

平成27年5月7日

各 位

株式会社エーピーシー・マート  
 代表取締役社長 野口 実  
 (コード番号2670 東証第一部)  
 IR問合せ先  
 取締役経営企画室長 小島 穰  
 (投資家様向けTEL. 03-3476-5452)

平成28年2月期 4月度概況について

\*\*\* "ABC-MART" Sales Summary fiscal period from MAR 1, 2015 to FEB 29, 2016 (% change compare with last year)

(単位 : %)

			3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計	
			March	April	May	1st Quarter	June	July	August	2nd Quarter	1st Half	
既存店 Existing Stores	売上高	Sales	-6.2	9.0								
	客数	Number of Customers	-11.2	2.4								
	客単価	Sales per customer	5.7	6.5								
全店 All Stores	売上高	Sales	-3.2	12.5								
	客数	Number of Customers	-8.6	5.6								
	客単価	Sales per customer	5.8	6.6								
			9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期
			September	October	November	3rd Quarter	December	January	February	4th Quarter	2nd Half	Total
既存店 Existing Stores	売上高	Sales										
	客数	Number of Customers										
	客単価	Sales per customer										
全店 All Stores	売上高	Sales										
	客数	Number of Customers										
	客単価	Sales per customer										

ご参考:平成27年2月期 月次推移

(単位 : %)

			3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計	
			March	April	May	1st Quarter	June	July	August	2nd Quarter	1st Half	
売上高	Sales	既存店	23.9	2.6	10.4	11.8	0.7	5.9	8.5	4.9	8.5	
		全店	30.6	6.3	14.4	16.6	3.8	9.6	12.5	8.5	12.7	
			9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期
			September	October	November	3rd Quarter	December	January	February	4th Quarter	2nd Half	Total
売上高	Sales	既存店	3.5	-1.3	6.5	2.9	0.5	2.3	6.7	2.6	2.7	5.6
		全店	7.6	1.9	10.3	6.6	3.1	5.5	10.5	5.6	6.1	9.5

4月度概況

4月度は、天候に恵まれ、また海外からの訪日観光客の増加により、大変好調に推移しました。  
 商品別では、スポーツシューズが引き続き好調となりました。  
 昨年の消費税増税の反動により、客数が増加し、  
 この結果、全店で前期比12.5%のプラス、既存店で9.0%のプラスとなりました。

当月開店店舗 14店舗

Charlotteルクアイーレ店	ABC-MART <sup>®</sup> レミアステージ <sup>®</sup> なんばパークス店
ABC-MARTフレテ笹塚店	ABC-MARTニトリモール宮崎店
ABC-MARTららぽーと富士見店	ABC-MART <sup>®</sup> 白山店
ABC-MARTフレスポ 恵み野店	ABC-MART <sup>®</sup> 三宮店
ABC-MARTレミアステージ <sup>®</sup> アムプラザ <sup>®</sup> おおい店	ABC-MART新宿中央通り店
DANNER酒々井プレミアムアウトレット店	ABC-MARTもりのみやキューズモールBASE店
ABC-MARTイトーヨーカドー東久留米店	その他 1

当月閉店店舗 1店舗

807 店舗

注) 改装等の理由により、1ヶ月を通して営業出来なかった店舗の売上に関しては、既存店売上から除外しております。