

2019年2月期(第47期) 決算補足資料

目次

1	業績推移	1
2	主要財務指標	1
3	設備投資の状況	1
4	減価償却	1
5	従業員数の状況	1
6	売上等の状況	1
	(1)業態別売上高の状況	
	(2)部門別売上高及び売上総利益率の状況	
7	既存店客数・客単価伸び率	2
8	開閉店の状況	2
9	トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。



マックスバリュ東北株式会社

1. 業績推移

(金額:百万円、前期比%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期(予想)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	104,507	94.8	103,418	99.0	101,373	98.0	101,400	100.0
営業収益	106,395	94.8	105,303	99.0	103,265	98.1	103,300	100.0
営業利益	1,372	113.2	1,217	88.7	843	69.3	1,100	130.4
経常利益	1,396	112.1	1,245	89.2	899	72.2	1,050	116.7
税引き前当期純利益	548	73.1	422	77.0	423	100.3	-	-
当期純利益	516	67.9	303	58.6	161	53.3	350	216.7
総資産	22,714	95.6	21,534	94.8	20,465	95.0	-	-
純資産	3,883	115.8	4,203	108.2	4,368	103.9	-	-
1株当たり当期純利益(円)	28.39	68.0	16.64	58.6	8.87	53.3	-	-
1株当たり純資産(円)	△48.84	55.1	△25.31	51.8	△13.02	51.4	-	-

2. 主要財務指標

(単位:%)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
売上総利益率	22.7	22.8	23.1
売上高営業利益率	1.3	1.2	0.8
総資産経常利益率	6.1	5.8	4.4
総資産当期利益率	2.3	1.4	0.8
自己資本当期利益率	13.3	7.2	3.7
流動比率	49.9	49.8	49.0
固定比率	390.8	346.4	320.1
総資産回転率	4.6	4.8	5.0
自己資本比率	17.0	19.4	21.2

3. 設備投資の状況

(百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期(予想)
設備投資額	1,216	1,191	1,175	1,643

4. 減価償却

(単位:百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期(予想)
減価償却費	1,343	1,285	1,215	1,137

5. 従業員数の状況

(人数:人、構成比:%、増減:人)

	2018年2月期			2019年2月期		
	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減
社員	641	12.7%	4	642	12.9%	1
パート・アルバイト	4,419	87.3%	△65	4,341	87.1%	△78
合計	5,060	100.0%	△61	4,983	100.0%	△77

1.従業員数は就業人員数であり、関係会社等からの受入出向者10名を含めております。

2.上記の従業員のほか、パートタイマー・アルバイトを採用しており、当期における平均雇用人数は4,341名(1日8時間換算)であります。

6. 売上等の状況

(1)業態別売上高の状況

	2018年2月期					2019年2月期				
	期末店舗数	売上高(百万円)	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高(百万円)	構成比	前期比	既存比
MV	82	83,578	80.8	99.0	98.8	81	81,667	80.6	97.7	97.8
BIG	13	19,840	19.2	98.9	99.3	13	19,706	19.4	99.3	99.3
合計	95	103,418	100.0	99.0	98.9	94	101,373	100.0	98.0	98.1

(2)部門別売上高及び売上総利益率の状況

	2018年2月期				2019年2月期			
	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)	売上総利益率	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)	売上総利益率
加工食品	34,058	32.9%	98.3%	18.8%	33,003	32.6%	96.9%	19.2%
生鮮食品	39,072	37.8%	99.6%	24.3%	38,734	38.2%	99.1%	24.3%
デリー食品	25,216	24.4%	99.5%	25.3%	24,748	24.4%	98.1%	25.5%
食品部門計	98,347	95.1%	99.1%	22.6%	96,485	95.2%	98.1%	22.9%
ノンフーズ	4,881	4.7%	95.5%	27.5%	4,702	4.6%	96.3%	28.3%
その他	189	0.2%	100.0%	10.4%	185	0.2%	97.9%	10.5%
非食品部門計	5,070	4.9%	95.7%	26.9%	4,887	4.8%	96.4%	27.6%
合計	103,418	100.0%	99.0%	22.8%	101,373	100.0%	98.0%	23.1%

7.既存店客数・客単価伸び率

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
売上高(既存比)	99.2%	98.9%	98.1%
客数(既存比)	97.4%	96.7%	97.2%
客単価(既存比)	101.8%	102.2%	101.0%
1点単価(既存比)	100.3%	100.7%	100.0%
買上点数(既存比)	101.6%	101.5%	101.0%

8.開閉店の状況

(店舗)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
店舗数	94	95	94
MV店舗 (マックスバリュ)	81	82	81
青森県	21	21	21
秋田県	28	29	29
山形県	22	22	22
岩手県	10	10	9
DS店舗 (ザ・ビッグ)	13	13	13
青森県	2	2	2
秋田県	9	9	9
山形県	2	2	2
岩手県	0	0	0
開店店舗数	1	1	0
閉店店舗数	△ 10	0	△ 1
増減数	△ 9	1	△ 1

9.トップバリュ売上高

	2018年2月期		2019年2月期	
	売上(百万円)	前期比	売上(百万円)	前期比
トップバリュ 売上高	12,613	98.0	12,569	99.7
トップバリュ 構成比	12.2		12.4	