

2025年3月期第3四半期決算補足資料

I. 2025年3月期第3四半期決算概要(連結損益)

★売上高・各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2024/3期 第3四半期 実績	2025/3期 第3四半期 実績	前期比	2025/3期	進捗率
				通期予想 (2024/5発表)	
売上高	22,052	24,803	+12.5%	32,750	75.7%
売上総利益	15,173	17,054	+12.4%		-
率	68.8%	68.8%	±0.0%p		-
販管費	13,144	14,518	+10.5%		-
営業利益	2,029	2,535	+25.0%	3,150	80.5%
営業外収益	172	183	+6.1%		-
営業外費用	10	22	+120.3%		-
経常利益	2,191	2,696	+23.0%	3,280	82.2%
率	9.9%	10.9%	+1.0%p		-
特別利益	0	0	-		-
特別損失	83	62	▲25.2%		-
親会社株主に帰属する	1,353	1,734	+28.2%	2,120	81.8%
四半期純利益	6.1%	7.0%	+0.9%p		-

■売上高

- ・リユースが消費者の生活に浸透し、リユース市場が継続的に拡大する中、国内既存店売上高は6.4%増と好調に推移し、40カ月連続の前年超え。
- ・前期にオープンした直営店23店舗及び当期にオープンした23店舗の寄与により、全社売上高は12.5%増。過去最高を更新。

■利益

- ・新店23店舗の開業費用、既存店3店舗の移転等により、販管費は10.5%増。
- ・営業利益は25.0%増、経常利益は23.0%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は28.2%増。何れも過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2025/3期	108.0%	107.2%	107.6%	104.2%			106.4%
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%	106.6%	108.8%	107.7%	106.1%

II. 2025年3月期連結業績の見通し

★第3四半期の実績を踏まえ、通期業績予想を上方修正。

売上高・各利益とも過去最高更新を見込む。

(単位:百万円)

	2024/3期 実績	2025/3期 通期予想	前期比	
売上高	30,105	33,330	+10.7%	
営業利益	2,803	3,270	+16.6%	
経常利益	2,990	3,450	+15.3%	
	率	9.9%	10.4%	+0.5%p
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,093	2,210	+5.6%	
	率	7.0%	6.6%	▲0.4%p

■売上高

全社売上高は10.7%増(29期連続増収)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果により、営業利益は16.6%増、経常利益は15.3%増。

前期に発生した賃上げ促進税制による法人税特別控除の減少等により、親会社株主に帰属する当期純利益は5.6%増。

各利益は何れも3期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

※2024年5月9日発表数値から変更なし

	2023/3期 実績	2024/3期 実績	2025/3期 予想
1株あたり配当金	60円	76円	76円
配当性向(連結)	50.4%	50.5%	47.8%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

★2024年11月、1,000店舗体制達成。

(単位:店)

	2024/12(実績)		2025/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	448	+18	449	+19
FC加盟店	557	+18	563	+24
リユース店舗合計	1,005	+36	1,012	+43

* 2024/12(実績)増減の内訳

直営店:新規出店23店舗(国内22店舗、海外1店舗)、閉店5店舗(国内)

FC加盟店:新規出店22店舗(国内20、海外2)、閉店4店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。