

# 2018年2月期(第46期) 第2四半期決算補足資料

## 目次

1	売上高の状況	1
2	売上総利益率の状況	1
3	経費明細	1
4	既存店客数・客単価伸び率	1
5	開閉店の状況	2
	①2017年度開店店舗数	
	②2017年度閉店店舗数	
6	減価償却	2
7	有利子負債内訳	2
8	トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。

### 1.売上高の状況

(百万円)

	2016/8			2017/8		
	売上高	構成比(%)	前期比(%)	売上高	構成比(%)	前期比(%)
加工食品	18,011	33.4%	94.7%	17,614	33.2%	97.8%
生鮮食品	20,058	37.2%	95.4%	19,841	37.4%	98.9%
デイリー食品	13,162	24.4%	94.3%	12,978	24.5%	98.6%
食品部門計	51,232	95.0%	94.9%	50,433	95.1%	98.4%
ノンフーズ	2,626	4.8%	93.3%	2,502	4.7%	95.3%
その他	100	0.2%	90.5%	96	0.2%	96.6%
非食品部門計	2,726	5.0%	93.2%	2,598	4.9%	95.3%
合計	53,959	100.0%	94.8%	53,031	100.0%	98.3%

### 2.売上総利益率の状況

(百万円)

	2016/8		2017/8		
	売上高	売上総利益率	売上高	前期比(%)	売上総利益率
加工食品	18,011	17.6%	17,614	97.8%	18.5%
生鮮食品	20,058	24.9%	19,841	98.9%	24.5%
デイリー食品	13,162	26.0%	12,978	98.6%	25.6%
食品部門計	51,232	22.6%	50,433	98.4%	22.7%
ノンフーズ	2,626	22.8%	2,502	95.3%	23.1%
その他	100	10.2%	96	96.6%	10.1%
非食品部門計	2,726	22.3%	2,598	95.3%	22.6%
合計	53,959	22.6%	53,031	98.3%	22.7%

### 3.経費明細

(百万円)

	2016/8				2017/8			
	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)
人件費	6,127	96.3%	101.1%	11.4%	6,191	101.0%	101.7%	11.7%
販促費	1,297	99.4%	106.5%	2.4%	1,348	103.9%	106.7%	2.5%
設備費	3,973	90.1%	95.1%	7.4%	3,861	97.2%	93.2%	7.3%
一般費	938	100.2%	99.5%	1.7%	930	99.1%	98.4%	1.8%
合計	12,337	94.8%	99.4%	22.9%	12,330	99.9%	100.6%	23.3%

### 4.既存店客数・客単価伸び率

	2016/8		2017/8	
	既存比	(%)	既存比	(%)
売上高		98.9%		98.6%
客数		97.3%		96.8%
客単価		101.7%		101.9%

## 5.開閉店の状況

### ①2017年度開店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	1	0	0

### ②2017年度閉店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	0	0	0

## 6.減価償却

(百万円)

	2016/8	2017/8	2017/2(予)
減価償却費	712	679	1,300

## 7.有利子負債

(百万円)

	2016/8		2017/8		
	金額	前期比	金額	総資産比	前期比
有利子負債 計	1,795	100.0%	1,200	5.2%	66.9%

## 8.トップバリュ売上高

(百万円)

	2016/8		2016/8	
	売上	前期比	売上	前期比
トップバリュ売上高	6,651	83.8%	6,406	96.3%
トップバリュ 直営売上構成比	12.3%		12.0%	