

カネ美食品株式会社

2026年2月期 第2四半期（中間期）  
決算説明会

証券コード：2669  
（東証スタンダード）

本資料に記載されている今後の業績見通しおよび各情報などは、現段階における入手可能な事項と、当社が十分合理的であると判断した事項に限って記載を致しております。今後起こり得る各要因によって、当社の今期計画の予定及び業績が著しく異なってくる可能性も有り得ますので、その点を踏まえてのご参考資料として頂ければ幸いです。

※資料内においては「株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス」を「PPIH」と記載しております。

# **2026年2月期 第2四半期（中間期） 総括**

## アウトパックの活用拡大

- アウトパック比率を向上させ、開店時から商品を十分に陳列し午前中の販売機会を逃さず、チャンスロスを防止
- 人手不足、人件費高騰への対策

## 新規商品展開

- 『パリふわっ！ミルフィーユシュー』  
新たにスチームコンベクションオーブン導入

## 新規出店と既存店の収益改善

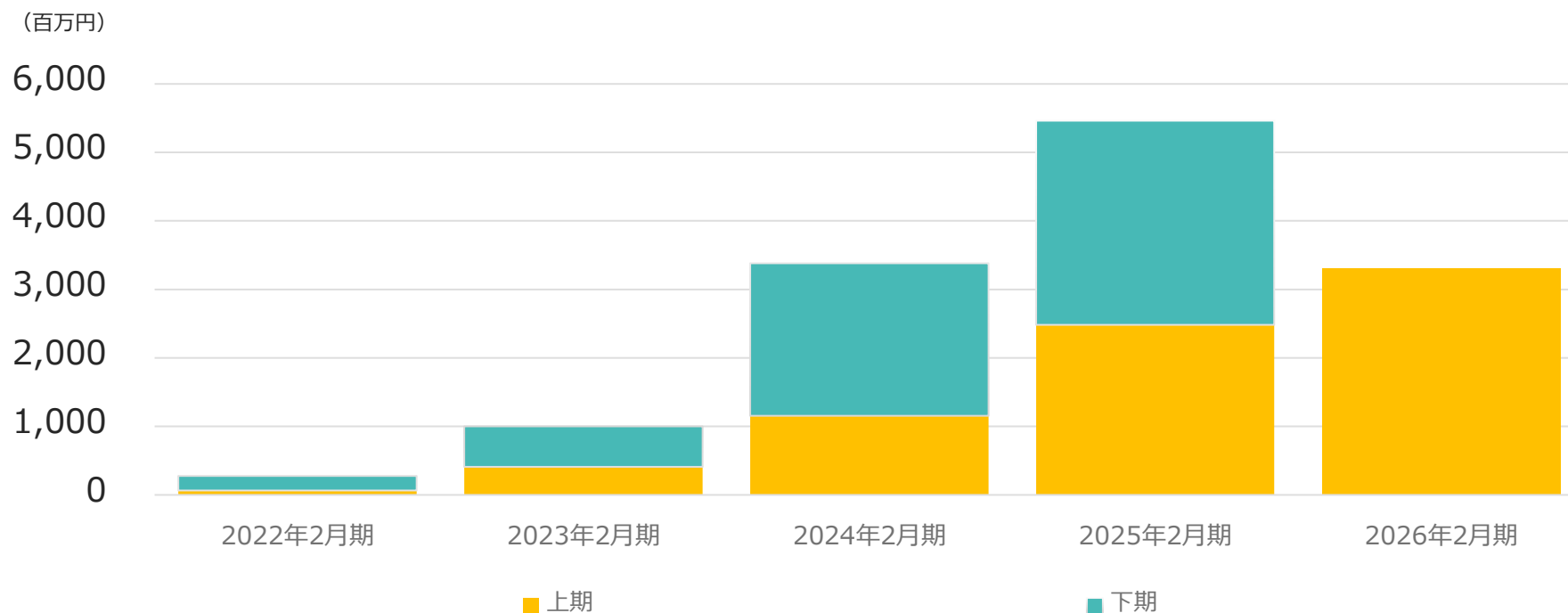
新規出店（1店舗）  
店舗改装（13店舗）



### PPIHグループ売上拡大

- 関東・関西4工場を専用化
- 商品力の強化と商品ラインナップの拡充による競争力強化

### PPIHグループ納品額の推移



### “おいしさ”の追求と原価低減

- 袋井ファクトリーにて、原体野菜から加工するための設備を導入
- 原体一括仕入れにより原材料原価を低減



### 新規冷凍カテゴリ

- テナント店舗への内製仕掛品の製造
- 需要拡大に対応した生産体制を整備
- 新規販路開拓を視野に入れ、ノウハウの蓄積を図る

# サステナビリティ

## 女性活躍（2025年8月31日現在）



### テナント事業

- 営業部長 1名
- 店長 21名

### 外販事業

- 事務長（課長職） 1名
- 班長 1名

### その他

- 部長職 1名
- 課長職 13名

## 再生可能エネルギーの活用によるコスト最適化



松戸工場

### 松戸工場・横浜工場

- 高騰するエネルギー価格への対応として、2工場への太陽光パネルの設置
- CO<sub>2</sub>削減に寄与
- 他工場についても順次設置予定

## 育休取得促進（2025年8月31日現在）

全体の育休取得率 ——— 87.5%

内男性の取得率 ——— 83.3%

## CO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

### 持続可能な航空燃料

- 環境負荷の低減と持続可能な社会の実現に向けた取り組みの一環として、食品加工工程で発生する廃食用油を原料としたSAFへの転換を推進している、国内初のSAFサプライチェーンの取り組みに賛同

