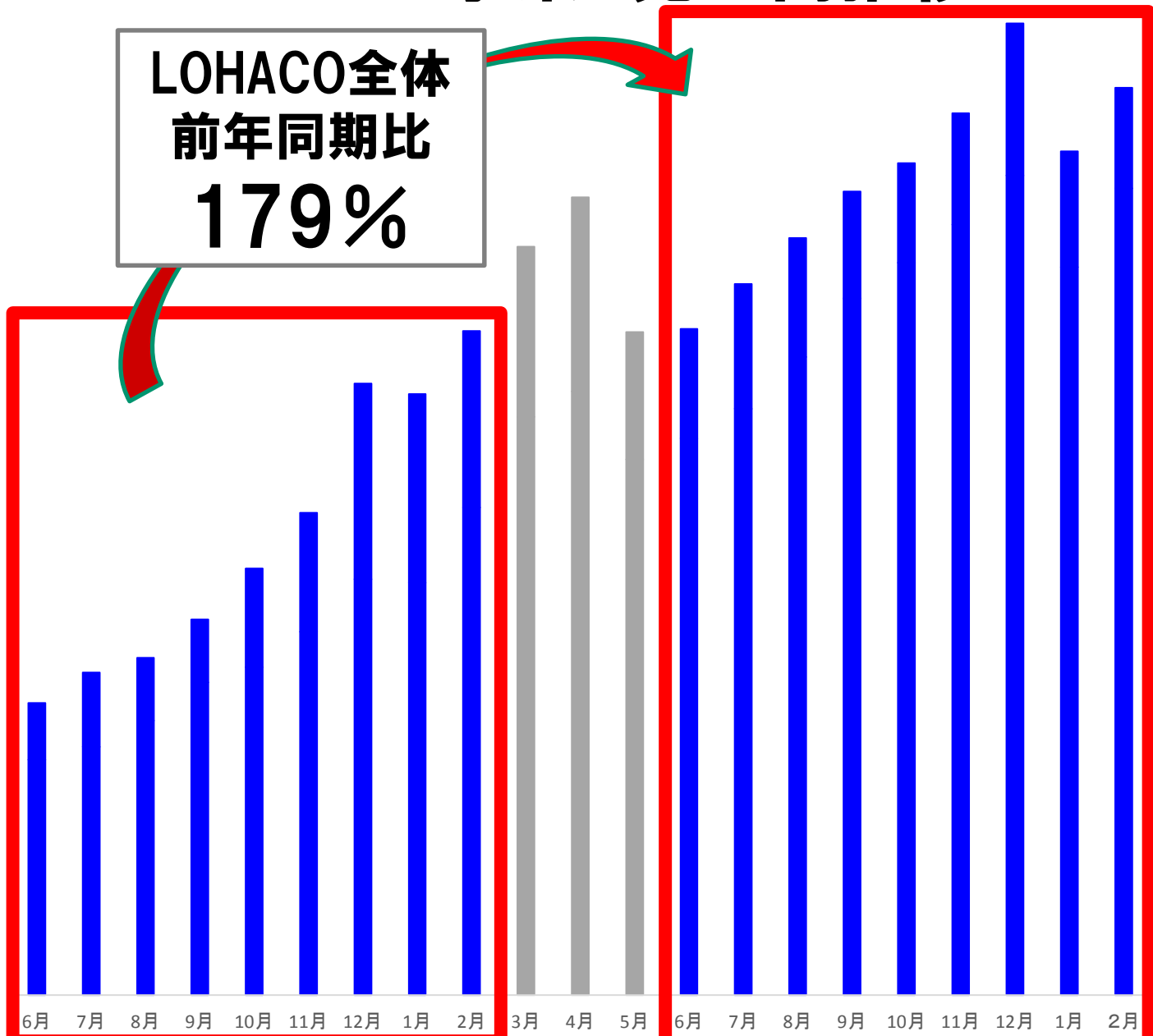
日清ソース焼そばカップ 3食 1食あたり ¥97×3食

いつでも、どこでも
日常使い

日用品のEC

LOHACO事業 売上高推移

LOHACO全体
前年同期比
179%



第2世代
Eコマース
No.1に向けて

売上高は
大きく伸張

2月19日 サイトリニューアル

旧サイト	新サイト
カテゴリーから探す	カテゴリーから探す
水・飲料・お酒	食品・調味料・缶詰
食品・お菓子	スナック・お菓子
キッチン用品・調理器具	水・コーヒー・お茶・飲料
トイレ・バス・日用品	ビール・ワイン・お酒
美容・化粧品	洗剤・キッチン・日用品
医薬品	ベビー・インテリア雑貨
ヘルスケア・介護	ヘアボディ・オーラルケア
ベビー・キッズ	コスメ・スキンケア・美容
文房具	サプリメント・健康食品
家電・PC・周辺機器	医薬品
コピー用紙・インク	ヘルスケア・衛生・介護

Yahoo! JAPAN IDでもっと便利に【新規取得】【ログイン】 Tポイントが貯まる、使える。

LOHACO

カテゴリから探す セール ロハコモール 特集

すべてのカテゴリへ 検索 カゴを見る

LOHACOホーム > LOHACOとは

新 おとな買い宣言!

LOHACO

LOHACOの提案する「新おとな買い」は、

- ・社会のインフラにやさしい
- ・環境にやさしい
- ・これからのみんなの生活にもやさしい

本当の「おとな」だからこそできる
新しい買い方。

まとめ割 日用品

特大 アソート

たくさん割

その1 「まとめ割」

その2 「特大&アソート」

その3 「たくさん割」

ロハコさんのニーズにあわせ
カテゴリ表示刷新・買い方提案

メーカーと一体でマーケティングを実践

【2期参加企業】(敬称略、五十音順)※2015年3月17日時点

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、味の素株式会社、味の素ゼネラルフーズ株式会社、株式会社伊藤園、伊藤忠食品株式会社、江崎グリコ株式会社、エスエス製薬株式会社、エステートレーディング株式会社、王子ネピア株式会社、大塚製薬株式会社、花王カスタマーマーケティング株式会社、カゴメ株式会社、片岡物産株式会社、亀田製菓株式会社、カルビー株式会社、キーコーヒー株式会社、キッコーマン飲料株式会社、キッコーマン食品株式会社、麒麟ビール株式会社、麒麟ビバレッジ株式会社、株式会社湖池屋、コカ・コーラカスタマーマーケティング株式会社、小林製薬株式会社、サッポロビール株式会社、サントリー酒類株式会社、サントリーフーズ株式会社、株式会社資生堂、スリーエムジャパン株式会社、大王製紙株式会社、日清食品株式会社、日本ケロッグ合同会社、日本製紙クレシア株式会社、ネスレ日本株式会社、ハウス食品株式会社、富士フィルム株式会社、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、株式会社 Mizkan、メロディアン株式会社、森永製菓株式会社、UCC上島珈琲株式会社、ユニ・チャーム株式会社、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、株式会社良品計画、ロート製薬株式会社、株式会社ロッテ、和光堂株式会社 ほか

