



## 2021年2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

2021年4月14日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート  
 コード番号 2670 URL <https://www.abc-mart.co.jp/ir/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰

TEL 03-3476-5452

定時株主総会開催予定日 2021年5月27日 配当支払開始予定日 2021年5月28日

有価証券報告書提出予定日 2021年5月31日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年2月期の連結業績(2020年3月1日～2021年2月28日)

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年2月期	220,267	△19.1	19,513	△55.0	21,283	△52.0	19,226	△35.3
2020年2月期	272,361	2.1	43,374	△1.3	44,325	△1.8	29,706	△1.9

(注) 包括利益 2021年2月期 21,165百万円 (△24.9%) 2020年2月期 28,175百万円 (0.8%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2021年2月期	232.94	—	7.0	6.8	8.9
2020年2月期	359.92	—	11.2	14.6	15.9

(参考) 持分法投資損益 2021年2月期 一百万円 2020年2月期 一百万円

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年2月期	317,832	278,943	87.3	3,363.55
2020年2月期	311,084	271,809	87.0	3,279.24

(参考) 自己資本 2021年2月期 277,624百万円 2020年2月期 270,665百万円

#### (3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2021年2月期	23,487	△11,316	△15,016	146,454
2020年2月期	34,547	△9,029	△15,652	149,173

### 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額(合計)	配当性向(連結)	純資産配当率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2020年2月期	—	85.00	—	85.00	170.00	14,031	47.2	5.3
2021年2月期	—	85.00	—	85.00	170.00	14,031	73.0	5.1
2022年2月期(予想)	—	85.00	—	85.00	170.00		67.0	

### 3. 2022年2月期の連結業績予想(2021年3月1日～2022年2月28日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	123,900	21.3	13,300	55.8	13,650	48.5	8,910	60.8	107.95
通期	259,700	17.9	30,400	55.8	31,100	46.1	20,930	8.9	253.58

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
 新規 — 社 (社名) 、 除外 — 社 (社名)

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年2月期	82,539,646 株	2020年2月期	82,539,646 株
② 期末自己株式数	2021年2月期	470 株	2020年2月期	470 株
③ 期中平均株式数	2021年2月期	82,539,176 株	2020年2月期	82,535,555 株

(参考)個別業績の概要

1. 2021年2月期の個別業績(2020年3月1日～2021年2月28日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年2月期	151,909	△21.7	16,828	△55.8	19,043	△51.9	18,611	△31.3
2020年2月期	194,029	1.4	38,072	△0.8	39,554	△1.5	27,097	△0.3

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2021年2月期	225.49	—
2020年2月期	328.31	—

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年2月期	278,123	245,962	88.4	2,979.94
2020年2月期	270,444	239,156	88.4	2,897.49

(参考) 自己資本 2021年2月期 245,962百万円 2020年2月期 239,156百万円

2. 2022年2月期の個別業績予想(2021年3月1日～2022年2月28日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
第2四半期(累計)	86,430	22.9	12,890	52.6	8,590	66.1	104.07
通期	177,600	16.9	28,080	47.5	18,740	0.7	227.04

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 経営成績等の概況 (4) 次期の見通し」をご覧ください。

## ○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況 .....	2
(1) 当連結会計年度の経営成績の概況 .....	2
(2) 当連結会計年度の財政状態の概況 .....	3
(3) 連結キャッシュ・フローの状況 .....	3
(4) 次期の見通し .....	3
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方 .....	4
3. 連結財務諸表及び主な注記 .....	5
(1) 連結貸借対照表 .....	5
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書 .....	7
連結損益計算書 .....	7
連結包括利益計算書 .....	8
(3) 連結株主資本等変動計算書 .....	9
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書 .....	11
(5) 連結財務諸表に関する注記事項 .....	12
(継続企業の前提に関する注記) .....	12
(セグメント情報等) .....	12
(1株当たり情報) .....	13
(重要な後発事象) .....	13
4. 個別財務諸表 .....	14
(1) 貸借対照表 .....	14
(2) 損益計算書 .....	16
(3) 株主資本等変動計算書 .....	17
5. 役員の異動 .....	18
決算データ資料	

## 1. 経営成績等の概況

## (1) 当連結会計年度の経営成績の概況

当連結会計年度(2020年3月1日から2021年2月28日まで)における事業環境は、新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、社会・経済活動が大きく制限されるなか、企業収益や景況感の悪化、個人消費の減退やインバウンド需要の急減など極めて厳しい状況で推移しました。政府の緊急事態宣言の解除後も、経済活動の回復に向けた動きは鈍く、依然として先行き不透明な状況が続いております。一方で在宅時間が増えたことでオンライン販売が増加し、また非接触へのニーズが高まったことでキャッシュレス決済が普及しました。

