



2026年5月15日

各位

会社名 Hmcomm株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 三本 幸司  
(コード:265A、東証グロース市場)  
問合せ先 取締役常務執行役員 CFO 土屋 学  
(TEL. 03-6550-9830)

**(開示事項の経過) AI音声エージェント「Terry2 mini」販売代理店プログラム開始に関するお知らせ**  
～エンタープライズ領域における販売体制強化およびストック収益拡大に向けた取り組み～

当社は、2026年4月21日付「AIプロダクト事業の戦略的強化の一環としての「Terry2 mini」の提供開始に関するお知らせ」にて公表いたしましたAI音声エージェント「Terry2 mini」について、エンタープライズ領域における販売拡大を目的とした「販売代理店プログラム」を開始することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 1. 販売代理店プログラム開始の背景

近年、企業におけるDX推進、業務効率化、人手不足対応を背景として、音声AIソリューションへの需要が拡大しております。特に、代表電話対応、FAQ対応、予約受付等の領域において、AI音声エージェント導入ニーズが高まっております。

一方で、エンタープライズ市場における導入拡大にあたっては、地域・業種ごとの提案力や導入支援体制の強化が重要となっております。

このような状況を踏まえ、当社は販売代理店との連携による販売体制強化を推進し、「Terry2 mini」の市場展開加速を図るため、販売代理店プログラムを開始することといたしました。

### 2. 「Terry2 mini」の概要

「Terry2 mini」は、AI音声認識・自然言語処理技術を活用したAI音声エージェントであり、企業の代表電話対応や各種受付業務等の自動化を支援するソリューションです。主な特徴は以下のとおりです。

#### (1) 短期間導入

標準機能を活用することで、短期間での導入が可能

#### (2) 月額課金型モデル

初期投資を抑えたサブスクリプション型で提供

#### (3) 標準化されたユースケース

FAQ対応、一次受付、予約受付等への対応が可能

#### (4) 高い運用性

API連携や管理機能により導入・運用の再現性を確保

これらの特性により、販売代理店との協業モデルとの親和性が高く、幅広い業種・地域への展開が可能であるとと考えております。

### 3. 販売代理店プログラムの概要

本プログラムでは、販売代理店が顧客への提案・導入支援・保守サポート等を担い、当社はプロダクト提供、技術支援、営業支援等を行う体制を想定しております。

現時点では、代理店候補の選定および制度設計を進めており、今後、順次候補企業への案内および協議を進めてまいります。

なお、代理店の選定基準、契約条件、報酬体系等については、今後策定するプログラムガイドラインに基づ

き決定する予定です。

#### 4. 今後の展開

当社は、本プログラムを通じて、エンタープライズ市場における販売チャネルの拡大を推進し、「Terry2 mini」の導入加速を図ってまいります。

また、販売代理店との連携により、これまで当社単独ではアプローチが限定的であった業種・地域・顧客層への展開を強化し、案件創出力の向上および導入件数の拡大を目指してまいります。

加えて、「Terry2 mini」はAI 議事録プロダクト「ZMEETING」同様、純粋な月額課金型のサブスクリプションモデルであることから、導入社数の増加に伴いMRR（Monthly Recurring Revenue：月間経常収益）の積み上がりが期待され、継続収益基盤の強化につながるものであります。

当社は今後、販売代理店網の拡充を進めるとともに、音声 AI を起点とした業務自動化領域における Voice AI エージェントプラットフォーム展開を推進し、中長期的な ARR（Annual Recurring Revenue：年間経常収益）の積み上げを目指してまいります。

#### 5. 今後のスケジュール

本プログラムの推進にあたり、以下のステップを順次実施してまいります。

- (1) プログラムポリシーおよび応募要件の確定
- (2) 販売代理店候補への案内開始
- (3) 技術／営業トレーニング実施
- (4) 初期導入案件での検証およびフィードバック収集
- (5) 品質管理・サポート体制の整備

#### 6. 業績への影響

本件による 2026 年 12 月期業績への影響につきましては現在精査中であり、今後、開示すべき事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上