

2018年3月期第2四半期決算補足資料

I. 2018年3月期第2四半期決算概要(連結損益)

★売上高は過去最高を更新

(単位:百万円)

	2016/9実績	2017/9実績	前期比	
売上高	8,884	9,096	+2.4%	
売上総利益	6,317	6,433	+1.8%	
率	71.1%	70.7%	▲0.4%p	
販管費	5,637	5,897	+4.6%	
営業利益	679	536	▲21.1%	
営業外収益	108	72	▲33.5%	
営業外費用	5	3	▲27.3%	
経常利益	782	604	▲22.7%	
率	8.8%	6.6%	▲2.2%p	
特別利益	2	—	—	
特別損失	0	1	+234.6%	
親会社株主に帰属する	512	371	▲27.5%	
四半期純利益	率	5.8%	4.1%	▲1.7%p

■売上高

既存店売上高は前期比1.0%減と低調に推移したものの、前期に出店した店舗の寄与により2.4%増を確保。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

売上総利益は1.8%増となった一方で、店舗数増加に伴い販管費が4.6%増となった結果、営業利益は21.1%減、経常利益は22.7%減、親会社株主に帰属する四半期純利益は27.5%減。

II. 2018年3月期通期連結業績の見通し

※2017年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	予想	前期比
売上高	19,300	+5.7%
営業利益	1,630	+12.3%
経常利益	1,750	+8.9%
	率	—
親会社株主に帰属する	1,050	+15.3%
当期純利益	5.4%	—

■売上高

22期連続増収、過去最高更新を見込む。

- ・既存店売上高前期比約101.5%
- ・直営店15店舗新規出店

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果によりそれぞれ12.3%、8.9%、15.3%の増益を見込む。

III. 配当

※2017年5月11日発表数値から変更なし

	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 予想
1株あたり配当金	40円	40円	40円
配当性向(連結)	40.5%	59.2%	51.4%

○2017/3配当金の内訳:普通配当金40円

○2018/3配当金の内訳:普通配当金40円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

	2017/9(実績)		2018/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	298	+5	308	+15
FC加盟店	583	+15	593	+25
合計	881	+20	901	+40