LOHACO ECマーケティングラボ 参加企業50社へ

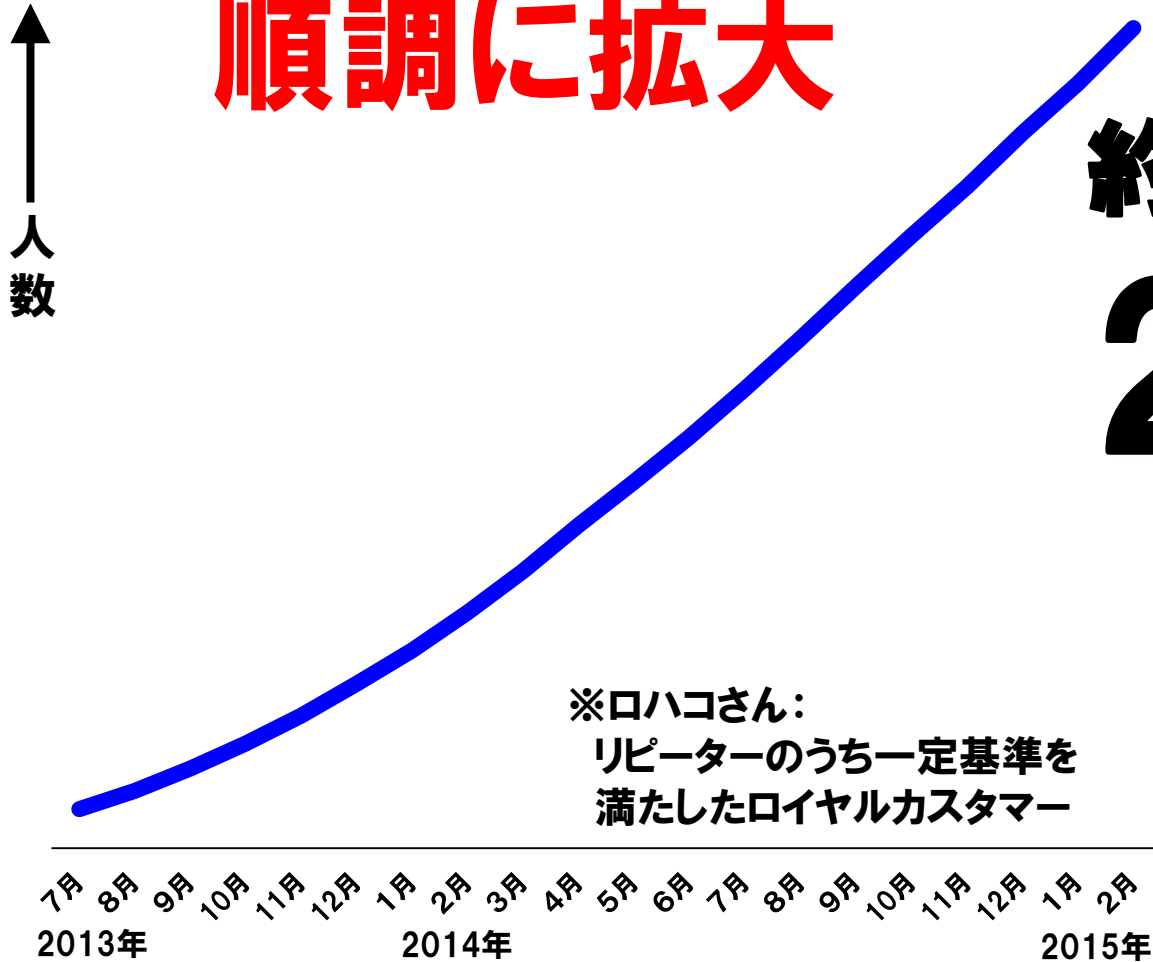
第2世代のEコマースは確実に浸透

ロハコさん※
順調に拡大

次のマイルストーン