中間期累計で、144,196kgのCO<sub>2</sub>削減に寄与（廃食用油62,745ℓ）

試算根拠：国連の航空機関関連機関ICAO参照

## 食の未来を担う人財育成と地域貢献



eashion 3店舗にて販売【阪神梅田店・あべのハルカス近鉄店・高島屋大阪店】

- 太成学院大学高等学校 普通科製菓パティスリーコースとの産学連携により、秋の新商品「秋てんこ盛り御膳」を共同開発
- 若年層へのキャリア形成支援と、地域社会との共創を目的としたもので、生徒の感性とアイデアを活かした商品を実際に店頭販売

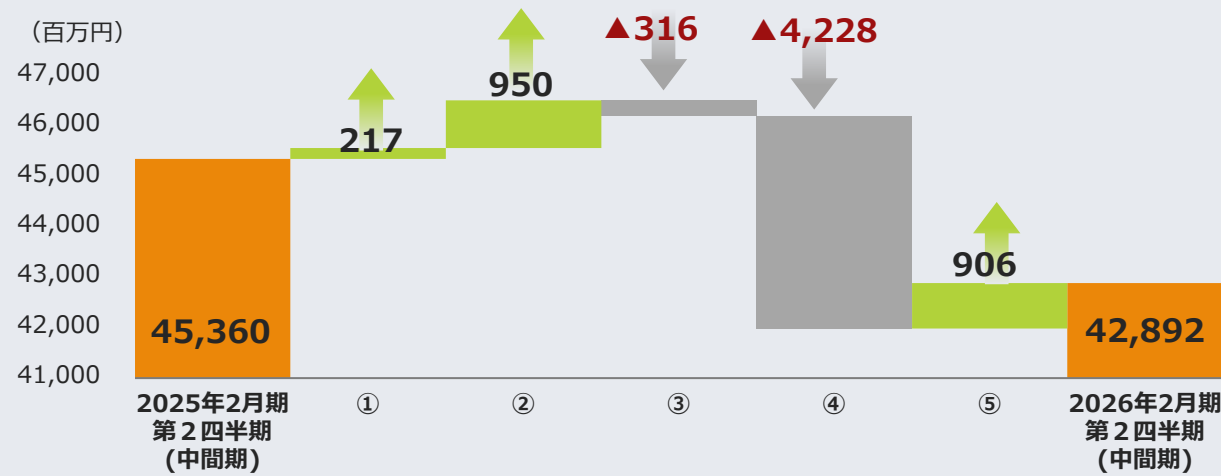
# **2026年2月期 第2四半期(中間期) 決算概況**

(単位：百万円)

|               | 2025年2月期<br>第2四半期（中間期） |        | 2026年2月期<br>第2四半期（中間期） |        |        |
|---------------|------------------------|--------|------------------------|--------|--------|
|               | 実 績                    | 構成比（%） | 実 績                    | 構成比（%） | 前期比（%） |
| 売上高           | 45,360                 | 100.0  | 42,892                 | 100.0  | 94.5   |
| テナント事業        | 22,470                 | 49.5   | 23,323                 | 54.4   | 103.7  |
| 外販事業          | 22,889                 | 50.5   | 19,568                 | 45.6   | 85.4   |
| 営業利益          | 1,777                  | 3.9    | 1,129                  | 2.6    | 63.5   |
| テナント事業        | 957                    | 2.1    | 1,307                  | 3.0    | 136.5  |
| 外販事業          | 819                    | 1.8    | ▲178                   | ▲0.4   | ▲21.7  |
| 経常利益          | 1,800                  | 3.9    | 1,161                  | 2.7    | 64.5   |
| 中間純利益         | 1,172                  | 2.5    | 686                    | 1.6    | 58.5   |
| 1株当たり中間純利益（円） | 121.22                 | —      | 71.03                  | —      | 58.6   |

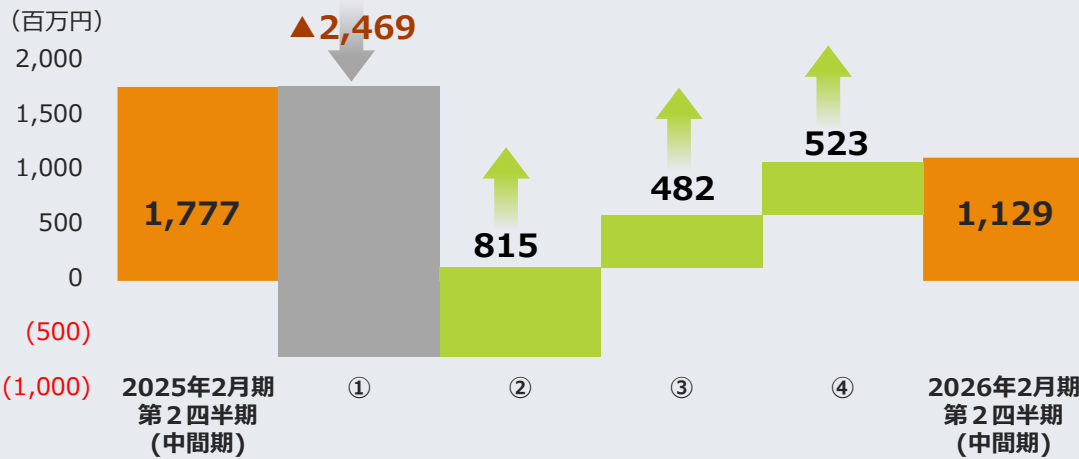
（注）売上高は各事業のセグメント間の内部売上高を除いて表示しております。

## 売上高



| 2025年2月期 第2四半期 (中間期) |               | 45,360百万円 |
|----------------------|---------------|-----------|
| テナント                 | ① 新設店舗による売上増加 | 217百万円    |
|                      | ② 既存店舗による売上増加 | 950百万円    |
|                      | ③ 閉店による売上減少   | ▲316百万円   |
| 外販                   | ④ CVS部門の売上減少  | ▲4,228百万円 |
|                      | ⑤ その他部門の売上増加  | 906百万円    |
| 2026年2月期 第2四半期 (中間期) |               | 42,892百万円 |
| 増減額                  |               | ▲2,469百万円 |

