

2016年3月期第2四半期決算補足資料

I. 2016年3月期第2四半期決算概要(連結損益)

★売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2014/9実績	2015/9実績	前期比
売上高	7,980	8,782	+10.1%
売上総利益	5,659	6,263	+10.7%
率	70.9%	71.3%	+0.4%p
販管費	5,050	5,372	+6.4%
営業利益	609	890	+46.1%
営業外収益	119	125	+5.2%
営業外費用	4	4	▲2.9%
経常利益	724	1,012	+39.7%
率	9.1%	11.5%	+2.4%p
特別利益	110	—	—
特別損失	0	47	+6148.0%
四半期純利益	477	613	+28.5%
率	6.0%	7.0%	+1.0%p

■売上高

既存店売上高が前期比5.1%増と好調に推移したことに加え、前期に出店した店舗の寄与により、全社売上高は10.1%増となり、過去最高を更新。

■営業利益・経常利益・四半期純利益

売上総利益率は0.4%改善、販管費はほぼ計画通りの6.4%増となった結果、営業利益46.1%増、経常利益39.7%増、四半期純利益28.5%増と順調に推移。

営業利益・経常利益は過去最高を更新。

II. 2016年3月期連結業績の見通し

※2015年5月14日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期	前期比
売上高	18,000	+7.0%
営業利益	2,000	+24.3%
経常利益	2,100	+18.4%
	率	11.7%
		—
当期純利益	1,250	▲5.2%
	率	6.9%
		—

■売上高

20期連続増収、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益

売上総利益率70%以上維持・経費削減取組継続により増益、過去最高更新を見込む。

■当期純利益

特別利益が大幅減少するが、経常増益効果で5.2%の減少を見込む。
(2015/3期は、契約解約益等410百万円を特別利益として計上)

III. 配当

※2015年5月14日発表数値から変更なし

	2014/3実績	2015/3実績	2016/3予想
1株あたり配当金	30円	35円	35円
配当性向(連結)	33.6%	35.8%	37.8%

○2015/3配当金の内訳:普通配当金30円、
特別利益計上を踏まえた特別配当金5円

○2016/3配当金の内訳:普通配当金35円
⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

	2015/9(実績)		2016/3期(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	275	+4	284	+13
FC加盟店	527	+9	538	+20
合計	802	+13	822	+33