100万人

約2年半で
20万人



※ロハコさん:
リピーターのうち一定基準を
満たしたロイヤルカスタマー





LOHACOは
さらなる成長に注力

付 録

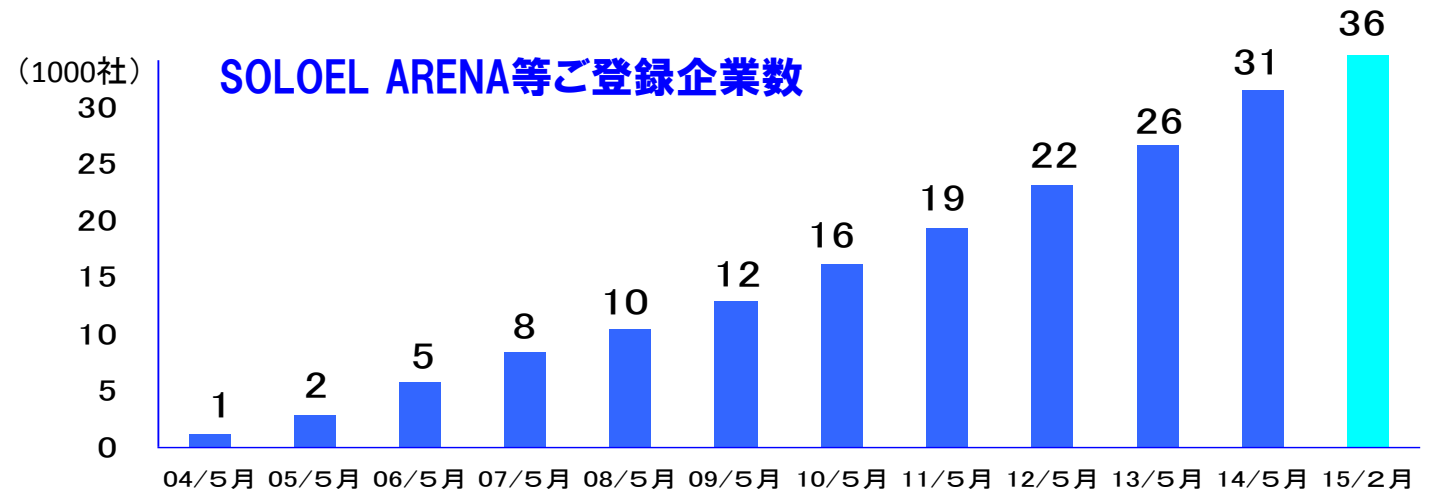
