

2025年2月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



2024年7月3日

上場会社名 株式会社エービーシー・マート 上場取引所 東
コード番号 2670 URL https://www.abc-mart.co.jp/ir/
代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
問合せ先責任者(役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 石井 寧大 (TEL) 0334765452
四半期報告書提出予定日 2024年7月4日 配当支払開始予定日 —
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2025年2月期第1四半期の連結業績(2024年3月1日~2024年5月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年2月期第1四半期	96,215	8.6	18,408	9.0	19,183	9.8	13,107	10.1
2024年2月期第1四半期	88,579	28.1	16,890	60.4	17,473	62.3	11,907	69.7

(注) 包括利益 2025年2月期第1四半期 15,938百万円(65.3%) 2024年2月期第1四半期 9,642百万円(△16.9%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
2025年2月期第1四半期	円 銭 52.93	円 銭 —
2024年2月期第1四半期	48.09	—

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり四半期純利益」を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2025年2月期第1四半期	百万円 402,431	百万円 348,431	% 86.0
2024年2月期	387,336	341,654	87.6

(参考) 自己資本 2025年2月期第1四半期 346,080百万円 2024年2月期 339,444百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2024年2月期	円 銭 —	円 銭 85.00	円 銭 —	円 銭 37.00	円 銭 —
2025年2月期	—	—	—	—	—
2025年2月期(予想)	—	33.00	—	33.00	66.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しました。2024年2月期第2四半期末につきましては、当該株式分割前の実際の配当金額を記載しております。当該株式分割の影響を考慮した場合の2024年2月期の年間配当金は、65円33銭となります。

3. 2025年2月期の連結業績予想(2024年3月1日~2025年2月28日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	182,700	7.8	31,000	5.7	31,480	2.9	21,250	1.0	85.82
通期	365,800	6.3	58,700	5.4	59,700	3.2	40,300	0.7	162.75

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 社(社名) 、除外 社(社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2025年2月期1Q	247,618,938株	2024年2月期	247,618,938株
② 期末自己株式数	2025年2月期1Q	2,187株	2024年2月期	2,187株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2025年2月期1Q	247,616,751株	2024年2月期1Q	247,616,989株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(セグメント情報等)	9
決算データ資料	

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間(2024年3月1日から2024年5月31日まで)における事業環境は、社会経済活動が活発となり、また外国人旅行客の増加もあり、消費は緩やかに増加いたしました。一方で、欧米との金利差拡大に伴う円安の進行と円安に伴う物価の上昇が続いており、個人消費に与える影響が懸念されております。

シューズ業界におきましては、商品価格の上昇により、お客様の選別は厳しいものとなりつつありますが、実需に強い商品やトレンド商品など付加価値の高い商品は需要が増加傾向にあります。商品トレンドは、新作スニーカーやトレンドのスポーツサンダルを中心としたスポーツ系カジュアルに加え、旅行やレジャーの他、普段使いもできるファッションの需要が拡大しております。

このような状況下、当社グループは、デジタルインフラの活用、グランドステージと複合業態店舗の拡大、スポーツシューズとスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。店舗展開につきましては、当四半期は国内外合わせて23店舗の新規出店を行うことができました。当四半期末における当社グループの店舗数は1,500店舗となりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における連結業績は、売上高は前年同期比8.6%増の962億15百万円となりました。利益面につきましては、デジタルを活用した店舗運営の効率化に努めたことにより、営業利益率は前年同期比フラットの19.1%となりました。営業利益は前年同期比9.0%増の184億8百万円、経常利益は前年同期比9.8%増の191億83百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比10.1%増の131億7百万円となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

イ. 国内

販売戦略につきましては、SNSによるデジタル広告とテレビCMを効果的に使い分けて、実店舗への訴求効果を高める販売促進を実施いたしました。商品展開においては、新作スニーカーや履きやすさを重視したカジュアルシューズを中心にプロパー販売を強化いたしました。またゴールデンウィークにおいて、お買い得な商品を取り揃えてお客様のニーズに対応いたしました。

店舗展開につきましては、当社単体が郊外のショッピングセンターを中心に14店舗の新規出店、5店舗の閉店を行い、当四半期末時点における店舗数は1,090店舗となりました。「OSHMAN'S」16店舗を含め、国内店舗数は1,106店舗となりました。既存店におきましては、「GRAND STAGE」と「ABC-MART SPORTS」の出店を強化し、「GRAND STAGE」は98店舗、「ABC-MART SPORTS」は118店舗となりました。既存店の改装は24店舗実施し、このうち増床改装は14店舗となりました。2バナー以上の複合業態の出店はリニューアルを中心に20店舗行い、115店舗となりました。

