

2026年4月期 第1四半期

決算補足説明資料

2025年9月 株式会社伊藤園



自然が好きです。

2026年4月期 第1四半期実績

第1四半期 累計(5月～7月)

		2025年4月期		2026年4月期		
		実績	構成比	実績	構成比	増減率
連結	売上高	125,039	100.0%	130,875	100.0%	4.7%
	売上総利益	47,389	37.9%	48,547	37.1%	2.4%
	広告宣伝費	3,445	2.8%	2,656	2.0%	-22.9%
	運送費	3,829	3.1%	3,993	3.1%	4.3%
	減価償却費	1,536	1.2%	1,619	1.2%	5.4%
	販売費及び一般管理費	40,260	32.2%	40,186	30.7%	-0.2%
	営業利益	7,128	5.7%	8,360	6.4%	17.3%
	経常利益	7,219	5.8%	8,924	6.8%	23.6%
	特別損益	△ 50	-	△ 82	-	-
	当期純利益	4,440	3.6%	5,712	4.4%	28.6%

		2025年4月期		2026年4月期		
		実績	構成比	実績	構成比	増減率
単独	売上高	90,063	100.0%	93,320	100.0%	3.6%
	売上総利益	31,339	34.8%	31,180	33.4%	-0.5%
	営業利益	4,802	5.3%	5,751	6.2%	19.8%
	経常利益	6,072	6.7%	7,580	8.1%	24.8%

(単位：百万円)

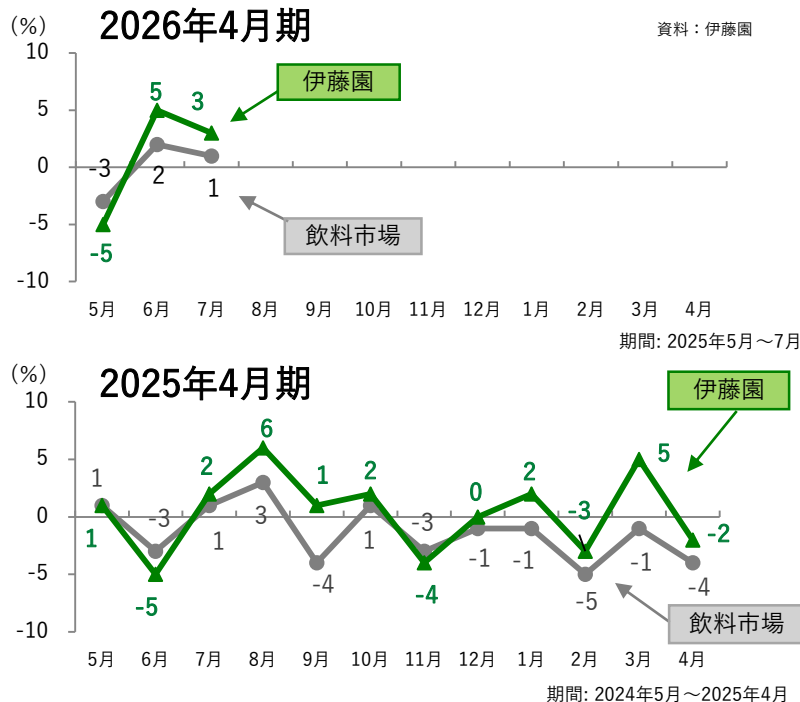
上段：売上高 下段：営業利益		2025年4月期 実績	2026年4月期 実績	増減率
グループ会社	国内グループ	30,485	30,964	1.6%
		1,747	1,425	-18.4%
	タリーズ	10,609	11,510	8.5%
	コーヒー	1,052	937	-10.9%
	チチヤス	3,434	3,131	-8.8%
		374	244	-34.7%
	海外グループ	15,033	16,721	11.2%
		781	1,021	30.8%
	米国事業	13,316	14,882	11.8%
		478	703	47.0%
		84,580千ドル	102,368千ドル	21.0%
		3,041千ドル	4,842千ドル	59.2%
	茶関連 事業会社 ※	5,299	5,241	-1.1%
		672	641	-4.5%
		33,659千ドル	36,052千ドル	7.1%
		4,269千ドル	4,413千ドル	3.4%
	その他 海外事業	1,717	1,839	7.1%
		302	317	5.0%
	連結消去	△ 10,544	△ 10,130	-
		△ 202	161	-