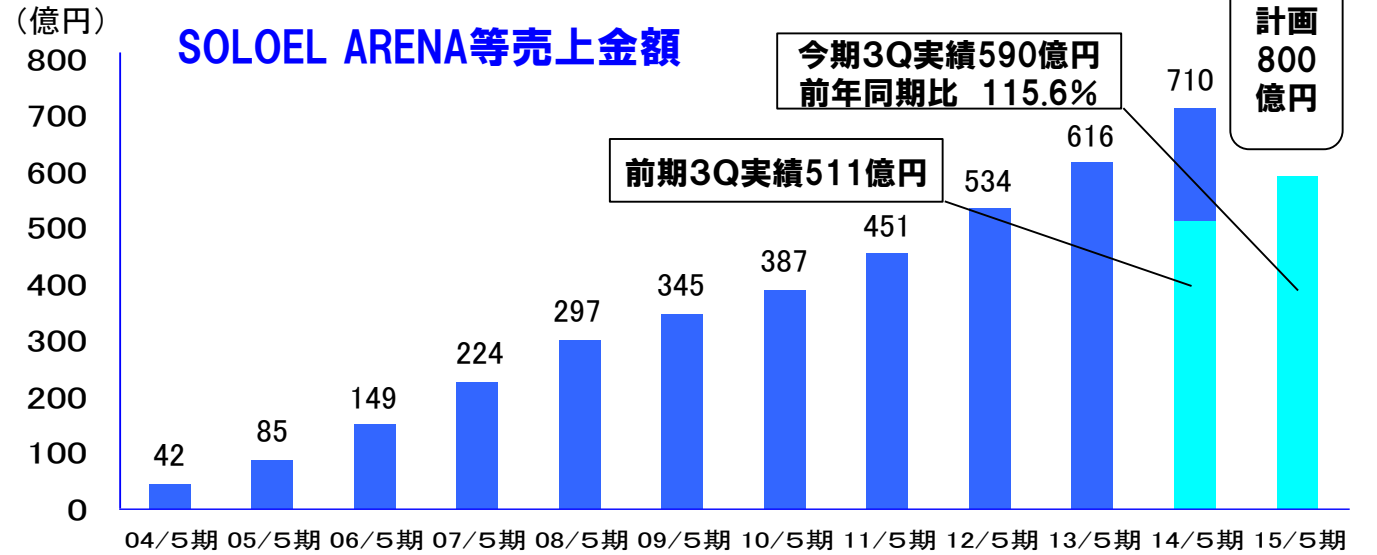
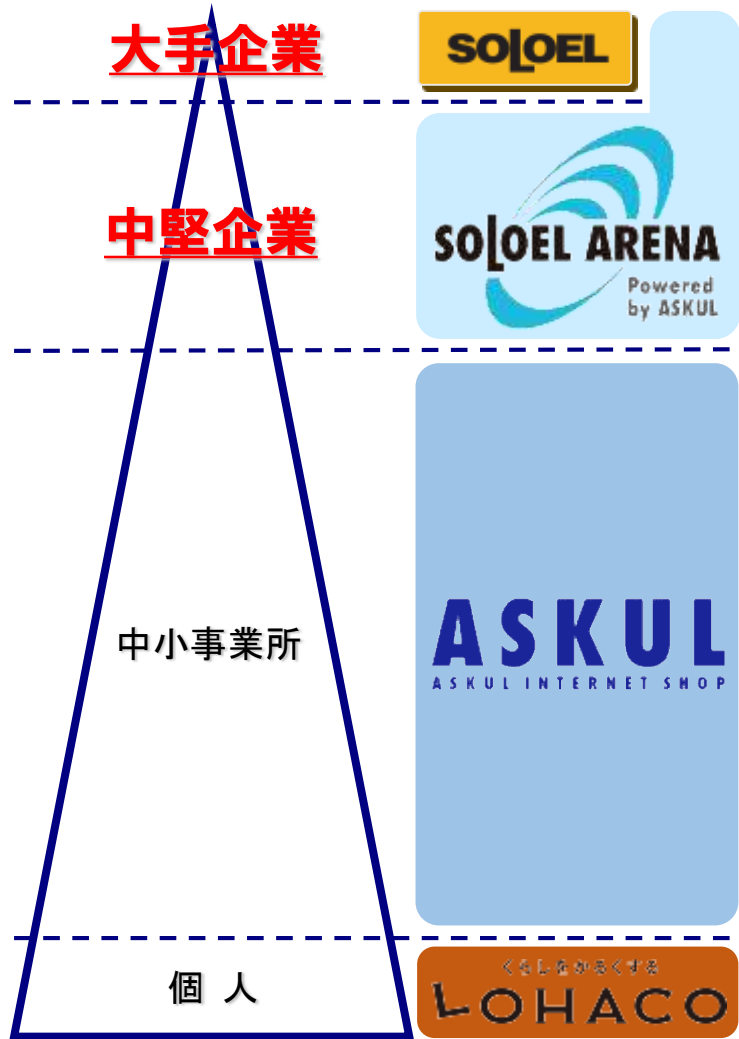
15/5期 第3四半期累計 品目別売上高 単体

