

2026年2月期 第2四半期 決算データ資料
(期間: 2025年3月1日~2025年8月31日)

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2023年8月Q2期			2024年8月Q2期			2025年8月Q2期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	169,464	100.0	24.4	188,380	100.0	11.2	190,132	100.0	0.9
売上総利益	88,295	52.1	22.9	96,543	51.2	9.3	97,679	51.4	1.2
販管費合計	58,975	34.8	13.7	62,493	33.2	6.0	64,035	33.7	2.5
広告宣伝費	3,391	2.0	25.7	3,321	1.8	▲2.1	3,412	1.8	2.7
仕入物流費	3,744	2.2	18.0	3,558	1.9	▲5.0	3,457	1.8	▲2.8
人件費	20,525	12.1	14.2	21,896	11.6	6.7	22,614	11.9	3.3
地代家賃	16,658	9.8	13.5	17,901	9.5	7.5	18,396	9.7	2.8
減価償却費	2,683	1.6	▲3.9	2,831	1.5	5.5	2,919	1.5	3.1
その他	11,971	7.1	13.5	12,983	6.9	8.5	13,234	7.0	1.9
営業利益	29,320	17.3	46.6	34,050	18.1	16.1	33,644	17.7	▲1.2
経常利益	30,580	18.0	49.2	35,121	18.6	14.8	35,924	18.9	2.3
親会社株主に帰属する当期純利益	21,043	12.4	58.0	24,143	12.8	14.7	24,336	12.8	0.8
1株当たり当期純利益(円)	84.98	-	-	97.50	-	-	98.28	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2023年8月Q2期			2024年8月Q2期			2025年8月Q2期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	116,514	100.0	22.0	127,461	100.0	9.4	135,317	100.0	6.2
売上総利益	64,279	55.2	20.9	69,524	54.5	8.2	73,969	54.7	6.4
販管費合計	39,822	34.2	10.1	41,364	32.5	3.9	43,829	32.4	6.0
広告宣伝費	2,001	1.7	13.0	1,751	1.4	▲12.5	1,966	1.5	12.3
仕入物流費	2,597	2.2	12.0	2,299	1.8	▲11.5	2,451	1.8	6.6
人件費	12,775	11.0	7.5	13,406	10.5	4.9	14,434	10.7	7.7
地代家賃	12,342	10.6	10.1	13,159	10.3	6.6	13,815	10.2	5.0
減価償却費	1,662	1.4	9.0	1,672	1.3	0.6	1,739	1.3	4.0
その他	8,443	7.2	13.4	9,075	7.1	7.5	9,422	7.0	3.8
営業利益	24,456	21.0	43.8	28,160	22.1	15.1	30,139	22.3	7.0
経常利益	25,697	22.1	46.2	28,905	22.7	12.5	32,363	23.9	12.0
当期純利益	17,496	15.0	53.2	19,484	15.3	11.4	21,803	16.1	11.9
1株当たり当期純利益(円)	70.66	-	-	78.69	-	-	88.05	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2023年8月Q2期		2024年8月Q2期		2025年8月Q2期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	50,710	23.1	57,782	13.9	52,948	▲8.4
セグメント利益	4,991	73.2	5,731	14.8	3,269	▲43.0
為替レート	4.44(円/INTD)、135.98(円/1USD)		4.78(円/INTD)、152.31(円/1USD)		4.68(円/INTD)、149.00(円/1USD)	

4. 韓国事業 経営成績(当期: 2025年1月1日~2025年6月30日)

(単位: 百万円,%)

	2023年6月Q2期			2024年6月Q2期			2025年6月Q2期		
	為替レート 10.49 (円/100WON)			為替レート 11.30 (円/100WON)			為替レート 10.44 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	31,904	100.0	17.5	36,812	100.0	15.4	33,707	100.0	▲8.4
売上総利益	15,454	48.4	14.2	17,424	47.3	12.7	14,368	42.6	▲17.5
販管費合計	11,912	37.3	14.5	13,240	36.0	11.1	12,016	35.7	▲9.2
営業利益	3,542	11.1	13.4	4,184	11.4	18.1	2,351	7.0	▲43.8

* 韓国事業は12月決算であります。

2026年2月期 第2四半期 決算データ資料
(期間: 2025年3月1日~2025年8月31日)

5. 国内状況(ABC)

(単位: 百万円, m²)

	2024年2月期			2025年2月期				2026年2月期	
	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期
在庫金額	52,303	59,413	49,411	55,219	50,185	58,488	51,468	61,588	56,757
売場面積 *1	297,928	301,049	301,931	305,470	305,434	307,471	305,324	308,269	309,234

※1 四半期末月時点の面積

(単位: 千DL)

	2024年2月期			2025年2月期				2026年2月期	
	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期
デジタル比率 *2	10.7%	12.7%	10.1%	10.0%	9.7%	11.3%	10.7%	10.9%	10.3%
アプリDL(四半期ベース) *3	372	466	444	481	424	533	521	551	467
アプリDL(累計)	13,504	13,970	14,414	14,895	15,319	15,852	16,373	16,924	17,391

*2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

*3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期末	2025年8月Q2期		
		出店	閉店	Q2期末
路面店	84(2)	0	0	84(2)
商業ビル	131(6)	1(1)	1	131(7)
S C	663(10)	19(2)	6	676(12)
N S C	79	0	1	78
ロードサイド	98	0	2	96
アウトレット	44	0	2	42
計	1,099(18)	20(3)	12	1,107(21)

* ()内はオッシュマンズの数を内書き表記。

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2025年8月Q2期		
		出店	閉店	Q2期末
韓 国	326	13	17	322
台 湾	61	2	1	62
米 国	8	0	1	7
ベトナム	5	0	0	5
計	400	15	19	396

* 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,499	35	31	1,503
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2025年8月Q2期			
		出店	閉店	改装店	Q2期末
グランドステージ	109	4	0	5	118
プレミアステージ	14	0	0	▲ 2	12
メガステージ	9	0	0	▲ 1	8
ABCスポーツ	126	2	1	1	128
ABCマート(上記除く)	732	7	8	▲ 3	728
レディース業態	10	0	0	0	10
アウトレット業態	48	0	2	0	46
その他	33	4	1	0	36
オッシュマンズ	18	3	0	0	21
計	1,099	20	12	0	1,107