シューズ業界におきましては、外出自粛の長期化による需要の先送りが懸念されるなか、オンライン販売は伸長しました。商品動向としては、コロナ禍においてもスニーカー需要は高く在宅勤務やリモートワークの広がり、冠婚葬祭の縮小等によりフォーマル・ビジネス需要が低下しました。

このような状況下、当社グループは、IT戦略の強化、オンライン販売の強化、スポーツシューズやスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。出店につきましては、国内外合わせて103店舗の新規出店を行い、当社グループの店舗数は、1,379店舗となりました。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は、新型コロナウイルス感染症の影響により売上高は前期比19.1%減の2,202億67百万円と、上場以来初めての減収となりました。利益面につきましては、滞留在庫の評価減を28億61百万円計上しましたが、営業利益は前期比55.0%減の195億13百万円、経常利益は前期比52.0%減の212億83百万円となりました。親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、特別利益に投資有価証券売却益を92億21百万円計上したため、前期比35.3%減の192億26百万円となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

## イ. 国内

販売戦略につきましては、感染再拡大による消費低迷が続くなか、国内需要を喚起させる取り組みとして、ABCマート公式アプリのリニューアルセール、レディース・キッズ全品割引セール、ブラックフライデーセール等の企画を行いました。また商品展開においては、著名アーティストとのコラボレーションやナショナルブランドの限定商品の販売に注力し単品訴求を行いました。販売促進活動においては、ブランド戦略にはデジタル広告を積極的に採用し、オンラインと店舗の双方の顧客に向けたアプローチを強化しました。

IT戦略といたしましては、当連結会計年度は店舗におけるキャッシュレス決済の対応を進めました。3月以降、電子マネー(交通系ほか)とスマートフォン向けQRコード決済(PayPay・楽天ペイ・メルペイ)の導入を進め、6割強の店舗で取り扱いをしております。

店舗展開におきましては、関東や関西、九州沖縄エリアへ出店し、主に郊外のショッピングセンターを中心に50店舗の新規出店をいたしました。これらの結果、期末の国内店舗数は1,032店舗(閉店 国内34店舗)となりました。既存店におきましては、都心部旗艦店の改装を進め、増床を含めた改装、好立地への移転改装を35店舗実施いたしました。このうち増床は16店舗となりました。当連結会計年度においては、「GRAND STAGE」への業態変更や「ABC-MART」と「GRAND STAGE」、「ABC-MART」と「ABC-MART SPORTS」や「Charlotte」といった複数のバナー(屋号)を持つ複合業態店舗への変更を含めた増床改装を中心に改装を進めました。複合業態店舗のメリットは、異なるターゲット層をもつ店舗同士を一区画に併設することで来店客の買い回り率の向上を図り、また運営面においてはバックヤード等が共用であることから商品在庫や販売スタッフを一元管理して効率の良い店舗運営が可能になります。

国内店舗の売上高増収率につきましては、全店で前期比21.8%減、既存店で前期比15.3%減となりました。新型コロナウイルスの影響により昨年春以降インバウンド需要がなくなり、また感染拡大防止のための外出自粛や営業時間の短縮等が響き、都心部を中心に集客が大きく落ち込みました。

これらの結果、国内における売上高は前期比21.9%減の1,519億8百万円、セグメント利益は前期比55.7%減の171億7百万円となりました。

## ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、韓国で43店舗、台湾で10店舗の新規出店を行いました。期末店舗数(2020年12月31日現在)は、韓国283店舗、台湾58店舗、米国6店舗で、347店舗(閉店 韓国19店舗、台湾4店舗)となりました。

海外の業績につきましては、いずれの国においても新型コロナウイルスの影響がありました。為替はやや円高水準となりました。韓国につきましては、日本と同様に都市部への往來の回避や外出の自粛が続いたため、売上高は前期比20.4%減の409億95百万円となりました。台湾につきましては、感染拡大を早くから抑制できたことから売上高は前期比4.1%増の76億円となりました。米国につきましては、オンライン販売が伸びたことから、売上高は前期比2.7%増の205億87百万円となりました。海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前期比12.3%減の691億91百万円、セグメント利益は前期比50.3%減の23億41百万円となりました。

## 品目別販売実績

品目別	前連結会計年度 (百万円)	当連結会計年度 (百万円)	前期比 (%)
スポーツ	161,023	129,117	△19.8
レザーカジュアル	37,413	33,268	△11.1
キッズ	18,271	16,208	△11.3
レディース	17,695	11,435	△35.4
サンダル	10,974	9,259	△15.6
ビジネス	9,973	6,503	△34.8
その他	17,010	14,473	△14.9
合計	272,361	220,267	△19.1