	14/5期 3Q累計		15/5期 3Q累計	
	億円	前年同期比 %	億円	前年同期比 %
OA・PC	634	105.3	650	102.5
文具	386	107.8	417	108.0
生活用品	412	121.5	503	122.2
ファニチャー	130	104.8	140	108.0
その他 (メディカル等)	128	115.5	142	110.7
合計	1,692	110.2	1,854	109.6

**単体売上高も
過去最高**

**注力品目は
2桁成長実現**

SOLOEL ARENAは順調に拡大



前年同期比115.6%、通期計画112.7%を上回る

新カタログ発刊



総ページ数	1,280 ページ
取扱商品数	約 33,600 アイテム
新規取扱商品数	約 2,400 アイテム
オリジナル商品数	約 5,800 アイテム
グリーン商品数	約 12,200 アイテム

＜参考＞ 2014秋・冬号の概要

総ページ数：1,282ページ

取扱商品数：約33,400アイテム

「アスクルカタログ2015春・夏号」
2015年2月発刊

新カタログ発刊~競争力~

フラットファイル
表紙厚0.39mmで
低価格を実現!
選べる7色は
提出用にもオススメ。

一層メーカー
独自の
オリジナル。

期間
限定
価格
税抜き
¥16.5
(税別 ¥17.8)

アスクルオリジナル
フラットファイル
(エコノミータイプ) A497
定価
3冊(360冊)以上ご注文
1冊あたり

2015年4月20日
5/30までは
4/5/30までは

ティッシュペーパー
パーセントバルブ
100%の
豊かな肌ざわり!

コンパクトだから
置きやすい
デザインも好評!

期間
限定
価格
税抜き
¥199
(税別 ¥216)

アスクルオリジナル
ティッシュペーパー
2015年
4/20日
5/30までは
4/5/30までは
アスクルオリジナル
ティッシュペーパー
スタンダードタイプ
(1ケース400枚) 10/20
1パック(50枚) 1/50

クリアーホルダー
厚さ0.2mm、自給の品質!
定番クリアーホルダーがお買得!