国内店舗(単体のみ)の売上高増収率につきましては、都心部を中心にグランドステージや大型商業施設での販売が好調だったことから、全店は前年同期比7.1%増、既存店は前年同期比7.7%増となりました。商品単価の上昇により客単価は7%程上昇しました。客数につきましては前年並みとなりました。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比7.4%増の684億22百万円、セグメント利益は前年同期比9.9%増の161億80百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、当四半期に韓国に5店舗、台湾に1店舗、計6店舗の新規出店を行いました。当四半期末(2024年3月31日現在)の海外店舗数は、韓国319店舗、台湾62店舗、米国8店舗、ベトナム5店舗、計394店舗となりました。(閉店 韓国2店舗、台湾2店舗)

為替については、いずれの通貨に対しても前年同期と比べ円安でした。アジアの業績につきましては、主にブランドステージが好調なことから増収となりました。韓国の売上高は前年同期比13.5%増の171億74百万円、台湾の売上高は前年同期比7.6%増の34億6百万円となりました。主にレザーシューズの製造販売を行っている米国につきましては、卸売事業が引き続き軟調ではあるものの、Eコマース事業を中心に販売が好調なことから、売上高は前年同期比8.0%増の73億94百万円となりました。ベトナムにつきましては連結業績へ与える影響は軽微であります。なお、海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比11.7%増の281億16百万円、セグメント利益は前年同期比2.6%増の22億15百万円となりました。

品目別販売実績

品目別	前第1四半期連結累計期間 (百万円)	当第1四半期連結累計期間 (百万円)	前年同期比(%)
スポーツ	52,817	57,517	8.9
レザーカジュアル	11,604	12,263	5.7
キッズ	6,967	7,406	6.3
サンダル	3,626	4,370	20.5
レディース	4,449	4,355	△2.1
ビジネス	2,846	2,955	3.8
ウェアその他	4,377	5,494	25.5
その他	1,889	1,853	△1.9
売上高合計	88,579	96,215	8.6

(注) 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ139億78百万円増加し、3,026億5百万円となりました。主な要因は、受取手形及び売掛金の増加47億39百万円及び仕入の増加による棚卸資産の増加85億82百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ11億17百万円増加し、998億26百万円となりました。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ83億19百万円増加し、540億円となりました。主な要因は、仕入の増加に伴う支払手形及び買掛金の増加102億90百万円及び未払法人税等の支払による減少42億83百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ67億76百万円増加し、3,484億31百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加39億45百万円及び円安による為替換算調整勘定の増加23億94百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、概ね予定どおりに推移しており、2024年4月10日の「2024年2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」で公表いたしました第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年2月29日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年5月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	167,208	167,254
受取手形及び売掛金	16,262	21,001
有価証券	9,150	9,708
棚卸資産	88,942	97,525
その他	7,303	7,375
貸倒引当金	△240	△259
流動資産合計	288,627	302,605
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	39,543	40,800
減価償却累計額	△21,859	△22,066
建物及び構築物(純額)	17,684	18,734
工具、器具及び備品	21,673	22,465
減価償却累計額	△17,277	△17,911
工具、器具及び備品(純額)	4,396	4,554
土地	19,568	19,595
建設仮勘定	351	407
その他	428	435
減価償却累計額	△384	△386
その他(純額)	44	48
有形固定資産合計	42,045	43,340
無形固定資産		
商標権	95	78
ソフトウェア	3,506	3,681
のれん	207	174
その他	807	540
無形固定資産合計	4,616	4,475
投資その他の資産		
投資有価証券	20,026	19,988
関係会社株式	600	600
長期貸付金	167	151
敷金及び保証金	28,041	28,178
退職給付に係る資産	255	152
繰延税金資産	2,390	2,333
その他	598	637
貸倒引当金	△33	△32
投資その他の資産合計	52,046	52,010
固定資産合計	98,708	99,826
資産合計	387,336	402,431