- (注) 1 上記金額には消費税等は含まれておりません。  
2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

## (2) 当連結会計年度の財政状態の概況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ85億81百万円減少し、2,252億22百万円となりました。主な要因は、投資有価証券の取得による支出と店舗売上の減収等による現金及び預金の減少106億74百万円、たな卸資産の減少46億55百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ153億29百万円増加し、926億10百万円となりました。主な要因は、投資有価証券の取得等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ3億86百万円減少し、388億88百万円となりました。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ71億34百万円増加し、2,789億43百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加51億95百万円及びその他有価証券評価差額金の増加22億25百万円等によるものであります。

## (3) 連結キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末に比べ27億19百万円減少し、1,464億54百万円となりました。

## (営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動による資金収支は、234億87百万円の収入(前期比110億60百万円収入減)となりました。この主な要因は、税金等調整前当期純利益291億15百万円、減価償却費54億6百万円、たな卸資産の減少額42億53百万円、投資有価証券売却益92億21百万円、及び法人税等の支払額82億51百万円等を反映したものであります。

## (投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動による資金収支は、113億16百万円の支出(前期比22億87百万円支出増)となりました。この主な要因は、新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による支出53億67百万円、無形固定資産の取得による支出12億37百万円、投資有価証券の取得による支出935億86百万円及び投資有価証券の売却による収入889億44百万円等を反映したものであります。

## (財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動による資金収支は、150億16百万円の支出(前期比6億36百万円支出減)となりました。この主な要因は、配当金の支払による支出140億32百万円等を反映したものであります。

## (4) 次期の見通し

2022年2月期(2021年3月1日~2022年2月28日)の見通しにつきましては、引き続き新型コロナウイルスの感染拡大や景気減速が懸念されますが、当連結会計年度と比べ、国内消費は大幅に上向いていくものと予想します。ただし、依然としてインバウンド需要が見込めない状況下においては、感染症発生前の業績水準までの回復は来年度以降に持ち越されるものと考えます。

これらを踏まえ、当社グループは、新型コロナウイルス感染症が収束できていない状況下において、国内需要を喚起するための販売戦略を進めてまいります。またオンライン販売とリアル店舗の相乗効果を高めるためのデジタルコマースを推進し、そのためのIT投資を積極的に行ってまいります。

IT投資につきましては、デジタルコマースを拡大するための『デジタル基幹システム』の構築を進めてまいります。ECやアプリといった顧客接点を支えるリアルタイム性の高いデータ管理を担う仕組みを整備いたします。より一層個々のお客様の属性やニーズに対応したサービスの提供が行えるようIT投資を進めてまいります。

商品展開につきましては、スニーカートレンドの継続、在宅ワークの浸透によるビジネススタイルのカジュアル化により、今後もスポーツシューズとスポーツアパレルの販売強化とライフスタイルカジュアルの提案に注力してまいります。都市部と生活圏など立地に応じたMD展開、デジタルを活用した販売促進により、消費を促す取り組みを実施してまいります。

出店につきましては、新型コロナウイルスの影響で商業施設からの出店要請が増えております。これを出店チャンスと捉えておりますが、今期は国内30店舗以上の出店を目指してまいります。既存店におきましては、面積規模の大きな地方都市の旗艦店を中心に『GRAND STAGE』への業態変更と、複数の屋号をもつ複合業態店舗へのリニューアルを増床を伴いながら計画しております。海外の出店につきましては、韓国を中心に、20店舗程の出店を計画しております。

以上の見通しに基づき、2022年2月期の通期の連結業績は、売上高は前期比17.9%増の2,597億円、営業利益は前期比55.8%増の304億円、経常利益は前期比46.1%増の311億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比8.9%増の209億30百万円を見込んでおります。

(連結業績の見通し)

	2021年2月期実績 (百万円)	2022年2月期予想 (百万円)	前期比 (%)
売上高	220,267	259,700	17.9
営業利益	19,513	30,400	55.8
経常利益	21,283	31,100	46.1
親会社株主に帰属する当期純利益	19,226	20,930	8.9

(個別業績の見通し)

	2021年2月期実績 (百万円)	2022年2月期予想 (百万円)	前期比 (%)
売上高	151,909	177,600	16.9
営業利益	16,828	27,000	60.4
経常利益	19,043	28,080	47.5
当期純利益	18,611	18,740	0.7

※見通しに関する留意事項

この資料に記載した見通しに関しましては、現時点で得られた情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確定要素が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの記載した見通しとは異なる可能性があります。

