

2015年3月期第1四半期決算補足資料

I. 2015年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

★売上高・経常利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2013/6実績	2014/6実績	前期比
売上高	3,210	3,988	+24.2%
売上総利益	2,291	2,844	+24.1%
率	71.4%	71.3%	—
販管費	1,920	2,455	+27.9%
営業利益	371	388	+4.8%
営業外収益	96	90	▲7.0%
営業外費用	1	2	+13.7%
経常利益	466	476	+2.3%
率	14.5%	12.0%	—
特別利益	458	—	—
特別損失	—	0	—
四半期純利益	581	279	▲51.8%
率	18.1%	7.0%	

■売上高

既存店売上高は消費増税の影響を一部受けたものの、前年水準を確保(0.1%増)。前期出店の16店舗、前第4四半期から連結開始した子会社(株)ハードオフファミリーの寄与により、全社売上高は24.2%増となり過去最高を更新。

■経常利益

新店6店舗の開業費用の発生により販管費が増加したが、経常利益は2.3%増を確保し、過去最高益を達成。

■四半期純利益

前期は、フランチャイズ加盟契約の解約に伴う契約解約益450百万円等を特別利益として計上したのに対し、当期は一時的な利益がないことから四半期純利益は51.8%の減少。

II. 2015年3月期連結業績の見通し

子会社(株)ハードオフファミリーが通年寄与。

※2014年5月14日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	上期	下期	通期	前期比	
売上高	8,250	8,950	17,200	+21.0%	
営業利益	810	1,090	1,900	+24.0%	
経常利益	880	1,120	2,000	+17.6%	
	率	10.7%	12.5%	11.6%	—
当期純利益	480	620	1,100	▲8.5%	
	率	5.8%	6.9%	6.4%	—

■売上高

19期連続増収、過去最高更新の継続を見込む。

■営業利益・経常利益

売上総利益率70%以上維持・経費削減取組継続により増益、過去最高更新を見込む。

■当期純利益

特別利益の見込みがないことから、8.5%の減益を見込む。

(2014/3期は、契約解約益450百万円を特別利益として計上)

III. 配当

※2014年5月14日発表数値から変更なし

	2013/3実績	2014/3実績	2015/3予想
1株あたり配当金	25円	30円	30円
配当性向(連結)	42.5%	33.6%	36.8%

○2014/3配当金の内訳:普通配当金25円、

特別利益計上を踏まえた特別配当金5円

○2015/3配当金の内訳:普通配当金30円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

	2014/6(実績)		2015/3期(計画)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	257	+6	275	+24
FC加盟店	510	+12	525	+27
合計	767	+18	800	+51