

## 2015年3月期第2四半期決算補足資料

### I. 2015年3月期第2四半期決算概要(連結損益)

(単位:百万円)

	2013/9実績	2014/9実績	前期比
売上高	6,375	7,980	+25.2%
売上総利益	4,534	5,655	+24.7%
率	71.1%	70.9%	—
販管費	3,892	5,046	+29.6%
営業利益	641	609	▲5.0%
営業外収益	114	119	+4.8%
営業外費用	3	4	+21.3%
経常利益	752	724	▲3.6%
率	11.8%	9.1%	—
特別利益	458	110	▲75.9%
特別損失	68	0	▲98.9%
四半期純利益	703	478	▲32.0%
率	11.0%	6.0%	

#### ■売上高【過去最高更新】

既存店売上高は、ブックオフ業態の不振、消費増税の影響、9月・10月に集中的にオープンした新店へ商品供給を短期間で行ったことなどから0.9%増にとどまり、計画(2.5%増)には及ばず。

また、前第4四半期から連結開始した子会社(株)ハードオフファミリー分の上乗せもブックオフ業態の不振により計画には及ばなかった結果、全社売上高は25.2%増の7,980百万円にとどまる。

#### ■経常利益

販管費は、9月・10月にオープンした新店10店舗(うち9店舗は販売開始が10月以降)の開業費用の先行、(株)ハードオフファミリー分の上乗せにより29.6%増となった結果、経常利益は3.6%の減少。

#### ■四半期純利益

関係会社株式の売却益110百万円を特別利益として計上したが、前期はフランチャイズ加盟契約の解約に伴う契約解約益等458百万円を特別利益として計上していた反動により、四半期純利益は32.0%の減少。

## II. 2015年3月期連結業績の見通し

子会社(株)ハードオフファミリーが通年寄与。

※2014年8月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期	前期比
売上高	17,200	+21.0%
営業利益	1,900	+24.0%
経常利益	2,000	+17.6%
	率	11.6%
当期純利益	1,180	▲1.9%
	率	6.9%

### ■売上高

19期連続増収、過去最高更新の継続を見込む。

### ■営業利益・経常利益

売上総利益率70%以上維持・経費削減取組継続により増益、過去最高更新を見込む。

### ■当期純利益

特別利益が大幅減少するが、経常増益効果で1.9%の微減を見込む。

(2014/3期は、契約解約益等458百万円を特別利益として計上)

## III. 配当

※2014年5月14日発表数値から変更なし

	2013/3実績	2014/3実績	2015/3予想
1株あたり配当金	25円	30円	30円
配当性向(連結)	42.5%	33.6%	36.8%

○2014/3配当金の内訳:普通配当金25円、

特別利益計上を踏まえた特別配当金5円

○2015/3配当金の内訳:普通配当金30円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

## IV. 店舗数

(単位:店)

	2014/9(実績)		2015/3期(計画)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	260	+9	275	+24
FC加盟店	518	+20	525	+27
合計	778	+29	800	+51