## 2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、連結財務諸表の期間比較可能性及び企業間の比較可能性を考慮し、当面は、日本基準に基づき連結財務諸表を作成する方針であります。

なお、国際財務報告基準(IFRS)の適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

## 3. 連結財務諸表及び主な注記

## (1) 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当連結会計年度 (2021年2月28日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	149,344	138,669
受取手形及び売掛金	10,493	10,275
有価証券	—	7,957
たな卸資産	68,011	63,356
その他	5,990	4,997
貸倒引当金	△36	△34
流動資産合計	233,803	225,222
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	31,559	33,283
減価償却累計額	△16,789	△17,900
建物及び構築物(純額)	14,770	15,382
工具、器具及び備品	14,935	16,091
減価償却累計額	△9,643	△11,092
工具、器具及び備品(純額)	5,292	4,998
土地	17,029	17,078
建設仮勘定	372	221
その他	452	457
減価償却累計額	△397	△391
その他(純額)	55	66
有形固定資産合計	37,520	37,748
無形固定資産		
商標権	1,162	740
のれん	2,054	1,199
その他	2,697	3,126
無形固定資産合計	5,914	5,066
投資その他の資産		
投資有価証券	33	17,161
関係会社株式	2,647	2,563
長期貸付金	1,660	1,495
敷金及び保証金	25,522	25,453
繰延税金資産	3,357	2,523
その他	639	613
貸倒引当金	△17	△16
投資その他の資産合計	33,845	49,795
固定資産合計	77,280	92,610
資産合計	311,084	317,832

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当連結会計年度 (2021年2月28日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	16,413	14,468
短期借入金	2,216	1,232
未払法人税等	7,150	8,720
賞与引当金	985	996
引当金	219	237
資産除去債務	23	152
設備関係支払手形	1,045	782
その他	9,114	10,554
流動負債合計	37,170	37,145
固定負債		
退職給付に係る負債	799	552
資産除去債務	453	359
その他	852	831
固定負債合計	2,105	1,743
負債合計	39,275	38,888
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	219,616	224,811
自己株式	△2	△2
株主資本合計	263,630	268,825
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	4	2,229
為替換算調整勘定	7,030	6,569
その他の包括利益累計額合計	7,035	8,799
非支配株主持分	1,143	1,318
純資産合計	271,809	278,943
負債純資産合計	311,084	317,832



(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書  
(連結損益計算書)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
売上高	272,361	220,267
売上原価	129,087	110,004
売上総利益	143,273	110,262
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	3,695	3,594
広告宣伝費	6,991	6,239
保管費	3,041	3,037
役員報酬及び給料手当	26,964	23,877
賞与	1,729	1,752
賞与引当金繰入額	984	995
退職給付費用	652	294
法定福利及び厚生費	4,042	3,834
地代家賃	27,567	24,788
減価償却費	4,902	5,103
水道光熱費	2,173	1,989
支払手数料	6,590	5,857
租税公課	1,786	1,608
のれん償却額	783	764
その他	7,994	7,010
販売費及び一般管理費合計	99,899	90,748
営業利益	43,374	19,513
営業外収益		
受取利息	136	59
受取配当金	1	695
為替差益	-	315
賃貸収入	1,011	968
広告媒体収入	37	34
その他	494	367
営業外収益合計	1,681	2,441
営業外費用		
支払利息	9	6
為替差損	88	-
賃貸費用	539	516
その他	93	147
営業外費用合計	730	671
経常利益	44,325	21,283

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
特別利益		
固定資産売却益	5	5
投資有価証券売却益	—	9,221
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	—	849
特別利益合計	5	10,076
特別損失		
固定資産除却損	192	210
減損損失	767	628
新型コロナウイルス感染症による損失	—	1,389
その他	1	16
特別損失合計	960	2,245
税金等調整前当期純利益	43,369	29,115
法人税、住民税及び事業税	13,792	9,874
法人税等調整額	△381	△144
法人税等合計	13,410	9,729
当期純利益	29,958	19,385
非支配株主に帰属する当期純利益	252	159
親会社株主に帰属する当期純利益	29,706	19,226

(連結包括利益計算書)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
当期純利益	29,958	19,385
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△3	2,225
為替換算調整勘定	△1,779	△445
その他の包括利益合計	△1,783	1,779
包括利益	28,175	21,165
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	27,907	20,990
非支配株主に係る包括利益	268	174

## (3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	23,979	205,591	△2	249,542
当期変動額					
剰余金の配当			△15,681		△15,681
親会社株主に帰属する当期純利益			29,706		29,706
自己株式の取得				△0	△0
合併による増加		63			63
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	—	63	14,025	△0	14,088
当期末残高	19,972	24,043	219,616	△2	263,630