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年2月29日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年5月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	15,238	25,529
短期借入金	1,405	2,830
未払法人税等	11,268	6,984
契約負債	1,074	1,008
賞与引当金	1,163	1,959
引当金	299	277
資産除去債務	318	284
設備関係支払手形	1,189	1,405
その他	12,013	11,960
流動負債合計	43,972	52,239
固定負債		
退職給付に係る負債	54	65
資産除去債務	473	512
その他	1,181	1,183
固定負債合計	1,709	1,761
負債合計	45,681	54,000
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	269,829	273,774
自己株式	△4	△4
株主資本合計	313,841	317,786
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	7,172	7,467
為替換算調整勘定	18,430	20,825
その他の包括利益累計額合計	25,603	28,293
非支配株主持分	2,209	2,351
純資産合計	341,654	348,431
負債純資産合計	387,336	402,431

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年5月31日)
売上高	88,579	96,215
売上原価	41,770	46,025
売上総利益	46,809	50,190
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	1,094	1,091
広告宣伝費	1,583	1,770
保管費	879	738
役員報酬及び給料手当	8,007	8,518
賞与	0	0
賞与引当金繰入額	773	859
退職給付費用	157	194
法定福利及び厚生費	1,209	1,322
地代家賃	8,513	9,157
減価償却費	1,315	1,367
水道光熱費	713	664
支払手数料	2,516	2,790
租税公課	528	555
のれん償却額	31	33
その他	2,594	2,715
販売費及び一般管理費合計	29,919	31,782
営業利益	16,890	18,408
営業外収益		
受取利息	125	271
受取配当金	158	111
為替差益	129	178
賃貸収入	186	236
広告媒体収入	8	8
その他	76	107
営業外収益合計	685	914
営業外費用		
支払利息	2	3
賃貸費用	86	124
その他	12	12
営業外費用合計	101	140
経常利益	17,473	19,183

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年5月31日)
特別利益		
固定資産売却益	7	1
特別利益合計	7	1
特別損失		
固定資産除却損	72	111
減損損失	31	14
その他	—	7
特別損失合計	103	134
税金等調整前四半期純利益	17,378	19,051
法人税、住民税及び事業税	5,464	5,910
法人税等調整額	△57	△45
法人税等合計	5,407	5,864
四半期純利益	11,970	13,186
非支配株主に帰属する四半期純利益	63	79
親会社株主に帰属する四半期純利益	11,907	13,107

四半期連結包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年5月31日)
四半期純利益	11,970	13,186
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1,429	294
為替換算調整勘定	△898	2,456
その他の包括利益合計	△2,328	2,751
四半期包括利益	9,642	15,938
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	9,557	15,796
非支配株主に係る四半期包括利益	84	141

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	63,437	25,141	88,579	—	88,579
セグメント間の内部 売上高又は振替高	253	41	294	△294	—
計	63,691	25,182	88,874	△294	88,579
セグメント利益	14,717	2,160	16,877	12	16,890

(注) 1 セグメント利益の調整額12百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2024年3月1日 至 2024年5月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	68,126	28,089	96,215	—	96,215
セグメント間の内部 売上高又は振替高	295	27	323	△323	—
計	68,422	28,116	96,539	△323	96,215
セグメント利益	16,180	2,215	18,396	12	18,408

(注) 1 セグメント利益の調整額12百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

2025年2月期 第1四半期 決算データ資料

(期間: 2024年3月1日~2024年5月31日)