アスクルオリジナル
スタンダード
クリアーホルダー A4
(2015年4月20日 午後6時~)
5冊(2000枚)以上ご注文
1冊あたり

税抜き
¥6.58
(税別 ¥7.2)

アルカリ乾電池
5年*品質!
単1から単4まで
この価格!

アスクル
オリジナル
アルカリ乾電池
単3・単4形
1ケース(400枚)
1200mAh以上
ご注文
1冊あたり

税抜き
¥17.1
(税別 ¥18.5)

単2形
1ケース(100枚)
2015年4月20日注文時
1本あたり
¥75.1
(税別 ¥81.1)

単1形
1ケース(100枚)
2015年4月20日注文時
1本あたり
¥95.1
(税別 ¥102.7)

選ばれて
2億3000万本
以上の実績!
700種類以上の
乾電池を販売!

トイレのおそうじシート
大王製紙製造。
厚手で耐用。
摩擦もできる!

アスクルオリジナル
大王製紙製おそうじ
シート(のぞきシート)
1箱(128入)×24箱
1箱(128入)入り

税抜き
¥122
(税別 ¥132)

お掃除のしやすい
アサネーに
リニューアル!

**おトクな
消耗品で**

日本の
仕事場を
全力サポート!

ASKUL Catalog
Spring & Summer
2015

確かな品質をよりお求めやすく、
オフィスの消耗品を
1番おトクな価格で
お届けできるよう
アスクルは努力を続けます。

使用機器・適用チャート

機器	適用
鉛筆	適用
ボールペン	適用
シャープペン	適用
水性ペン	適用
油性ペン	適用
サインペン	適用
水性ペン	適用
油性ペン	適用
水性ペン	適用
油性ペン	適用
水性ペン	適用
油性ペン	適用
水性ペン	適用
油性ペン	適用
水性ペン	適用
油性ペン	適用

オフィスを応援!

コピー用紙
新品質にリニューアル!
紙のコシが
約18%アップし、
大量印刷にも安心!

「1box for
2trees」
の緑植木が
コピー用紙の
原料に
使われています!

アスクルオリジナル
マルチペーパー
スーパーホワイト+
(2015年4月20日 午後6時~)
A4・1000枚以上ご注文
1箱(5000枚)あたり

税抜き
¥2,648
(税別 ¥2,809)

布テープ
現場のチカラ
布テープが
この価格!

アスクルオリジナル
マルチペーパー
スーパーホワイト+
(2015年4月20日
午後6時~)
A4・1000枚以上ご注文
1箱(5000枚)あたり

税抜き
¥97.9
(税別 ¥105.7)

期間
限定
価格
税抜き
¥212
(税別 ¥229)

1箱あたりの
洗濯コストが
アスクル
最強!
(粉末洗剤で)

小容量ミネラルウォーター
小容量350ml
飲みきりやすい
キリンの
やわらか天然水。

アスクルオリジナル
ミネラルウォーター
小容量350ml
1ケース(196本)
1本あたり

税抜き
¥58
(税別 ¥63)

油性マーカー
この品質でこの価格!
信頼のペン先先金は
丈夫な日本製。

アスクルオリジナル
油性マーカー
1本あたり
1本あたり

税抜き
¥42
(税別 ¥45)

ペーパータオル
国内大手メーカー製造の
オリジナル!
店舗バルブ配合。

アスクルオリジナル
ペーパータオル
スタンダードタイプ
(3ロールタイプ)
1箱(800枚)以上ご注文
1冊あたり

税抜き
¥82.8
(税別 ¥89.4)

期間
限定
価格
税抜き
¥72.4
(税別 ¥78.2)

小・中容量ボトル緑茶
伊藤園のボトル緑茶。
香り豊かで
すっきりした味!