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	8	8,825	8,833	938	259,315
当期変動額					
剰余金の配当					△15,681
親会社株主に帰属する当期純利益					29,706
自己株式の取得					△0
合併による増加					63
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△3	△1,795	△1,798	204	△1,594
当期変動額合計	△3	△1,795	△1,798	204	12,494
当期末残高	4	7,030	7,035	1,143	271,809

## 株式会社エーピーシー・マート(2670) 2021年(令和3年)2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

当連結会計年度(自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	24,043	219,616	△2	263,630
当期変動額					
剰余金の配当			△14,031		△14,031
親会社株主に帰属する当期純利益			19,226		19,226
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	—	—	5,195	—	5,195
当期末残高	19,972	24,043	224,811	△2	268,825

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	4	7,030	7,035	1,143	271,809
当期変動額					
剰余金の配当					△14,031
親会社株主に帰属する当期純利益					19,226
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	2,225	△461	1,764	174	1,939
当期変動額合計	2,225	△461	1,764	174	7,134
当期末残高	2,229	6,569	8,799	1,318	278,943

## (4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前当期純利益	43,369	29,115
減価償却費	5,085	5,406
賞与引当金の増減額(△は減少)	69	10
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△5	△0
受取利息及び受取配当金	△138	△755
支払利息	9	6
為替差損益(△は益)	56	△281
投資有価証券売却損益(△は益)	—	△9,221
固定資産除売却損益(△は益)	187	204
減損損失	767	628
売上債権の増減額(△は増加)	△633	239
たな卸資産の増減額(△は増加)	△2,930	4,253
仕入債務の増減額(△は減少)	2,253	△1,177
その他	647	2,919
小計	48,737	31,347
利息及び配当金の受取額	132	397
利息の支払額	△9	△5
法人税等の支払額	△14,312	△8,251
営業活動によるキャッシュ・フロー	34,547	23,487
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の預入による支出	△5	—
有形固定資産の取得による支出	△6,674	△5,367
有形固定資産の売却による収入	101	12
無形固定資産の取得による支出	△1,051	△1,237
有価証券及び投資有価証券の取得による支出	—	△93,586
有価証券及び投資有価証券の売却による収入	—	88,944
店舗撤去に伴う支出	△95	△96
貸付けによる支出	△120	△100
貸付金の回収による収入	268	269
敷金及び保証金の差入による支出	△2,053	△1,478
敷金及び保証金の回収による収入	715	1,473
その他の支出	△157	△155
その他の収入	43	5
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,029	△11,316
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の純増減額(△は減少)	24	△984
配当金の支払額	△15,676	△14,032
その他の支出	△0	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー	△15,652	△15,016
現金及び現金同等物に係る換算差額	△436	126
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	9,429	△2,719
現金及び現金同等物の期首残高	139,743	149,173
現金及び現金同等物の期末残高	149,173	146,454

## (5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

## 1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、靴小売店「ABC-MART」を全国に展開しており、主に靴を中心とした商品の販売をしております。国内においては当社が、海外においては、在外連結子会社であるABC-MART KOREA, INC. (韓国)、ABC-MART TAIWAN, INC. (台湾)、及びLaCrosse Footwear, Inc. (米国)が、それぞれ独立した経営単位で事業活動を展開しております。

したがって、当社グループは、地域別のセグメントから構成されており、「国内」及び「海外」の2つを報告セグメントとしております。各報告セグメントでは、靴のほか、靴に関連した小物及びアパレル等を販売しております。

## 2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、連結財務諸表を作成するために採用される会計方針に準拠した方法であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

## 3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前連結会計年度(自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	193,665	78,696	272,361	—	272,361
セグメント間の内部 売上高又は振替高	798	181	979	△979	—
計	194,463	78,877	273,341	△979	272,361
セグメント利益	38,613	4,709	43,322	51	43,374
セグメント資産	244,277	67,160	311,437	△353	311,084
その他の項目					
減価償却費	2,664	2,421	5,085	—	5,085
のれんの償却額	—	783	783	—	783
有形固定資産及び無形固定 資産の増加額	4,922	2,514	7,437	—	7,437

(注) 1 セグメント利益の調整額51百万円及びセグメント資産の調整額△353百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

## 株式会社エーピーシー・マート(2670) 2021年(令和3年)2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

当連結会計年度(自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	151,248	69,018	220,267	—	220,267
セグメント間の内部 売上高又は振替高	659	173	833	△833	—
計	151,908	69,191	221,100	△833	220,267
セグメント利益	17,107	2,341	19,448	64	19,513
セグメント資産	251,714	66,514	318,228	△395	317,832
その他の項目					
減価償却費	2,838	2,567	5,406	—	5,406
のれんの償却額	—	764	764	—	764
有形固定資産及び無形固定 資産の増加額	4,068	2,491	6,559	—	6,559