## 営業利益



| 2025年2月期 第2四半期 (中間期) |  | 1,777百万円  |
|----------------------|--|-----------|
| ① 売上高の減少             |  | ▲2,469百万円 |
| ② 仕入高の減少             |  | 815百万円    |
| ③ 人件費の減少             |  | 482百万円    |
| ④ その他経費の減少           |  | 523百万円    |
| 2026年2月期 第2四半期 (中間期) |  | 1,129百万円  |
| 増減額                  |  | ▲649百万円   |

# 貸借対照表、キャッシュ・フローの状況

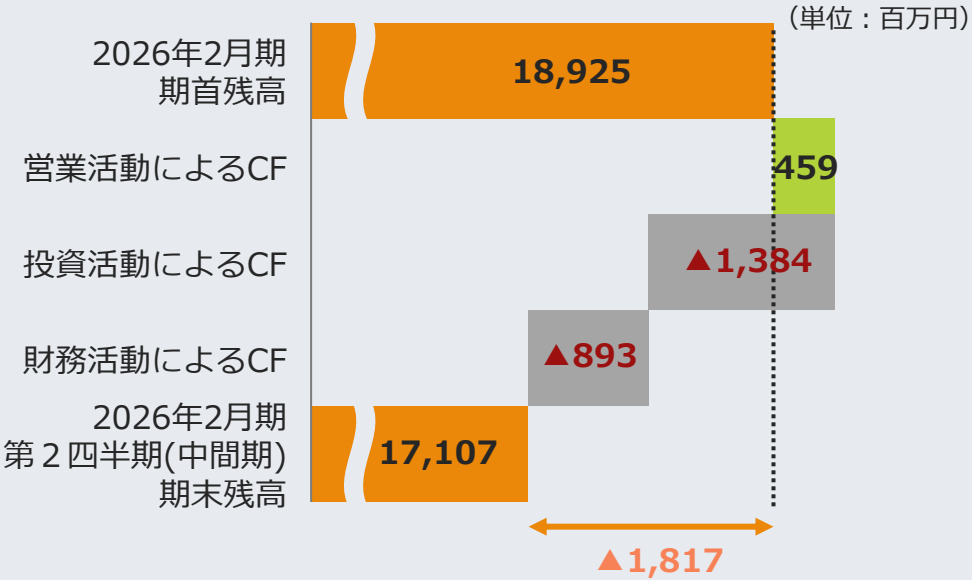
Kanemi

(単位：百万円)

|              | 2025年2月期 | 2026年2月期<br>第2四半期<br>(中間期) | 増減      |
|--------------|----------|----------------------------|---------|
| 流動資産         | 25,405   | 25,644                     | 238     |
| 現金及び預金       | 18,925   | 17,107                     | ▲ 1,817 |
| 売掛金          | 5,500    | 7,589                      | 2,089   |
| たな卸資産        | 505      | 518                        | 12      |
| その他          | 474      | 428                        | ▲ 46    |
| 固定資産         | 12,003   | 12,481                     | 478     |
| 有形固定資産       | 10,058   | 10,406                     | 347     |
| 無形固定資産       | 57       | 52                         | ▲ 5     |
| 投資その他の資産     | 1,886    | 2,022                      | 135     |
| 資産合計         | 37,408   | 38,125                     | 716     |
| 流動負債         | 7,955    | 8,811                      | 855     |
| 固定負債         | 368      | 369                        | 0       |
| 負債合計         | 8,324    | 9,180                      | 856     |
| 純資産合計        | 29,083   | 28,944                     | ▲ 139   |
| 負債・純資産合計     | 37,408   | 38,125                     | 716     |
| 自己資本比率 (%)   | 77.7     | 75.9                       | ▲ 1.8   |
| 1株あたり純資産 (円) | 3,005.61 | 3,057.52                   | 51.91   |

(単位：百万円)

|                  | 2025年2月期 | 2026年2月期<br>第2四半期<br>(中間期) |
|------------------|----------|----------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,921    | 459                        |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 2,066  | ▲ 1,384                    |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 372    | ▲ 893                      |
| 現金及び現金同等物の増減額    | 482      | ▲ 1,817                    |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 18,443   | 18,925                     |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 18,925   | 17,107                     |



(単位：百万円)

|        | 2025年2月期 | 2026年2月期 第2四半期（中間期） |                  |
|--------|----------|---------------------|------------------|
|        | 実績       | 実績                  | 主な設備投資の内容        |
| テナント事業 | 273      | 193                 | 新設、改装および店舗設備の更新等 |
| 外販事業   | 2,020    | 1,178               | 設備の更新および増強等      |
| その他    | 17       | 1                   | 設備の更新等           |
| 合計     | 2,311    | 1,373               |                  |