為替レート（米ドル） 157.44 145.38 （期中平均）

※ITO EN（North America）INC.とITO EN（Hawaii）LLCの合計値

国内飲料市場と当社の動向

月次販売数量動向（対前年増減率）



飲料市場のトピックス

2025年 5月 物価高の影響で大型PETが不振。前年より稼働日が少なく、天候不順により止渴・行楽需要も低迷。

6月 後半の猛烈な暑さで止渴需要が拡大。近畿地方で西日本観測史上最も早い梅雨明けとなった。

7月 物価高と顕著な高温による外出抑制が重なり、需要が伸び悩んだ。

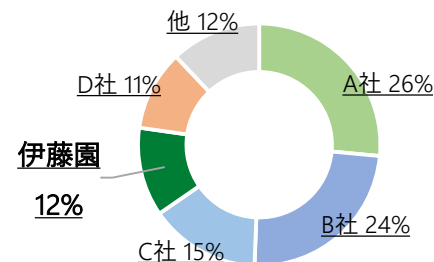
伊藤園（単独） 2026年4月期 第1四半期

（単位：万ケース）

カテゴリー別 飲料販売数量	2025年4月期			2026年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,068	100 %	△ 0 %	6,132	100 %	+ 1 %
茶系飲料 計	4,325	71 %	△ 1 %	4,450	73 %	+ 3 %
日本茶	3,917	65 %	△ 1 %	4,015	65 %	+ 2 %
緑茶	2,575	42 %	△ 1 %	2,588	42 %	+ 1 %
むぎ茶	1,342	22 %	△ 0 %	1,426	23 %	+ 6 %
中国茶	253	4 %	+ 5 %	261	4 %	+ 3 %
その他	154	3 %	△ 7 %	173	3 %	+ 12 %
野菜飲料	627	10 %	△ 4 %	575	9 %	△ 8 %
コーヒー飲料	474	8 %	+ 5 %	514	8 %	+ 9 %
ミネラルウォーター	193	3 %	+ 10 %	197	3 %	+ 2 %
炭酸飲料	165	3 %	△ 9 %	117	2 %	△ 29 %
果実飲料	150	2 %	+ 7 %	148	2 %	△ 1 %
その他飲料	132	2 %	△ 2 %	128	2 %	△ 3 %

2026年4月期第1四半期 無糖飲料比率 **75%以上**

参考：2025年1-6月
飲料業界シェア



資料：伊藤園 / 数量ベース

「お〜いお茶」の取組み

大谷翔平選手と継続的にコミュニケーションを展開

▼「お〜いお茶」の販売拡大に繋げる政策



5/19 新作TV-CM「いつの日も、僕のそばには お茶がある。」篇
MLB™オールスターゲームツアーチケットが当たるキャンペーン

6/23 「お〜いお茶・COLD BREW LEMON GREEN」発売

6/26 グローバル社会貢献プロジェクト
「Green Tea for Good 2025」始動

6/30 大谷翔平ボトル発売（数量限定）

6/30発売 「お〜いお茶」大谷翔平ボトル



「投げる」、「打つ」、「走る」デザイン

▼「お〜いお茶 PURE」シリーズ

海外のトレンドから着想を得た新ジャンルの日本茶



若者や女性のお客様を中心に販売好調

▼2年目へ突入

グローバル社会貢献プロジェクト「Green Tea for Good」

「Green Tea for Good」とは、グローバルアンバサダーの大谷選手と
2024年7月に立ち上げたグローバル社会貢献プロジェクト。



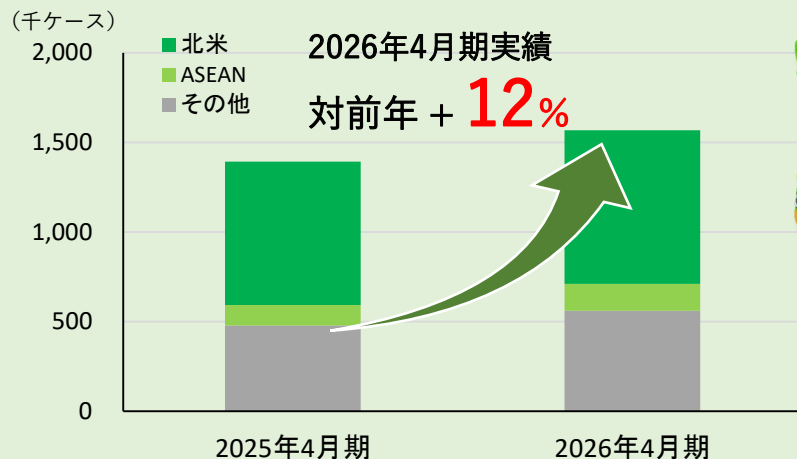
お〜いお茶×大谷翔平のグローバル社会貢献プロジェクト
「ゴミ拾いしなくっ茶 With 花巻東高等学校」（7/2実施）