(注) 1 セグメント利益の調整額64百万円及びセグメント資産の調整額△395百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

(1株当たり情報)

項目	前連結会計年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
1株当たり純資産額	3,279円24銭	3,363円55銭
1株当たり当期純利益	359円92銭	232円94銭

(注) 1. 潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式がないため記載しておりません。

2. 1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、次のとおりであります。

項目	前連結会計年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	29,706	19,226
普通株主に帰属しない金額(百万円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	29,706	19,226
普通株式の期中平均株式数(株)	82,535,555	82,539,176

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

## 4. 個別財務諸表

## (1) 貸借対照表

(単位:百万円)

	前事業年度 (2020年2月29日)	当事業年度 (2021年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	138,528	126,780
売掛金	5,173	5,262
有価証券	—	7,957
商品	46,216	41,951
その他	5,674	4,805
流動資産合計	195,593	186,757
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	13,383	14,059
工具、器具及び備品	1,482	1,442
土地	14,557	14,598
建設仮勘定	283	67
その他	47	60
有形固定資産合計	29,755	30,228
無形固定資産		
無形固定資産合計	1,774	1,949
投資その他の資産		
投資有価証券	33	17,161
関係会社株式	23,516	23,432
長期貸付金	2,110	1,885
敷金及び保証金	14,041	13,980
繰延税金資産	3,005	2,139
その他	612	586
投資その他の資産合計	43,320	59,187
固定資産合計	74,851	91,366
資産合計	270,444	278,123



(単位:百万円)

	前事業年度 (2020年2月29日)	当事業年度 (2021年2月28日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形	10,905	8,631
買掛金	3,283	4,315
短期借入金	2,081	1,157
未払法人税等	6,468	8,230
賞与引当金	941	960
設備関係支払手形	1,045	782
その他	5,920	7,420
流動負債合計	30,647	31,498
固定負債		
固定負債合計	640	663
負債合計	31,287	32,161
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金		
資本準備金	23,978	23,978
その他資本剰余金	63	63
資本剰余金合計	24,042	24,042
利益剰余金		
利益準備金	55	55
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	195,083	199,663
利益剰余金合計	195,139	199,719
自己株式	△2	△2
株主資本合計	239,151	243,732
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	4	2,229
評価・換算差額等合計	4	2,229
純資産合計	239,156	245,962
負債純資産合計	270,444	278,123

## (2) 損益計算書

(単位:百万円)

	前事業年度 (自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)	当事業年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)
売上高	194,029	151,909
売上原価	84,822	70,754
売上総利益	109,207	81,154
販売費及び一般管理費	71,134	64,326
営業利益	38,072	16,828
営業外収益		
受取利息及び配当金	387	867
為替差益	—	312
賃貸収入	964	898
広告媒体収入	37	34
その他	393	353
営業外収益合計	1,783	2,466
営業外費用		
支払利息	4	4
為替差損	72	—
賃貸費用	190	195
その他	33	51
営業外費用合計	301	251
経常利益	39,554	19,043
特別利益		
固定資産売却益	5	5
投資有価証券売却益	—	9,221
抱合せ株式消滅差益	500	—
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	—	849
特別利益合計	505	10,076
特別損失		
固定資産除却損	111	79
減損損失	828	526
新型コロナウイルス感染症による損失	—	1,389
その他	—	16
特別損失合計	940	2,011
税引前当期純利益	39,120	27,107
法人税、住民税及び事業税	12,312	8,612
法人税等調整額	△289	△116
法人税等合計	12,022	8,496
当期純利益	27,097	18,611

## (3) 株主資本等変動計算書

前事業年度(自 2019年3月1日 至 2020年2月29日)

(単位:百万円)

	株主資本							自己株式
	資本金	資本剰余金			利益剰余金		自己株式	
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金		
当期首残高	19,972	23,978	—	23,978	55	183,667	183,723	△2
当期変動額								
剰余金の配当						△15,681	△15,681	
当期純利益						27,097	27,097	
自己株式の取得								△0
合併による増加			63	63				
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)								
当期変動額合計	—	—	63	63	—	11,416	11,416	△0
当期末残高	19,972	23,978	63	24,042	55	195,083	195,139	△2