| テナント事業 店舗概要  |        |                  | 2025年2月期 | 2026年2月期 第2四半期（中間期） |    |          |          |    |       |
|--------------|--------|------------------|----------|---------------------|----|----------|----------|----|-------|
| 業態           |        | ブランド             | 期末店舗数    | 出店                  | 閉店 | 業態転換(出店) | 業態転換(閉店) | 改装 | 期末店舗数 |
| ユニー<br>店舗    | 総合惣菜   | Kanemi           | 129      |                     | 1  |          |          | 10 | 128   |
|              | 寿司専門   | 寿司御殿             | 25       |                     | 1  |          |          |    | 24    |
|              | おむすび専門 | むす美御殿            | 1        |                     |    |          |          |    | 1     |
|              | 洋風惣菜   | K-STAGE（ケイステージ）  | 13       |                     | 1  |          |          |    | 12    |
| UDリテール<br>店舗 | 総合惣菜   | Re'z deli（リーズデリ） | 51       |                     |    |          |          | 1  | 51    |
|              | 寿司専門   | 寿司御殿             | 2        |                     |    |          |          |    | 2     |
|              | 唐揚専門   | とりから御殿           | 1        |                     | 1  |          |          |    | 0     |
| その他<br>店舗    | 総合惣菜   | Kanemi           | 9        |                     |    |          |          |    | 9     |
|              |        | Re'z deli（リーズデリ） | 8        |                     |    |          |          |    | 8     |
|              |        | e'z mart（イーズマート） | 4        |                     |    |          |          |    | 4     |
|              |        | ease deli（イーズデリ） | 4        |                     |    |          |          | 1  | 4     |
|              | 寿司専門   | 寿司御殿             | 1        |                     |    |          |          |    | 1     |
|              | 洋風惣菜   | eashion          | 40       | 1                   | 2  |          |          | 1  | 39    |
|              | 外食     | 寿司御殿             | 2        |                     |    |          |          |    | 2     |
| 合計           |        |                  | 290      | 1                   | 6  | 0        | 0        | 13 | 285   |

## 新規出店

| 業態            |         |      | 開店日        | 店舗名            | 所在地    |
|---------------|---------|------|------------|----------------|--------|
| 静岡ターミナル開発株式会社 | eashion | 洋風惣菜 | 2025年4月15日 | eashion静岡パルシェ店 | 静岡県静岡市 |

## 改装

| 業態                     |         |      | 改装日        | 店舗名             | 所在地        |
|------------------------|---------|------|------------|-----------------|------------|
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年3月7日  | アピタ御嵩店          | 岐阜県可児郡御嵩町  |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年4月18日 | 長良店             | 岐阜県岐阜市     |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年4月18日 | 菰野店             | 三重県三重郡菰野町  |
| 株式会社<br>JR東日本クロスステーション | eashion | 洋風惣菜 | 2025年4月24日 | eashionエキュート上野店 | 東京都台東区     |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年4月25日 | 幸田店             | 愛知県額田郡幸田町  |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年5月30日 | アピタ大仁店          | 静岡県伊豆の国市   |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年5月30日 | 笠松店             | 岐阜県羽島郡笠松町  |
| 株式会社オオゼキ               | オオゼキ    | 総合惣菜 | 2025年5月30日 | イーズデリ オオゼキ碑文谷店  | 東京都目黒区     |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年6月20日 | 阿久比北店           | 愛知県知多郡阿久比町 |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年6月27日 | アピタ阿久比店         | 愛知県知多郡阿久比町 |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年7月4日  | アピタ岡谷店          | 長野県岡谷市     |
| ユニー株式会社                | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年7月25日 | アピタ名古屋南店        | 愛知県名古屋市中区  |
| 株式会社ドン・キホーテ            | リースデリ   | 総合惣菜 | 2025年8月26日 | リースデリ福井店        | 福井県福井市     |

## 閉店

| 業態                 |         |      | 閉店日        | 店舗名               | 所在地       |
|--------------------|---------|------|------------|-------------------|-----------|
| 株式会社そごう・西武         | eashion | 洋風惣菜 | 2025年3月17日 | eashionそごう横浜店     | 神奈川県横浜市   |
| ユニー株式会社            | kanemi  | 総合惣菜 | 2025年3月30日 | アピタ静岡店            | 静岡県静岡市駿河区 |
| ユニー株式会社            | K-STAGE | 洋風惣菜 | 2025年3月30日 | K-STAGEアピタ静岡店     | 静岡県静岡市駿河区 |
| 株式会社<br>千葉ステーションビル | eashion | 洋風惣菜 | 2025年3月31日 | eashionペリエ稲毛店     | 千葉県千葉市稲毛区 |
| 株式会社ドン・キホーテ        | 寿司御殿    | 寿司専門 | 2025年6月8日  | とりから御殿 小牧         | 愛知県小牧市    |
| ユニー株式会社            | 寿司御殿    | 寿司専門 | 2025年8月17日 | 御殿 伊賀上野（とりから御殿併設） | 三重県上野市    |

（※）業態転換による出店・閉店を示しております。

# 2026年2月期 業績予想

# 2026年2月期 業績予想、配当について

Kanemi

(単位：百万円)

|           |                          |         | 2024年2月期 | 2025年2月期 | 2026年2月期予想 | 前期差額   |
|-----------|--------------------------|---------|----------|----------|------------|--------|
| 業績<br>見通し | 売上高                      |         | 81,059   | 87,107   | 89,100     | 1,992  |
|           | 営業利益                     |         | 2,686    | 3,162    | 3,250      | 87     |
|           | 経常利益                     |         | 2,742    | 3,215    | 3,300      | 84     |
|           | 当期純利益                    |         | 1,720    | 1,854    | 1,900      | 45     |
|           | テナント<br>事業               | 売上高     | 42,684   | 43,763   | 44,500     | 736    |
|           |                          | セグメント利益 | 2,050    | 1,890    | 1,920      | 29     |
|           | 外販事業                     | 売上高     | 38,374   | 43,344   | 44,600     | 1,255  |
|           |                          | セグメント利益 | 635      | 1,271    | 1,330      | 58     |
| 配当        | 1株当たり配当額（内1株当たり中間配当額）（円） |         | 36（14）   | 38（19）   | 38（19）     | 0（0）   |
|           | 配当性向（％）                  |         | 20.2     | 19.8     | 19.4       | ▲0.4pt |