アスクルオリジナル
伊藤園 伊藤園 緑茶
2015年4月20日注文時
1本あたり

税抜き
¥61.8
(税別 ¥66.4)

競争力

新カタログ発刊～独自性～

日本の
仕事場を
全力サポート！
→2
Asaku L Catalog
Spring & Summer
2015

アスクルの 春夏 アイテムで **仕事場に笑**

顔を！

アスクルおすすめの
春夏アイテムが揃いました！
みんなのコミュニケーションが
深まる新商品や、
明るいデザインの商品で仕事場に
元気をお届けします！

ポット用ティーバッグ →P.792
一気にたくさん作れて
手間が省ける！
new
ホットでも
氷出しでも
まろやかな
味わいが
楽しめます！
アスクル独自の
100%茶葉
のみを使用した
ティーバッグ
1箱(250パック)
1箱(1000パック)
¥5.9 (税込 ¥6.4)

インスタントコーヒー →P.768
どなたにも
飲みやすく
大人数で
楽しめる！
new
水や牛乳にも
溶けやすい
水や牛乳にも
溶けやすい
アスクル独自の
厳選した
豆を使用した
インスタント
コーヒー
1箱(100パック)
1箱(400パック)
¥598 (税込 ¥640)

フレーバードティー(紅茶) →P.789
ルビシアの
香るフレーバーで
ホットひと息。
new
水やお湯に
アスクル限定の
フレーバー
1箱(100パック)
1箱(400パック)
¥59.9 (税込 ¥64.7)

イベントお菓子 →P.830
被災地の
子供たちの絵が、
こんなに元気に
なりました！
new
お菓子増量！
形もBOX型に変身！
グリコのこども支援
パッケージ。
アスクル限定販売
お菓子の
パッケージ
1箱(100パック)
1箱(400パック)
¥398 (税込 ¥430)

デザイン紙コップ →P.806
エコロジーな
リーフ柄で
心も癒む。
new
爽やかな
リーフ柄が
新登場！
アスクル限定販売
キャンパス
紙コップ
200ml(7パック)
1箱(2000個)
¥3.8 (税込 ¥4.2)

デザイン紙コップ →P.808
シックな
幾何学柄が
持ち力を
アップ！
new
フォーマルな
接客にも
オススメ！
アスクル限定販売
キャンパス
紙コップ
200ml(7パック)
1箱(2000個)
¥3.8 (税込 ¥4.2)

レジ袋 →P.462
中身が見えにくい
しかもおしゃれ！
だからうれしい！
new
外からの視線が
気にならないので、
高級なように
ぴったり！
アスクルオリジナル
レジ袋
1箱(1000個)
1箱(3000個)
¥1.78 (税込 ¥1.93)

ノート →P.289
カラフルなアソートで
心ウキウキ！
new
A5、B5それぞれ
分類に便利！
期間
限定
価格
2015年
5月21日～5
2016年
4月30日
午後5時まで
アスクルオリジナル
カラーアソート
ノート
1冊(20冊)
1冊(50冊)
¥43.8 (税込 ¥47.3)

USBメモリー →P.668
手渡されてうれしい
北欧デザイン！
new
期間
限定
価格
2015年
5月21日～5
2016年
4月30日
午後5時まで
アスクル限定販売
USBメモリー
1冊(100冊)
1冊(400冊)
¥619 (税込 ¥660)

蛍光ペン →P.246
フタがカンタンに
開けられて
持ちやすい！
new
蛍光ペンを使えば
簡単に
キャップを
開けられる
EZキャップ機能！
アスクル限定販売
蛍光ペン
1冊(100冊)
1冊(400冊)
¥43 (税込 ¥46)

デザイン紙コップ →P.867
英国デザインが
仕事場を
センスアップ！
new
自然を
テーマにした
デザイン！
アスクル限定販売
キャンパス
紙コップ
200ml(7パック)
1箱(2000個)
¥4.64 (税込 ¥4.92)

独自性

新カタログ発刊～付加価値～

ペーパータオル →P.942

抗菌剤を含ませたペーパータオルが登場!

new

価格 ¥139 (税込 ¥151)

粘着力約1.8倍の強粘着ふせん!

new

強粘着ビビッドカラー

価格 ¥118.9 (税込 ¥128.4)

ハイパワーアルカリ乾電池PRO →P.660

超パワフル&長持ち性能で、あらゆる仕事場に対応!

価格 ¥134.3 (税込 ¥145.1)

インデックスラベル →P.152

プリンターで大量印刷ができる!

価格 ¥0.66 (税込 ¥0.72)

日本の仕事場を全カバード

ASUKI Catalog Surfig & Surime 2015

ワンランク上の価値ある商品

発見! いいモノ!