ファンを広げ、売上拡大に繋げる

「お〜いお茶」 海外の販売状況

地域別「お〜いお茶」販売状況

▼「お〜いお茶」飲料販売数量の推移



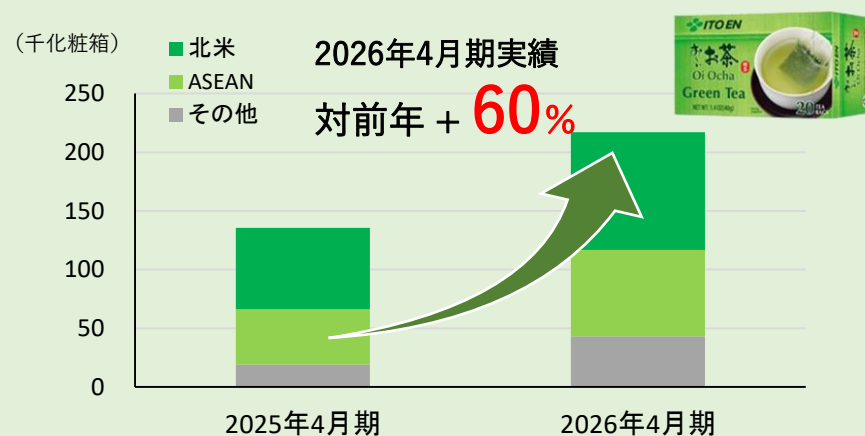
資料：伊藤園（期間：5月～7月）

《地域別飲料販売数量増減》

前年比	北米事業	+ 7 %
	ASEAN事業	+ 31 %
	その他事業	+ 17 %

海外グループ計 + **12 %**

▼「お〜いお茶」ティーバッグ販売数量の推移



資料：伊藤園（期間：5月～7月）

《地域別ティーバッグ販売数量増減》

前年比	北米事業	+ 44 %
	ASEAN事業	+ 55 %
	その他事業	+ 126 %

海外グループ計 + **60 %**

世界のティーカンパニーに向けて販売拡大

「健康ミネラルむぎ茶」ブランドの取組み

MLB™30球団スペシャルエディションボトルで販売が急拡大

▼史上初！健康ミネラルむぎ茶

『MLB™30球団スペシャルエディションボトル』



MLB各球団のユニフォーム着用した
笑福亭鶴瓶さんのコラボイラスト30種が登場！



健康ミネラルむぎ茶

2025年7月度・販売数量が過去最高

※資料：出荷ベース（ブランド誕生以降、7月度の最高販売数を記録）

幅広い層のお客様から支持されるNo.1麦茶飲料

売上本数 **1億本突破**



記録名：「最も販売されているRTD麦茶ブランド（最新年間販売量）」
正式英語記録名：Best-selling RTD barley tea brand – current
記録対象ブランド：「健康ミネラルむぎ茶」 対象年度：2024年

▼「健康ミネラルむぎ茶」は、未来のメジャーリーガー・スポーツ選手を目指す子供たちを応援



野球に励む子供たちをサポート

<「MLB CUP 2025 マイナー部門ファイナルラウンド」開催概要>

MLB CUP 2025 マイナー部門地区予選：2025年4月～6月

MLB CUP 2025 マイナー部門ファイナルラウンド：2025年7月25日(金)～27日(日)

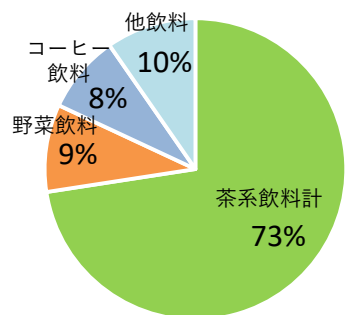
※ 今回差し入れの対象となるのは、本コラボボトル発売後の開催である
「マイナー部門ファイナルラウンド」の参加チームのみです

幅広い層のお客様から支持されるブランド

参考：伊藤園（単独）の状況

飲料カテゴリー別販売実績

2026年4月期 第1四半期(5月-7月)