# 2026年2月期 設備投資計画

Kanemi

(単位：百万円)

|        | 2026年2月期<br>第2四半期<br>(中間期) | 2026年2月期 下期計画 |               |
|--------|----------------------------|---------------|---------------|
|        | 実績                         | 計画            | 主な設備投資の内容     |
| テナント事業 | 193                        | 218           | 改装および店舗設備の更新等 |
| 外販事業   | 1,178                      | 342           | 設備の更新および増強等   |
| その他    | 1                          | 5             | 設備の更新等        |
| 合計     | 1,373                      | 565           |               |

| テナント事業 店舗概要  |        |                   | 2026年2月期<br>第2四半期<br>(中間期) | 2026年2月期 下期計画 |    |          |          |    |       |
|--------------|--------|-------------------|----------------------------|---------------|----|----------|----------|----|-------|
| 業態           |        | ブランド              | 期末店舗数                      | 出店            | 閉店 | 業態転換(出店) | 業態転換(閉店) | 改装 | 期末店舗数 |
| ユニー<br>店舗    | 総合惣菜   | Kanemi            | 128                        |               |    |          |          | 5  | 128   |
|              | 寿司専門   | 寿司御殿              | 24                         |               |    |          |          |    | 24    |
|              | おむすび専門 | むす美御殿             | 1                          |               |    |          |          |    | 1     |
|              | 洋風惣菜   | K-STAGE (ケイステージ)  | 12                         |               |    |          |          |    | 12    |
| UDリテール<br>店舗 | 総合惣菜   | Re'z deli (リーズデリ) | 51                         | 3             |    |          |          |    | 54    |
|              | 寿司専門   | 寿司御殿              | 2                          |               |    |          |          |    | 2     |
| その他<br>店舗    | 総合惣菜   | Kanemi            | 9                          |               |    |          |          |    | 9     |
|              |        | Re'z deli (リーズデリ) | 8                          |               |    |          |          |    | 8     |
|              |        | e'z mart (イーズマート) | 4                          |               |    |          |          |    | 4     |
|              |        | ease deli (イーズデリ) | 4                          |               |    |          |          |    | 4     |
|              | 寿司専門   | 寿司御殿              | 1                          |               |    |          |          |    | 1     |
|              | 洋風惣菜   | eashion           | 39                         |               |    |          |          |    | 39    |
|              | 外食     | 寿司御殿              | 2                          |               |    |          |          |    | 2     |
| 合計           |        |                   | 285                        | 3             | 0  | 0        | 0        | 5  | 288   |

# 2026年2月期 下期 施策

パーパス、ビジョン策定

# PURPOSE

"おいしさ"で、  
こころを動かす。

Kanemi Co., Ltd.

2025.9.1

# VISION

わたしたちは、  
惣菜で暮らしの満足度を高める  
最良のパートナーになる。

Kanemi Co., Ltd.

2025.9.1

企業価値の持続的な向上を実現するために、「パーパス（存在意義）」と「ビジョン（目指す姿）」を明確に策定しました。これにより、経営の意思決定や事業活動の根幹に一貫性を持たせ、中長期的な成長戦略の方向性を社内外に明示しています。

### アウトバック比率向上

商品供給不足によるチャンスロスを低減し、生産性の向上を図る

### 新規MD展開

スイーツ（プリン、コーヒーゼリー・杏仁豆腐）

バーガー・ドックパン・グットピザ・海鮮おつまみ・具ぐっと！太巻寿司



### 売上・利益拡大に向けた生産体制の整備

PPIHが2026年から本格展開を進める新業態『食品強化型ドンキ』をはじめとしたPPIHのマーケットシェア拡大計画に対し、売上拡大及び利益拡大に向け、生産体制の整備を行う。