連結

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2022年5月Q1期			2023年5月Q1期			2024年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	69,171	100.0	10.5	88,579	100.0	28.1	96,215	100.0	8.6
売上総利益	36,806	53.2	11.5	46,809	52.8	27.2	50,190	52.2	7.2
販管費合計	26,273	38.0	6.3	29,919	33.8	13.9	31,782	33.0	6.2
広告宣伝費	1,490	2.2	▲12.4	1,583	1.8	6.2	1,770	1.8	11.8
人件費	9,001	13.0	6.3	10,232	11.6	13.7	10,997	11.4	7.5
地代家賃	7,443	10.8	11.2	8,513	9.6	14.4	9,157	9.5	7.6
減価償却費	1,354	2.0	6.4	1,315	1.5	▲2.9	1,367	1.4	4.0
その他	6,983	10.1	6.1	8,274	9.3	18.5	8,488	8.8	2.6
営業利益	10,533	15.2	26.8	16,890	19.1	60.4	18,408	19.1	9.0
経常利益	10,763	15.6	24.4	17,473	19.7	62.3	19,183	19.9	9.8
親会社株主に帰属する当期純利益	7,017	10.1	30.6	11,970	13.5	70.6	13,107	13.6	9.5
1株当たり当期純利益(円)	28.34	-	-	48.09	-	-	52.93	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※ 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2022年5月Q1期			2023年5月Q1期			2024年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	51,307	100.0	15.7	62,502	100.0	21.8	66,700	100.0	6.7
売上総利益	28,905	56.3	15.9	35,285	56.5	22.1	37,365	56.0	5.9
販管費合計	18,789	36.6	5.6	20,452	32.7	8.9	21,240	31.8	3.9
広告宣伝費	1,031	2.0	▲9.0	940	1.5	▲8.8	978	1.5	4.0
人件費	6,087	11.9	1.4	6,399	10.2	5.1	6,787	10.2	6.1
地代家賃	5,726	11.2	14.4	6,312	10.1	10.2	6,744	10.1	6.8
減価償却費	748	1.5	10.7	818	1.3	9.4	818	1.2	0.0
その他	5,195	10.1	4.5	5,982	9.6	15.1	5,911	8.9	▲1.2
営業利益	10,115	19.7	41.3	14,832	23.7	46.6	16,125	24.2	8.7
経常利益	10,406	20.3	37.8	15,419	24.7	48.2	16,788	25.2	8.9
当期純利益	6,853	13.4	35.2	10,445	16.7	52.4	11,359	17.0	8.8
1株当たり当期純利益(円)	27.68	-	-	42.18	-	-	45.87	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※ 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2022年5月Q1期		2023年5月Q1期		2024年5月Q1期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
海外売上高	18,138	▲ 2.0	25,182	38.8	28,116	11.7
セグメント利益	344	▲ 67.4	2,160	527.9	2,215	2.5
為替レート	4.17(円/INTD)、117.10(円/1USD)		4.37(円/INTD)、133.25(円/1USD)		4.71(円/INTD)、147.86(円/1USD)	

4. ABC-MART KOREA 経営成績(当期: 2024年1月1日~2024年3月31日)

(単位: 百万円,%)

	2022年3月Q1期			2023年3月Q1期			2024年3月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	11,344	100.0	1.6	15,119	100.0	33.3	17,127	100.0	13.3
売上総利益	5,335	47.0	3.3	7,035	46.5	31.9	7,659	44.7	8.9
販管費合計	4,905	43.2	5.5	5,858	38.7	19.4	6,480	37.8	10.6
営業利益	430	3.8	▲16.3	1,177	7.8	173.7	1,178	6.9	0.1

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

2025年2月期 第1四半期 決算データ資料
(期間：2024年3月1日～2024年5月31日)

単体

1. 在庫状況の推移

(単位：百万円、㎡)

	2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
在庫金額	40,741	43,977	54,806	51,497	56,121	52,303	59,413	49,411	55,219
売場面積 ※1	288,368	288,865	294,795	294,346	298,400	297,928	301,049	301,931	305,470

※1 四半期末月時点の面積

2. デジタル売上の推移

(単位：千DL)

	2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
デジタル比率 ※2	13.1%	12.3%	14.0%	11.8%	12.5%	10.7%	12.7%	10.1%	10.0%
アプリDL(四半期ベース) ※3	411	369	464	461	477	372	466	444	481
アプリDL(累計)	11,361	11,730	12,194	12,655	13,132	13,504	13,970	14,414	14,895

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

3. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期末	2024年5月Q1期			Q1期末
		出店	閉店		
路面店	86(2)	0	1		85(2)
商業ビル	135(6)	1(1)	2(1)		134(6)
S C	642(6)	16(2)	1		657(8)
N S C	81	0	1		80
ロードサイド	101	0	1		100
アウトレット	50	0	0		50
計	1,095(14)	17(3)	6(1)		1,106(16)

※ ()内はオッシュマンズの数を書き表記。

4. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2024年3月Q1期			Q1期末
		出店	閉店		
韓国	316	5	2		319
台湾	63	1	2		62
米国	8	0	0		8
ベトナム	5	0	0		5
計	392	6	4		394

※5 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,487	23	10	1,500
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2024年5月Q1期				Q1期末
		出店	閉店	改装店		
グランドステージ	87	0	0	11		98
プレミアステージ	16	0	0	▲2		14
メガステージ	13	0	0	▲2		11
ABCスポーツ	107	9	1	3		118
ABCマート(上記除く)	754	5	4	▲7		748
レディース業態	15	0	0	▲3		12
アウトレット業態	54	0	0	0		54
その他	35	0	0	0		35
オッシュマンズ	14	3	1	0		16
計	1,095	17	6	0		1,106