

2026年3月期第2四半期(中間期)決算補足資料

I. 2026年3月期第2四半期(中間期)決算概要(連結損益)

★売上高は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2025/3期 第2四半期 実績	2026/3期 第2四半期 実績	前期比	上期計画	通期計画
				達成率	進捗率
売上高	16,165	17,257	+6.8%	100.0%	47.9%
売上総利益	11,093	11,810	+6.5%	-	-
率	68.6%	68.4%	▲0.2%p	-	-
販管費	9,561	10,481	+9.6%	-	-
営業利益	1,532	1,328	▲13.3%	86.3%	37.4%
営業外収益	122	117	▲4.1%	-	-
営業外費用	16	16	▲3.0%	-	-
経常利益	1,639	1,430	▲12.7%	87.9%	39.1%
率	10.1%	8.3%	▲1.8%p	-	-
特別利益	0	0	-	-	-
特別損失	62	20	▲67.3%	-	-
親会社株主に帰属する	1,021	925	▲9.4%	89.0%	37.8%
中間純利益	率	6.3%	5.4%	▲0.9%p	-

■売上高

- ・国内既存店売上高は、1.7%増と堅調に推移。
- ・前期オープンした直営店24店舗が寄与し、全社売上高 6.8%増。過去最高を更新。

■利益

- ・期中オープンの新店13店舗の開業費用、10月オープンの4店舗の開業費用の先行発生、人件費や減価償却費の増加等により販管費は9.6%増。
- ・営業利益13.3%減、経常利益12.7%減、親会社株主に帰属する中間純利益9.4%減。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2026/3期	100.7%	102.7%	101.7%				
2025/3期	108.0%	107.2%	107.6%	104.2%	104.1%	104.2%	105.8%

II. 2026年3月期連結業績の見通し

※2025年5月12日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	2025/3期 実績	2026/3期予想	
		通期	前期比
売上高	33,531	36,000	+7.4%
営業利益	3,218	3,550	+10.3%
経常利益	3,403	3,660	+7.5%
率	10.1%	10.2%	+0.1%p
親会社株主に帰属する	2,314	2,450	+5.9%
当期純利益	率	6.9%	6.8% ▲0.1%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比約2%増想定。

全社売上高は7.4%増(30期連續)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

增收効果により、営業利益は10.3%増、経常利益は7.5%増。

親会社株主に帰属する当期純利益は5.9%増。

各利益は何れも4期連續の過去最高更新を見込む。

III. 配当

※2025年5月12日発表数値から変更なし

	2024/3期 実績	2025/3期 実績	2026/3期 予想
1株あたり配当金	76円	78円	78円
DOE(純資産配当率)	6.6%	6.2%	-

DOE(純資産配当率)6%程度を目安として、安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2025/9(実績)		2026/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	462	+12	478	+28
FC加盟店	580	+18	585	+23
リユース店舗合計	1,042	+30	1,063	+51

* 2025/9(実績)増減の内訳

直営店:新規出店13店舗(国内12、台湾1)、閉店1店舗(国内)

FC加盟店:新規出店21店舗(国内18、台湾1、カンボジア1、タイ1)、

閉店3店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。