### 業務効率向上のためのDX施策

人員管理の効率化を目的に、シフト管理システムを導入し、シフト作成業務の負担軽減と人財配置の最適化を図り、現場運営の生産性向上と働き方改革を推進

### 食品ロスへの対応および業務負荷軽減

新たに入荷管理システムを導入し、在庫管理精度向上させ、使用期限切れによる在庫ロス削減と、管理工数削減により労務費削減を両立



# 参考資料

2025年8月31日 現在

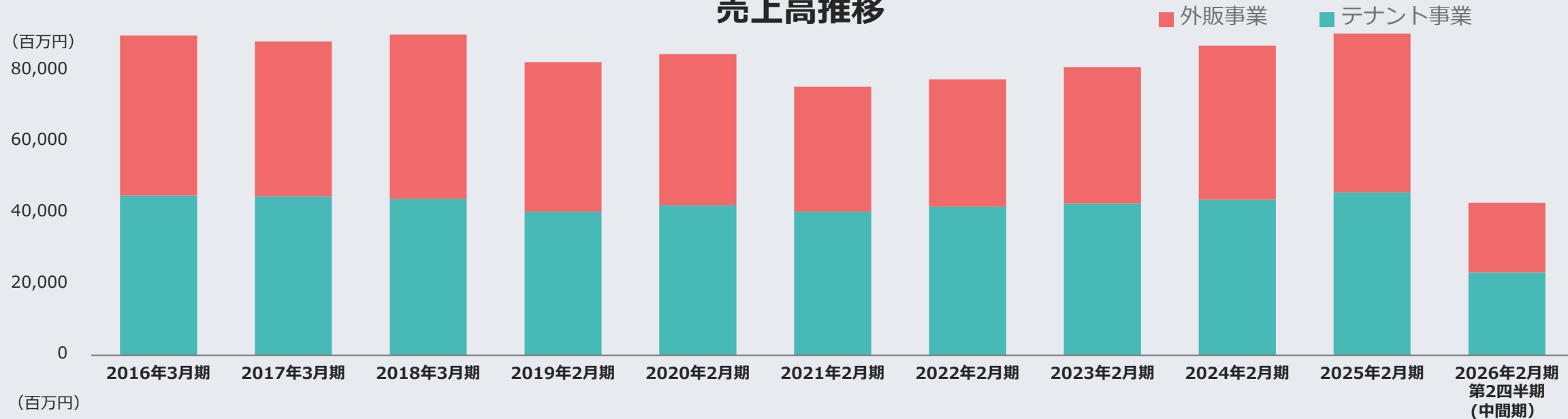
## 会社概要

|       |                               |         |                               |
|-------|-------------------------------|---------|-------------------------------|
| 本社所在地 | 〒458-0815<br>名古屋市緑区徳重三丁目107番地 | 店舗数/工場数 | テナント 285店舗<br>外販 12工場 1ファクトリー |
| 創業    | 1969年11月                      | 資本金     | 20億 2 百万円                     |
| 設立    | 1971年 3月                      | 上場証券取引所 | 東京証券取引所 スタンダード 2669           |
| 代表者   | 代表取締役社長 今井 善広                 | 株主名簿管理人 | 三井住友信託銀行株式会社                  |

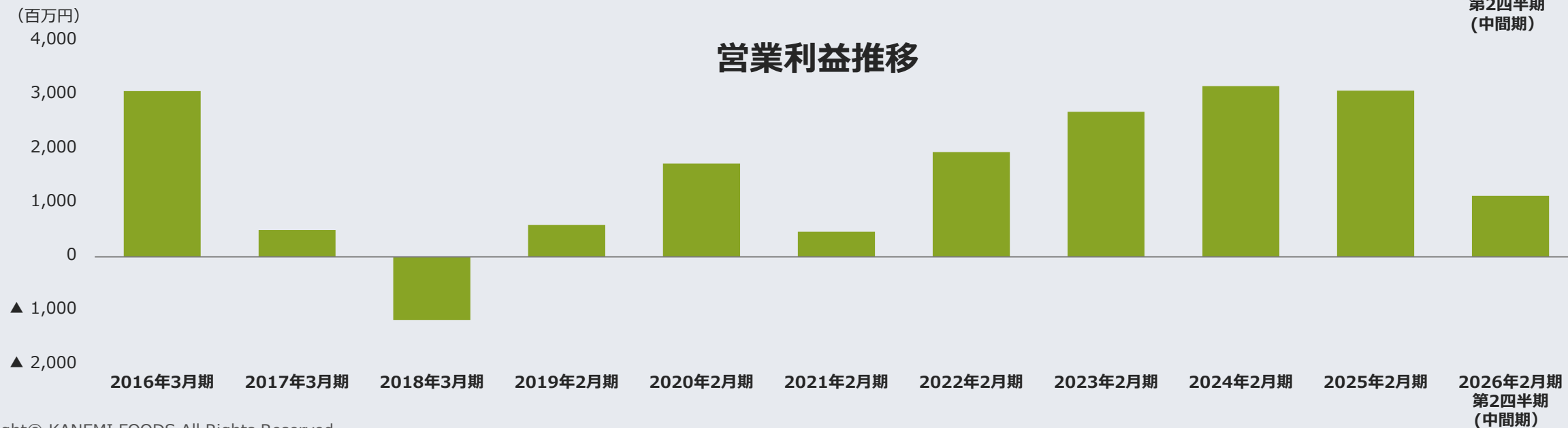
## 沿革

|          |                                                   |          |                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1972年 7月 | 名古屋市南区に「本社」を新設・移転                                 | 2019年 4月 | ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社の保有する一部株式を株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスへ譲渡したことにより、両社が筆頭株主となる     |
| 1980年 3月 | サークルK（ユニー株式会社事業部）の1号店開店により、弁当の納品を開始               | 2020年 7月 | 株式会社ファミリーマートの保有する一部株式を株式会社日本アクセスへ譲渡したことにより、株式会社ファミリーマートは筆頭株主およびその他の関係会社に非該当となる             |
| 1993年 8月 | 名古屋市天白区中坪町に「本社」及び「配送センター」を新設・移転                   | 2022年 4月 | 株式会社東京証券取引所の新市場区分化に伴い、スタンダード市場へ上場市場を移行                                                     |
| 2000年10月 | 株式公開（店頭登録）                                        | 2022年 8月 | 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスによる当社株式に対する公開買付けの結果、その公開買付けに応募した株式会社ファミリーマートは当社の主要株主に非該当となる |
| 2013年 9月 | 名古屋市緑区徳重に「本社」を新設・移転                               | 2023年 3月 | 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスと業務提携契約の締結                                                  |
| 2017年 7月 | ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社による当社株式の追加取得により、同社の子会社となる | 2025年 8月 | 自社株式の取得により、株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスの子会社となる                                          |

## 売上高推移



## 営業利益推移



## テナント事業

- ・スーパーマーケットを中心に、百貨店や駅ナカなどへ出店
- ・東海地方を中心に関東、関西に店舗展開
- ・地域や周辺環境に合わせ、柔軟な対応ができるよう様々な業態やブランドを展開

### 【出店先】

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| ■スーパーマーケット、総合ディスカウントストア | 244 店舗 |
| ユニー（アピタ・ピアゴ・ユーストア等）     | 168 店舗 |
| UDリテール（MEGAドン・キホーテUNY）  | 53 店舗  |
| 長崎屋等（MEGAドン・キホーテ）       | 13 店舗  |
| その他（アオキスーパー、オオゼキ等）      | 14 店舗  |
| ■百貨店・駅ナカ・駅ビル等           | 39 店舗  |
| 百貨店                     | 17 店舗  |
| 駅ナカ・駅ビル                 | 8 店舗   |
| その他（商業施設等）              | 14 店舗  |
| ■外食店舗                   | 2 店舗   |
| 寿司御殿                    | 2 店舗   |