期間限定特価!

2月21日から2015年4月20日午後6時まで

ぜひ!お試しください!

ワイパーシート →P.1015

これ1枚でホコリとりから仕上げまで!

価格 ¥69.1 (税込 ¥74.6)

フラットファイル →P.36

丈夫で長持ちな樹脂製フラット!

価格 ¥57 (税込 ¥62)

スティックのり →P.124

のりの色がブルーだから塗り残しなくきっちり塗れる!

価格 ¥40.8 (税込 ¥44.1)

手で切りやすい布テープ →P.366

PET基材だから手切れがよくて作業がスムーズ!

価格 ¥138 (税込 ¥146.1)

メッシュチェア →P.1110

腰の負担を軽減する、イトーキ製ランバーサポート付きメッシュチェア!

価格 ¥9,990 (税込 ¥10,789)

対物用アルコール製剤 →P.987

ウイルス99.9%除去!

価格 ¥528 (税込 ¥570)

付加価値

連結売上総利益・販管費・設備投資について

売上総利益額 439億円

前年同期差 +35億円

売上総利益率 21.8% 前年同期差 ▲0.4ポイント

- 円安・原材料高による売上原価上昇とLOHACOの価格戦略により一時的に低下したものの足元は大幅改善傾向

販管費 400億円 前年同期差 +21億円

売上高販管費比率 19.8% 前年同期差 ▲1.0ポイント

- 経費削減や増収効果による固定費比率低下の好影響と、物流生産性の改善等により良化

(参考)広告宣伝費・販売促進費 13.8億円

設備投資 23億円(年間計画 63億円)

(主な投資)ASKUL Logi PARK 福岡 物流基盤増強 5億円

(参考)減価・ソフトウェア償却費 29億円(年間計画 41億円)

① インターネット売上高比率

	14/5期 第3四半期累計	15/5期 第3四半期累計	前年同期差
インターネット経由	73.6%	76.5%	+2.9%ポイント
上記以外	26.4%	23.5%	▲2.9%ポイント

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

② オリジナル商品

(単位: アイテム)

	14/5期 2月度	15/5期 2月度	前年同月度差
オリジナル商品数	5,113	5,863	+750
単体売上高構成比 (うちBtoB事業)	16.3% (17.0%)	17.5% (18.6%)	+1.2ポイント (+1.6ポイント)

(注1) 各期2月度の単月実績を記載しております。

(注2) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。

(注3) オリジナル商品数にメディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログは含まれておりません。

③ 設備投資

(単位:百万円)

科目名	14/5期 第3四半期累計	15/5期 第3四半期累計	
	金額	金額	前年同期比
【設備投資額】(注2)	23,687	2,340	9.9%
有形固定資産(注2)	22,205	1,308	5.9%
無形固定資産	1,482	1,031	69.6%
建設仮勘定(注3,4)	35	676	1921.4%
ソフトウェア仮勘定(注4)	184	178	96.8%

(注1) 設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2) 14/5期の投資額が大きくなっているのは、ASKUL Logi PARK首都圏の投資が計上されているためです。

(注3) 15/5期の投資額が大きくなっているのは、ASKUL Logi PARK福岡の投資が計上されているためです。

(注4) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。

2014年12月17日に開示いたしました「2015年5月度 第2四半期連結業績概要」のお知らせの《付録》(44ページ掲載)に関し、一部訂正がございましたので、下記の通りお知らせいたします。(下線分が訂正箇所になります。)

【訂正前】

② オリジナル商品

(単位:アイテム)

	14/5期 11月度	15/5期 11月度	前年同月度差
オリジナル商品数	5,113	5,863	+750
売上高構成比	16.3%	<u>18.6%</u>	<u>+2.3ポイント</u>

【訂正後】

② オリジナル商品

(単位:アイテム)

	14/5期 11月度	15/5期 11月度	前年同月度差
オリジナル商品数	5,113	5,863	+750
単体売上高構成比 (うちBtoB事業)	16.3% (<u>16.8%</u>)	<u>17.6%</u> (18.6%)	<u>+1.2ポイント</u> (+1.9ポイント)

以上