

# 2019年2月期(第47期) 第2四半期決算補足資料

## 目 次

1	業績推移	1
2	主要財務指標	1
3	設備投資の状況	1
4	減価償却	1
5	従業員数の状況	1
6	売上等の状況	2
	(1)業態別売上高の状況	
	(2)部門別売上高及び売上総利益率の状況	
7	既存店客数・客単価伸び率	2
8	開閉店の状況	2
9	トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。



マックスバリュ東北株式会社

## 1. 業績推移

(金額: 百万円、前期比%)

	2017年2月期第2四半期		2018年2月期第2四半期		2019年2月期第2四半期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	53,959	94.8	53,031	98.3	52,371	98.8
営業収益	54,901	94.8	53,969	98.3	53,316	98.8
営業利益	795	110.9	631	79.4	622	98.5
経常利益	805	116.4	643	79.9	653	101.6
当期純利益	584	113.4	193	33.1	278	143.8
総資産	23,802	93.4	22,877	96.1	22,700	99.2
純資産	3,939	126.0	4,093	103.9	4,494	109.8
1株当たり当期純利益(円)	32.11	113.4	10.64	33.1	15.29	143.7

(金額: 百万円、前期比%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期(予想)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	104,507	94.8	103,418	99.0	104,600	101.1
営業収益	106,395	94.8	105,303	99.0	106,500	101.1
営業利益	1,372	113.2	1,217	88.7	1,250	102.7
経常利益	1,396	112.1	1,245	89.2	1,250	100.3
税引き前当期純利益	548	73.1	422	77.0	-	-
当期純利益	516	67.9	303	58.6	420	138.6
総資産	22,714	95.6	21,534	94.8	-	-
純資産	3,883	115.8	4,203	108.2	-	-
(注1) 1株当たり当期純利益(円)	28.39	68.0	16.64	58.6	-	-
(注2) 1株当たり純資産(円)	△48.84	-	△25.31	-	-	-

(注1) 1株当たり当期純利益は、当社の発行しているA種種類株式が転換仮定方式に準じて算定された株式数を、普通株式の期中平均株式数に加えて、1株当たり当期純利益額を算定しております。

(注2) 1株あたり純資産額は、純資産の部の合計額よりA種種類株式の払込金額を控除した金額を、普通株式の期末発行済株式数で除して算定しております。

## 2. 主要財務指標

(単位: %)

	2017年2月期第2四半期	2018年2月期第2四半期	2019年2月期第2四半期
売上総利益率	22.6	22.7	23.1
売上高営業利益率	1.5	1.2	1.2
総資産経常利益率	3.3	2.8	2.9
総資産当期利益率	2.5	0.8	1.2
自己資本当期利益率	16.6	4.9	6.6
流動比率	50.1	50.5	54.3
固定比率	403.4	371.0	319.0
自己資本比率	16.4	17.7	19.6

## 3. 設備投資の状況(取得ベース)

(単位: 百万円)

	2017年2月期第2四半期	2018年2月期第2四半期	2019年2月期第2四半期	2019年2月期(予想)
設備投資額	650	884	727	1,084

## 4. 減価償却費

(単位: 百万円)

	2017年2月期第2四半期	2018年2月期第2四半期	2019年2月期第2四半期	2019年2月期(予想)
減価償却費	712	679	623	1,348

## 5. 従業員数の状況

(人数: 人、構成比: %、増減: 人)

	2018年2月期第2四半期			2019年2月期第2四半期		
	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減
社員	662	13.0%	25	658	13.1%	△4
パート・アルバイト	4,427	87.0%	△57	4,360	86.9%	△67
合計	5,089	100.0%	△32	5,018	100.0%	△71

1. 従業員数は就業人員数であり、関係会社等からの受入出向者を含めております。

2. パート・アルバイトは期中平均人数を8時間換算で表示しております。

## 6. 売上等の状況

### (1) 業態別売上高の状況

	2018年2月期第2四半期				2019年2月期第2四半期			
	期末店舗数	売上高(百万円)	構成比	前期比	期末店舗数	売上高(百万円)	構成比	前期比
MV	82	42,860	80.8	98.2	82	42,192	80.6	98.4
BIG	13	10,171	19.2	98.6	13	10,179	19.4	100.1
合計	95	53,031	100.0	98.3	95	52,371	100.0	98.8

### (2) 部門別売上高及び売上総利益率の状況

	2018年2月期第2四半期				2019年2月期第2四半期			
	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)	売上総利益率	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)	売上総利益率
加工食品	17,614	33.2%	97.8%	18.5%	17,087	32.6%	97.0%	19.1%
生鮮食品	19,841	37.4%	98.9%	24.5%	19,853	38.0%	100.1%	24.9%
デイリー食品	12,978	24.5%	98.6%	25.6%	12,903	24.6%	99.4%	25.7%
食品部門計	50,433	95.1%	98.4%	22.7%	49,843	95.2%	98.8%	23.1%
ノンフーズ	2,502	4.7%	95.3%	23.1%	2,431	4.6%	97.2%	23.3%
その他	96	0.2%	96.6%	10.1%	97	0.2%	100.5%	10.1%
非食品部門計	2,598	4.9%	95.3%	22.6%	2,528	4.8%	97.3%	22.8%
合計	53,031	100.0%	98.3%	22.7%	52,371	100.0%	98.8%	23.1%

## 7. 既存店客数・客単価伸び率

	2017年2月期第2四半期	2018年2月期第2四半期	2019年2月期第2四半期
売上高(既存比)	94.8%	98.6%	98.8%
客数(既存比)	97.2%	96.8%	97.4%
客単価(既存比)	101.3%	101.9%	101.4%
1点単価(既存比)	100.4%	100.5%	100.1%
買上点数(既存比)	100.9%	101.3%	101.3%

## 8. 開閉店の状況

(店舗)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期第2四半期
店舗数	94	95	95
MV店舗 (マックスバリュ)	81	82	82
青森県	21	21	21
秋田県	28	29	29
山形県	22	22	22
岩手県	10	10	10
DS店舗 (ザ・ビッグ)	13	13	13
青森県	2	2	2
秋田県	9	9	9
山形県	2	2	2
岩手県	0	0	0
開店店舗数	1	1	0
閉店店舗数	△10	0	0
増減数	△9	1	0

## 9. トップバリュ売上高

	2017年2月期第2四半期		2018年2月期第2四半期		2019年2月期第2四半期	
	売上(百万円)	前期比	売上(百万円)	前期比	売上(百万円)	前期比
トップバリュ売上高	6,613	83.7	6,368	96.3	6,411	100.7
トップバリュ 直営売上構成比	12.3		12.0		12.2	