	株主資本	評価・換算差額等		純資産合計
	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	227,672	8	8	227,681
当期変動額				
剰余金の配当	△15,681			△15,681
当期純利益	27,097			27,097
自己株式の取得	△0			△0
合併による増加	63			63
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)		△3	△3	△3
当期変動額合計	11,479	△3	△3	11,475
当期末残高	239,151	4	4	239,156

## 株式会社エーピーシー・マート(2670) 2021年(令和3年)2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

当事業年度(自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本							自己株式
	資本金	資本剰余金			利益剰余金			
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計	
当期首残高	19,972	23,978	63	24,042	55	195,083	195,139	△2
当期変動額								
剰余金の配当						△14,031	△14,031	
当期純利益						18,611	18,611	
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)								
当期変動額合計	—	—	—	—	—	4,580	4,580	—
当期末残高	19,972	23,978	63	24,042	55	199,663	199,719	△2

	株主資本	評価・換算差額等		純資産合計
	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	239,151	4	4	239,156
当期変動額				
剰余金の配当	△14,031			△14,031
当期純利益	18,611			18,611
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)		2,225	2,225	2,225
当期変動額合計	4,580	2,225	2,225	6,805
当期末残高	243,732	2,229	2,229	245,962

## 5. 役員の変動

## (1) 代表取締役の変動

該当事項はありません。

## (2) その他の役員の変動

該当事項はありません。

2021年2月期 決算データ資料  
(期間: 2020年3月1日~2021年2月28日)

1. 連結経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	266,703	100.0	4.9	272,361	100.0	2.1	220,267	100.0	▲19.1
売上総利益	140,545	52.7	3.6	143,273	52.6	1.9	110,262	50.1	▲23.0
販管費合計	96,615	36.2	4.7	99,899	36.7	3.4	90,748	41.2	▲9.2
広告宣伝費	6,465	2.4	0.7	6,991	2.6	8.1	6,426	2.9	▲8.1
人件費	33,297	12.5	4.0	34,791	12.8	4.5	30,913	14.0	▲11.1
地代家賃	27,910	10.5	5.7	27,443	10.1	▲1.7	24,650	11.2	▲10.2
減価償却費	4,493	1.7	7.0	4,885	1.8	8.7	5,088	2.3	4.2
その他の	24,448	9.2	5.2	25,787	9.5	5.5	23,670	10.7	▲8.2
営業利益	43,929	16.5	1.3	43,374	15.9	▲1.3	19,513	8.9	▲55.0
経常利益	45,133	16.9	1.4	44,325	16.3	▲1.8	21,283	9.7	▲52.0
親会社株主に帰属する当期純利益	30,285	11.4	1.9	29,706	10.9	▲1.9	19,226	8.7	▲35.3
1株当たり当期純利益(円)	366.95	-	-	359.92	-	-	232.94	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,535	-	-	82,539	-	-

2. 期別 連結貸借対照表(期末時点)

(単位:百万円,%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	220,610	74.3	233,803	75.2	225,222	70.9
現金及び現金同等物	139,914	47.1	149,344	48.0	138,669	43.6
たな卸資産	65,665	22.1	68,011	21.9	63,356	19.9
有形固定資産	36,328	12.2	37,520	12.1	37,748	11.9
無形固定資産	6,840	2.3	5,914	1.9	5,066	1.6
投資その他の資産	33,162	11.2	33,845	10.9	49,795	15.7
固定資産合計	76,330	25.7	77,280	24.9	92,610	29.1
資産合計	296,941	100.0	311,084	100.0	317,832	100.0
流動負債	35,580	12.0	37,170	11.9	37,145	11.7
固定負債	2,045	0.7	2,105	0.7	1,743	0.5
負債合計	37,626	12.7	39,275	12.6	38,888	12.2
純資産合計	259,315	87.3	271,809	87.4	278,943	87.8
負債・純資産合計	296,941	100.0	311,084	100.0	317,832	100.0

3. 連結カテゴリ別売上高(通期)

(単位:百万円,%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	155,699	58.4	17.3	161,023	59.1	3.4	129,117	58.6	▲19.8
レジャーカジュアル	36,435	13.7	▲2.7	37,413	13.7	2.7	33,268	15.1	▲11.1
キッズ	17,778	6.7	22.7	18,271	6.7	2.8	16,208	7.4	▲11.3
レディース	18,937	7.1	▲11.7	17,695	6.5	▲6.6	11,435	5.2	▲35.4
サンダル	10,457	3.9	37.8	10,974	4.0	4.9	9,259	4.2	▲15.6
ビジネス	10,562	4.0	▲2.2	9,973	3.7	▲5.6	6,503	3.0	▲34.8
その他	16,831	6.3	16.9	17,010	6.2	1.1	14,473	6.6	▲14.9
計	266,703	100.0	11.6	272,361	100.0	2.1	220,267	100.0	▲19.1

