

2019年3月期第1四半期決算補足資料

I. 2019年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

(単位:百万円)

	2017/6実績	2018/6実績	前期比
売上高	4,571	4,561	▲0.2%
売上総利益	3,242	3,240	▲0.1%
率	70.9%	71.0%	—
販管費	2,960	2,973	+0.5%
営業利益	282	266	▲5.5%
営業外収益	49	55	+12.2%
営業外費用	1	2	+52.9%
経常利益	329	318	▲3.2%
率	7.2%	7.0%	—
特別利益	—	—	—
特別損失	—	—	—
親会社株主に帰属する	211	200	▲5.1%
四半期純利益	4.6%	4.4%	—

■売上高

既存店売上高は回復傾向にあるものの、0.5%減と前期を上回ることができなかった結果、全社売上高は0.2%の微減。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

売上総利益は0.1%の微減、販管費は店舗数増加に伴い0.5%の微増となった結果、営業利益は5.5%減、経常利益は3.2%減、親会社株主に帰属する四半期純利益は5.1%減。

II. 2019年3月期連結業績の見通し

(単位:百万円)

	上期	下期	通期	前期比	
売上高	9,250	9,850	19,100	+3.1%	
営業利益	560	820	1,380	+10.4%	
経常利益	630	870	1,500	+9.0%	
	率	6.8%	8.8%	7.9%	—
親会社株主に帰属する	400	450	850	+50.3%	
当期純利益	率	4.3%	4.6%	4.5%	—

■売上高

23期連続増収、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果によりそれぞれ10.4%、9.0%、50.3%の増益を見込む。

III. 配当

	2017/3期 実績	2018/3期 実績	2019/3期 予想
1株あたり配当金	40円	40円	40円
配当性向(連結)	59.2%	95.3%	63.4%

配当性向50%程度を目安とした安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2018/6(実績)		2019/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	302	+3	313	+14
FC加盟店	592	+2	610	+20
リユース店舗合計	894	+5	923	+34

* 新刊書籍販売店「ブックオン」2店舗は含めておりません。