

2026年2月期 第1四半期 決算データ資料

(期間: 2025年3月1日～2025年5月31日)

連結

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2023年5月Q1期			2024年5月Q1期			2025年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	88,579	100.0	28.1	96,215	100.0	8.6	97,698	100.0	1.5
売上総利益	46,809	52.8	27.2	50,190	52.2	7.2	51,260	52.5	2.1
販管費合計	29,919	33.8	13.9	31,782	33.0	6.2	32,503	33.3	2.3
広告宣伝費	1,583	1.8	6.2	1,770	1.8	11.8	1,829	1.9	3.3
仕入物流費	1,973	2.2	18.7	1,830	1.9	▲7.2	1,802	1.8	▲1.5
人件費	10,232	11.6	13.7	10,997	11.4	7.5	11,263	11.5	2.4
地代家賃	8,513	9.6	14.4	9,157	9.5	7.6	9,384	9.6	2.5
減価償却費	1,315	1.5	▲2.9	1,367	1.4	4.0	1,458	1.5	6.6
その他の	6,301	7.1	18.4	6,658	6.9	5.7	6,765	6.9	1.6
営業利益	16,890	19.1	60.4	18,408	19.1	9.0	18,757	19.2	1.9
経常利益	17,473	19.7	62.3	19,183	19.9	9.8	19,062	19.5	▲0.6
親会社株主に帰属する当期純利益	11,907	13.4	69.7	13,107	13.6	10.1	12,953	13.3	▲1.2
1株当たり当期純利益(円)	48.09	-	-	52.93	-	-	52.31	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※ 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2023年5月Q1期			2024年5月Q1期			2025年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	62,502	100.0	21.8	66,700	100.0	6.7	70,793	100.0	6.1
売上総利益	35,285	56.5	22.1	37,365	56.0	5.9	40,045	56.6	7.2
販管費合計	20,452	32.7	8.9	21,240	31.8	3.9	22,456	31.7	5.7
広告宣伝費	940	1.5	▲8.8	978	1.5	4.1	1,142	1.6	16.7
仕入物流費	1,410	2.3	15.7	1,214	1.8	▲13.9	1,298	1.8	6.9
人件費	6,399	10.2	5.1	6,787	10.2	6.1	7,217	10.2	6.3
地代家賃	6,371	10.2	10.5	6,744	10.1	5.8	7,065	10.0	4.8
減価償却費	818	1.3	9.4	818	1.2	0.0	857	1.2	4.8
その他の	4,511	7.2	14.7	4,696	7.0	4.1	4,876	6.9	3.8
営業利益	14,832	23.7	46.6	16,125	24.2	8.7	17,588	24.8	9.1
経常利益	15,419	24.7	48.2	16,788	25.2	8.9	17,871	25.2	6.5
当期純利益	10,445	16.7	52.4	11,359	17.0	8.7	12,105	17.1	6.6
1株当たり当期純利益(円)	42.18	-	-	45.87	-	-	48.89	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※ 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2023年5月Q1期		2024年5月Q1期		2025年5月Q1期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
海外売上高	25,182	38.8	28,116	11.7	26,099	▲7.2
セグメント利益	2,160	526.4	2,215	2.5	1,074	▲51.5
為替レート	4.37(円/1NTD)、133.25(円/1USD)		4.71(円/1NTD)、147.86(円/1USD)		4.65(円/1NTD)、152.95(円/1USD)	

韓国事業

経営成績(当期: 2025年1月1日～2025年3月31日)

(単位: 百万円,%)

	2023年3月Q1期			2024年3月Q1期			2025年3月Q1期		
	為替レート 10.46 (円/100WON)			為替レート 11.17 (円/100WON)			為替レート 10.47 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	15,119	100.0	33.3	17,127	100.0	13.3	15,836	100.0	▲7.5
売上総利益	7,035	46.5	31.9	7,659	44.7	8.9	6,439	40.7	▲15.9
販管費合計	5,858	38.7	19.4	6,480	37.8	10.6	5,828	36.8	▲10.1
営業利益	1,177	7.8	173.8	1,178	6.9	0.1	611	3.9	▲48.1

*決算期は12月決算であります。

2026年2月期 第1四半期 決算データ資料
(期間: 2025年3月1日～2025年5月31日)

単体

1. 在庫状況の推移 (単位: 百万円, m²)

	2024年2月期				2025年2月期				2026年2月期
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
在庫金額	56,121	52,303	59,413	49,411	55,219	50,185	58,488	51,468	61,588
売場面積 ※	298,400	297,928	301,049	301,931	305,470	305,434	307,471	305,324	308,269

※ 四半期末月時点の面積

2. デジタル売上の推移 (単位: 千DL)

	2024年2月期				2025年2月期				2026年2月期
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
デジタル比率 ※	12.5%	10.7%	12.7%	10.1%	10.0%	9.7%	11.3%	10.7%	10.9%
アプリDL(四半期ベース) ※	476	372	466	444	481	424	533	521	551
アプリDL(累計)	13,132	13,504	13,970	14,414	14,895	15,319	15,852	16,373	16,924

※ ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※ アプリDLはアプリダウンロード数です。

3. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期末	2025年5月Q1期		
		出店	閉店	Q1期末
路面店	84(2)	0	0	84(2)
商業ビル	131(6)	0	1	130(6)
S C	663(10)	16(2)	6	673(12)
N S C	79	0	0	79
ロードサイド	98	0	1	97
アウトレット	44	0	0	44
計	1,099(18)	16(2)	8	1,107(20)

※ ()内はオッシュマンズの数を書き表記。

4. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2025年5月Q1期		
		出店	閉店	Q1期末
韓 国	326	3	10	319
台 湾	61	1	0	62
米 国	8	0	0	8
ベトナム	5	0	0	5
計	400	4	10	394

※ 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,499	20	18	1,501
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2025年5月Q1期			
		出店	閉店	改装店	Q1期末
グランドステージ	109	3	0	3	115
プレミアステージ	14	0	0	▲ 2	12
メガステージ	9	0	0	0	9
ABCスポーツ	126	2	1	1	128
ABCマート(上記除く)	732	5	7	▲ 2	728
レディース業態	10	0	0	0	10
アウトレット業態	48	0	0	0	48
その他	33	4	0	0	37
オッシュマンズ	18	2	0	0	20
計	1,099	16	8	0	1,107