## 外販事業

- ・東海地方を中心に関東、関西等に13工場を配置
- ・コンビニエンスストアへ納品する弁当・おにぎり・パスタ等を製造
- ・各社スーパー等へ納品する弁当、おにぎり等を製造
- ・鉄道会社が運営するコンビニエンスストアへ納品する弁当・おにぎり等を製造
- ・地域の生活協同組合から、主に夕食宅配弁当の製造を受託

### 【納品先】

|                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| ■コンビニエンスストア                   |                  |
| ファミリーマート                      | 3,769店舗          |
| ■鉄道系コンビニエンスストア                |                  |
| JR東日本クロスステーション（NewDays・KIOSK） | 552 店舗           |
| ■宅配関連                         |                  |
| コープデリ、おおさかパルコープ、コープあいち 等      | 全 8カ所の<br>生活協同組合 |
| ■スーパー関連                       |                  |
| ユニー、UDリテール、長崎屋、ドン・キホーテ 等      | 630店舗            |





総合惣菜店舗  
**Kanemi** (137店舗)

寿司・弁当・サラダなど幅広く取り扱う総合惣菜店舗。  
店舗内での調理を基本とし、作りたてをお客様にご提供することに  
こだわるとともに、お客様とのコミュニケーションを大切にした店  
舗運営に努めています。

アピタ・ピアゴ・ユーストア内 (128店舗)



アオキスーパー内 (3店舗)

バロー内 (1店舗)

コープいしかわ内 (3店舗)

コープあいち内 (1店舗)

ドン・キホーテ内 (1店舗)



総合惣菜店舗  
**Re'z deli(リーズデリ)** (59店舗)

「MEGA ドン・キホーテ UNY」および「MEGA ドン・キホーテ」に出  
店する新たな総合惣菜店舗ブランド。

①納得のいく値頃感ある商品の提供 (reasonable)

②季節感の提供 (seasonable)

③カネ美がこだわる美味しさの提供 (delicious)

をコンセプトとし、より一層お客様にご満足いただくため、「毎日値頃  
価格」をテーマに美味しいものを毎日お値頃価格で提供し、地域一番の  
食卓応援団として、魅力ある店舗づくりに努めています。

MEGA ドン・キホーテ UNY 内 (51店舗)

MEGA ドン・キホーテ 内 (8店舗)





総合惣菜店舗

e'z mart(イーズマート) (4店舗)

総合惣菜と洋風惣菜を融合させた新しいスタイルの店舗として、首都圏のスーパーマーケットや駅ビルに出店しています。幅広いニーズにお応えできる柔軟な展開を図ります。



東急ストア内 (1店舗)

アトレ内 (1店舗)

錦糸町テルミナ内 (1店舗)

京阪百貨店 (1店舗)



総合惣菜店舗

ease deli(イーズデリ) (4店舗)

首都圏の小規模スーパーマーケット内に出店する総合惣菜店舗。幅広いアイテムを取り揃えお客様に安心してご購入いただける店づくりを進めています。



オオゼキ内



## 寿司専門店舗 寿司御殿 (27店舗)

本物の寿司の味を手軽に家庭で楽しんでもらいたいという思いから、テイクアウト専門店として、主にアピタ・ピアゴ店内にテナント展開しています。また、店舗環境に応じて、焼鳥や弁当を提供する店舗も展開しています。



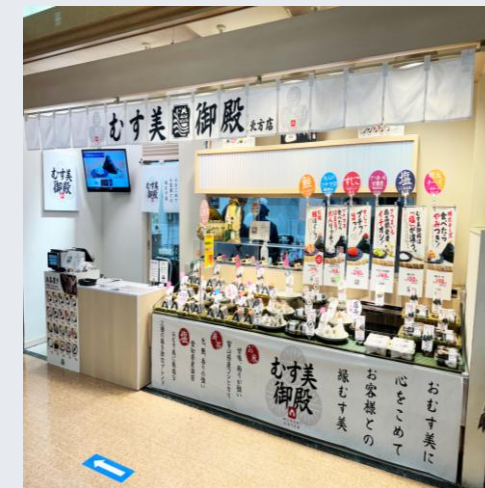
アピタ・ピアゴ内 (24店舗)

バロー内 (1店舗)

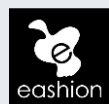
MEGAドン・キホーテUNY内 (2店舗)

## おむすび専門店舗 むす美御殿 (1店舗)

おむすびをもっと気軽に手に取ってもらいたいという思いから専門店として展開。富山県産コシヒカリ・オリジナルブレンド塩・愛知県産海苔など素材に加えて「できたて」にもこだわりました。



アピタ内



洋風惣菜店舗

eashion(イーション) (39店舗)

eashion (イーション) とは、eat (食べる) + fashion (ファッション) をかけあわせた造語で、その名が表すとおり、品揃えはもちろん、空間づくりにもこだわった洋風惣菜店舗です。主に関東地方の百貨店や駅ビル、駅ナカ、商業施設への出店を進め利用する方に合わせて、スタイリッシュに仕上げています。

百貨店内、駅ナカ、商業施設等



洋風惣菜店舗

K-STAGE(ケイステージ) (12店舗)

大型スーパー向けの洋風惣菜店舗として、デパ地下の明るくおしゃれな雰囲気と味を演出・提供することをコンセプトに、“栄養のためだけの食事ではなく、食卓を彩る”という発想のもと斬新なメニューをお手頃な価格にて展開しています。