4. 出店・閉店の状況(通期)

業態別店舗数(国内)

	2020年2月期	2021年2月期			
	期末	出店	閉店	改装店	期末
グランドステージ	21	2	0	7	30
プレミアステージ	25	1	1	▲5	20
メガステージ	29	0	2	▲3	24
ABCスポーツ	25	7	0	2	34
ABCマート(上記除く)	786	30	22	1	795
レディース業態	37	1	0	▲3	35
アウトレット業態	52	2	2	1	53
その他	41	7	7	0	41
計	1,016	50	34	0	1,032

出店・閉店の状況(国内)

	2020年2月期	2021年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
路面店	88	2	3	87
商業ビル	144	3	10	137
S C	546	36	15	567
N S C	82	4	1	85
ロードサイド	104	3	3	104
アウトレット等	52	2	2	52
計	1,016	50	34	1,032

出店・閉店の状況(国別)

	2020年2月期	2021年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
日本	1,016	50	34	1,032
韓国	259	43	19	283
台湾	52	10	4	58
米国	6	0	0	6
グループ計	1,333	103	57	1,379

2021年2月期 決算データ資料  
(国内:2020年3月1日~2021年2月28日)

5. 経営成績(個別)

(単位:百万円,%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	191,347	100.0	6.9	194,029	100.0	1.4	151,909	100.0	▲21.7
売上総利益	107,136	56.0	4.7	109,207	56.3	1.9	81,154	53.4	▲25.7
販管費合計	68,756	35.9	5.9	71,134	36.7	3.5	64,326	42.3	▲9.6
広告宣伝費	3,756	2.0	▲18.8	4,237	2.2	12.8	3,888	2.6	▲8.2
人件費	23,996	12.5	4.6	24,556	12.7	2.3	21,852	14.4	▲11.0
地代家賃	21,748	11.4	8.1	21,137	10.9	▲2.8	18,447	12.1	▲12.7
減価償却費	2,368	1.2	▲1.5	2,638	1.4	11.4	2,683	1.8	1.7
その他	16,887	8.8	13.7	18,564	9.6	9.9	17,454	11.5	▲6.0
営業利益	38,380	20.1	2.7	38,072	19.6	▲0.8	16,828	11.1	▲55.8
経常利益	40,162	21.0	2.9	39,554	20.4	▲1.5	19,043	12.5	▲51.9
当期純利益	27,178	14.2	4.6	27,097	14.0	▲0.3	18,611	12.3	▲31.3
1株当たり当期純利益(円)	329.31	-	-	328.31	-	-	225.49	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,535	-	-	82,539	-	-

6. 国内状況

(単位:百万円,坪)

	2019年2月期	2020年2月期				2021年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
在庫金額	44,894	47,041	44,498	48,866	45,203	48,009	44,821	45,117	41,137
売場面積 ※1	76,570	77,592	77,910	79,189	79,056	80,670	81,188	82,165	81,356

※1 四半期末時点の面積

(単位:千DL)

	2019年2月期	2020年2月期				2021年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
デジタル比率※2	7.3%	8.2%	7.7%	8.8%	8.6%	18.4%	11.3%	17.2%	13.5%
免税比率	-	-	5.2%	5.9%	6.5%	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%
アプリDL(四半期ベース)※3	1,126	1,162	905	835	750	565	487	481	517
アプリDL(累計)	3,562	4,724	5,629	6,464	7,214	7,779	8,266	8,747	9,264

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数。

7. 面積当たり売上高(国内小売事業)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
売上高(百万円)	177,398	4.5	178,867	0.8	132,543	▲25.9
平均営業面積 (㎡)	250,454	6.3	259,061	3.4	255,947	▲1.2
1㎡当り売上高(千円)	708	▲1.7	690	▲2.5	517	▲25.1

2020年12月期 決算データ資料(韓国)  
(韓国:2020年1月1日~2020年12月31日)

1. 経営成績(韓国)

(単位:百万円,%)

	2018年12月期			2019年12月期			2020年12月期		
	為替レート	10.80	(円/100WON)	為替レート	9.44	(円/100WON)	為替レート	9.08	(円/100WON)
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	51,345	100.0	25.7	51,532	100.0	0.4	40,938	100.0	▲20.6
売上総利益	23,796	46.3	23.1	23,201	45.0	▲2.5	17,737	43.3	▲23.6
販管費合計	19,555	38.1	25.5	19,536	37.9	▲0.1	17,438	42.6	▲10.7
営業利益	4,240	8.3	13.1	3,664	7.1	▲13.6	298	0.7	▲91.9