

2018年2月期(第46期) 決算補足資料

目 次

1	業績推移	1
2	主要財務指標	1
3	設備投資の状況	1
4	減価償却	1
5	従業員数の状況	1
6	売上等の状況	1
	(1)業態別売上高の状況	
	(2)部門別売上高及び売上総利益率の状況	
7	既存店客数・客単価伸び率	2
8	開閉店の状況	2
9	トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。



マックスバリュ東北株式会社

1. 業績推移

(金額:百万円、前期比%)

	2016年2月期		2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期(予想)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	110,292	101.2	104,507	94.8	103,418	99.0	104,600	101.1
営業収益	112,234	101.1	106,395	94.8	105,303	99.0	106,500	101.1
営業利益	1,212	494.5	1,372	113.2	1,217	88.7	1,250	102.7
経常利益	1,246	539.1	1,396	112.1	1,245	89.2	1,250	100.3
税引き前当期純利益	750	-	548	73.1	422	77.0	-	-
当期純利益	759	-	516	67.9	303	58.6	420	138.6
総資産	23,762	94.4	22,714	95.6	21,534	94.8	-	-
純資産	3,352	128.1	3,883	115.8	4,203	108.2	-	-
1株当たり当期純利益(円)	41.74	-	28.39	68.0	16.64	58.6	-	-
1株当たり純資産(円)	△88.63	61.1	△48.84	55.1	△25.31	51.8	-	-

2. 主要財務指標

(%)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期
売上総利益率	22.6	22.7	22.8
売上高営業利益率	1.1	1.3	1.2
総資産経常利益率	5.1	6.0	5.6
総資産当期利益率	3.2	2.3	1.4
自己資本当期利益率	25.6	14.4	7.6
流動比率	47.1	49.9	49.8
固定比率	480.9	390.8	346.4
総資産回転率	4.6	4.6	4.8
自己資本比率	14.0	17.0	19.4

3. 設備投資の状況

(百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期(予想)
設備投資額	1,043	1,216	1,191	1,084

4. 減価償却

(百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期(予想)
減価償却費	1,453	1,343	1,285	1,348

5. 従業員数の状況

(人数:人、構成比:%、増減:人)

	2016年2月期			2017年2月期		
	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減
社員	637	12.4%	△11	641	12.7%	4
パートアルバイト	4,484	87.6%	△386	4,419	87.3%	△65
合計	5,121	100.0%	△397	5,060	100.0%	△61

1. 従業員数は就業人員数であり、関係会社等からの受入出向者6名を含めております。

2. 上記の従業員のほか、フレックス社員(パートタイマー)を採用しており、当期における平均雇用人数は

4,419名(1日8時間換算)であります。

6. 売上等の状況

(1) 業態別売上高の状況

	2017年2月期					2018年2月期				
	期末店舗数	売上高(百万円)	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高(百万円)	構成比	前期比	既存比
MV	81	84,438	80.8	93.5	99.3	82	83,578	80.8	99.0	98.8
BIG	13	20,069	19.2	100.6	98.4	13	19,840	19.2	98.9	99.3
合計	94	104,507	100.0	94.8	99.2	95	103,418	100.0	99.0	98.9

(2)部門別売上高及び売上総利益率の状況

	2017年2月期				2018年2月期			
	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)	売上総利益率	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)	売上総利益率
加工食品	34,642	33.2%	93.9%	17.9%	34,058	32.9%	98.3%	18.8%
生鮮食品	39,230	37.5%	95.7%	25.0%	39,072	37.8%	99.6%	24.3%
デイリー食品	25,333	24.2%	94.8%	25.7%	25,216	24.4%	99.5%	25.3%
食品部門計	99,206	94.9%	94.9%	22.7%	98,347	95.1%	99.1%	22.6%
ノンフーズ	5,111	4.9%	93.0%	23.1%	4,881	4.7%	95.5%	27.5%
その他	189	0.2%	89.6%	10.0%	189	0.2%	100.0%	10.4%
非食品部門計	5,300	5.1%	92.9%	22.6%	5,070	4.9%	95.7%	26.9%
合計	104,507	100.0%	94.8%	22.7%	103,418	100.0%	99.0%	22.8%

7.既存店客数・客単価伸び率

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期
売上高(既存比)	100.6%	99.2%	98.9%
客数(既存比)	98.6%	97.4%	96.7%
客単価(既存比)	102.0%	101.8%	102.2%
1点単価(既存比)	101.7%	100.3%	100.7%
買上点数(既存比)	100.3%	101.6%	101.5%

8.開閉店の状況

(店舗)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期
店舗数	103	94	95
MV店舗 (マックスバリュ)	90	81	82
青森県	21	21	21
秋田県	28	28	29
山形県	24	22	22
岩手県	10	10	10
新潟県	7	0	0
DS店舗 (ザ・ビッグ)	13	13	13
青森県	2	2	2
秋田県	9	9	9
山形県	2	2	2
岩手県	0	0	0
開店店舗数	0	1	1
閉店店舗数	△1	△10	0
増減数	△1	△9	1

9.トップバリュ売上高

	2016年2月度		2017年2月度	
	売上(百万円)	前期比	売上(百万円)	前期比
トップバリュ売上高	12,759	85.8	12,613	98.0
トップバリュ 直営売上構成比	12.1		12.1	