アピタ、ピアゴ内



旬の活きのいい最高級のネタを使ったお寿司をお値打ちにご提供しています。

| 店舗名   | 回転寿司                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 店舗の様子 | 寿司御殿 竹の山店                                                                                                                                                                                                                                                  | 寿司御殿 有松店                                                                                                                                                                                                                                                      |
|       |    |    |
|       | 所在地                                                                                                                                                                                                                                                        | 所在地                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       | 愛知県日進市岩崎町竹の山37-862                                                                                                                                                                                                                                         | 愛知県名古屋市長区境松二丁目510                                                                                                                                                                                                                                             |
| 開店年月  | 2002年11月開店                                                                                                                                                                                                                                                 | 2009年10月開店                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 総席数   | 100席                                                                                                                                                                                                                                                       | 87席                                                                                                                                                                                                                                                           |

## コンビニエンスストア

株式会社ファミリーマート



## 鉄道系コンビニエンスストア

NewDays・KIOSK  
(納品店舗数：554店舗)



株式会社 J R東日本クロスステーション  
( J R東日本駅構内)

## スーパー関連

主にPPIHグループ向け  
(納品店舗数：596 店舗)



↑ ドン・キホーテの総菜ブランド「偏愛めし」

## 宅配関連

生活協同組合  
(全8カ所)



↑ 夕食宅配弁当の一例  
お弁当コース(左上)、おかずコース(右下)

## 米 飯

弁当

おにぎり

寿司



## チルド製品

弁当

調理パン

寿司

サラダ

パスタ

惣菜



|            |                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 衛生管理方法     | 全工場においてHACCPの手法（食材入荷から製造・出荷まで管理ポイントを監視、記録）に基づく衛生管理を行っており、常に安全、安心な商品づくりを心がけています。 |
| 品質・衛生レベル管理 | 全工場に検査室と品質管理担当者を配置し、品質の確認や従業員教育を行っています。                                         |
| 7Sの推進      | 7S（整理・整頓・清掃・清潔・習慣・洗淨・殺菌）を推進し、衛生管理体制の基礎づくりを目的として取り組んでいます。                        |
| 管理体制       | 各工場内に製造確認カメラを設置し、安全性の強化や抑止力の向上に取り組んでいます。                                        |



## HACCPとは

HACCPは1960年代に米国で宇宙食の安全性を確保するために開発された食品の衛生管理の手法。

この方式は国連の国連食糧農業機関（FAO）と世界保健機構（WHO）の合同機関である食品規格（CODEX）委員会から発表され、各国にその採用を推奨している国際的に認められたものです。

|                                                |                                                                |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| HA（Hazard Analysis） 危害分析（微生物、異物など）             | 食品の製造工程（原材料から最終製品に至るまでのすべての工程）で発生する恐れのある微生物汚染等の危害要因について調査・分析する |
| CCP（Critical Control Point） 重要管理点（殺菌工程、包装工程など） | 製造工程の段階で、より安全性が確保された製品を得るために、特に重点的に管理すべきポイント                   |

## 従来の製造方法との違いは

これまでの食品の安全性への考え方は、製造環境を清潔にしたら、安全な食品が製造できるであろうとの考えの下、製造環境の整備や衛生の確保に重点が置かれてきました。そして、製造された食品の安全性の確認は、主に最終製品の抜き取り検査（微生物の培養検査等）により行われてきました。（製品のすべてを検査することはできません。）

HACCP方式は、これらの考え方や方法に加え、原料の入荷から製造・出荷までのすべての工程において、危害を予測し、防止（予防、消滅、許容レベルまでの減少）するための重要管理点を特定して、そのポイントを継続的に監視・記録し、異常が認められたらすぐに対策を取り解決するため、不良製品の出荷を未然に防ぐことができるシステム。

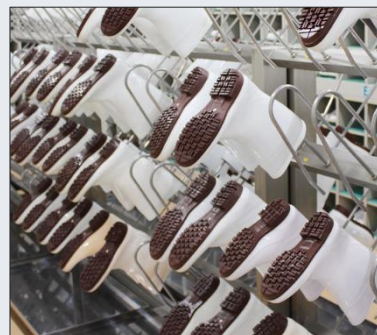


【農林水産省HPより抜粋】

## ●衛生管理の徹底、異物混入の防止



製造現場に持込可能な物を明確にし、不必要な物や私物の持込を禁止。



使用する長靴は靴底も含め、汚れや綻びがないかチェックして使用。



エアシャワーにて作業着に付いた毛髪やゴミなどを吹き飛ばす。



作業場入場まで数回にわたり、粘着ローラーにて全身のゴミを除去。タイマーを活用し確実に取り除けるよう時間をかけ、念入りに行う。



手洗いはマニュアルに沿って行う事を徹底。消毒は手洗い後だけでなく、作業中にも実施。手袋交換時や製造アイテムの切替時など、その都度入念に行う。



使用する食材は、加熱時や冷却時に中心温度を測り、加熱・冷却が基準値に達しているかを確認。美味しく安定した品質を確保。

## ●フードディフェンスの強化



### 【製造確認カメラの増設・入替】

カメラ台数の増設や新型への入替などにより、管理・確認体制を強化

### 【作業着(帽子)の名札の改良】

製造確認カメラにて認識しやすいよう、従来より名札のサイズを大きくし、漢字表記だけでなく、頭部の右側にカタカナ表記を使用。

また、帽子に直接圧着加工しているため、金具の名札と違い、作業中に外れるリスクを排除。

## IRに関するお問合せ先

カネ美食品株式会社 経営企画部

〒458-0815 愛知県名古屋市緑区徳重三丁目107番地

TEL:052-879-6126

E-mail : [press@kanemi-foods.co.jp](mailto:press@kanemi-foods.co.jp)



# Kanemi

〒458-0815 愛知県名古屋市緑区徳重三丁目107番地

TEL:052-879-6126      E-mail : [press@kanemi-foods.co.jp](mailto:press@kanemi-foods.co.jp)

<https://www.kanemi-foods.co.jp/>