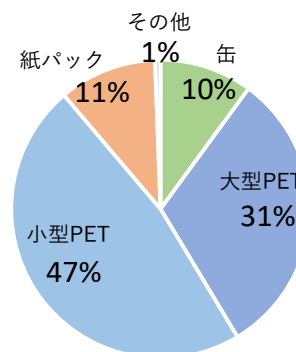
構成比

	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,132	100%	+ 1 %
茶系飲料 計	4,450	73%	+ 3 %
日本茶	4,015	65%	+ 2 %
緑茶	2,588	42%	+ 1 %
むぎ茶	1,426	23%	+ 6 %
中国茶	261	4%	+ 3 %
その他	173	3%	+ 12 %
野菜飲料	575	9%	△ 8 %
コーヒー飲料	514	8%	+ 9 %
ミネラルウォーター	197	3%	+ 2 %
炭酸飲料	117	2%	△ 29 %
果実飲料	148	2%	△ 1 %
その他飲料	128	2%	△ 3 %

(単位：万ケース)

飲料容器別販売実績

2026年4月期 第1四半期(5月-7月)



構成比

	実績	構成比対前年	増減率
飲料販売数量	6,132	+ 0 pt	+ 1 %
缶	616	△ 0 pt	+ 1 %
大型PET	1,921	+ 1 pt	+ 4 %
小型PET	2,908	△ 0 pt	+ 0 %
紙パック	650	△ 0 pt	△ 3 %
その他	36	△ 0 pt	△ 4 %

(単位：万ケース)

リーフ・その他カテゴリー売上増減率

2026年4月期 第1四半期(5月-7月)



緑茶
リーフ



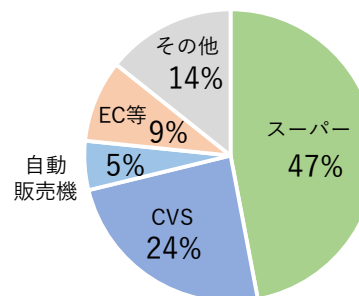
むぎ茶
ティーバッグ

	増減率
茶葉（リーフ）計	+ 6 %
内ティーバッグ	+ 2 %
その他	△ 6 %

金額ベース

飲料チャネル別構成比

2026年4月期 第1四半期(5月-7月)



構成比

	構成比対前年	増減率
スーパー	+ 1 pt	+ 2 %
C V S	+ 0 pt	+ 2 %
自動販売機	△ 1 pt	△ 14 %
EC等	+ 1 pt	+ 7 %
その他	△ 0 pt	+ 0 %

数量ベース

2026年4月期 計画

通期（2025年5月～2026年4月）

		2025年4月期		2026年4月期		
		実績	構成比	計画	構成比	増減率
連 結	売上高	472,716	100.0%	490,000	100.0%	3.7%
	売上総利益	179,638	38.0%	187,800	38.3%	4.5%
	広告宣伝費	12,784	2.7%	13,333	2.7%	4.3%
	運送費	14,503	3.1%	15,037	3.1%	3.7%
	減価償却費	6,396	1.4%	6,931	1.4%	8.4%
	販売費及び一般管理費	156,668	33.1%	162,300	33.1%	3.6%
	営業利益	22,969	4.9%	25,500	5.2%	11.0%
	経常利益	22,973	4.9%	25,700	5.2%	11.9%
	特別損益	△ 742	-	△ 500	-	-
	当期純利益	14,156	3.0%	16,000	3.3%	13.0%

		2025年4月期		2026年4月期		
		実績	構成比	計画	構成比	増減率
単 独	売上高	334,800	100.0%	342,400	100.0%	2.3%
	売上総利益	114,477	34.2%	118,580	34.6%	3.6%
	営業利益	14,902	4.5%	17,000	5.0%	14.1%
	経常利益	16,489	4.9%	19,350	5.7%	17.3%

（単位：百万円）

上段：売上高 下段：営業利益		2025年4月期 実績	2026年4月期 計画	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	121,227	122,457	1.0%
		5,266	5,062	-3.9%
	タリーズ	43,784	47,500	8.5%
	コーヒー	3,518	3,530	0.3%
	チチャス	12,885	12,420	-3.6%
		1,230	1,030	-16.3%
	海外グループ	58,766	65,209	11.0%
		3,007	3,463	15.2%
	米国事業	51,645	57,439	11.2%
		1,670	2,092	25.3%
		340,106千ドル	382,930千ドル	12.6%
		10,999千ドル	13,950千ドル	26.8%
	茶関連 事業会社 ※	19,733	19,815	0.4%
		2,205	2,287	3.7%
		129,956千ドル	132,100千ドル	1.6%
		14,523千ドル	15,250千ドル	5.0%
	その他 海外事業	7,120	7,769	9.1%
		1,337	1,371	2.5%
	連結消去	△ 42,077	△ 40,066	-
		△ 206	△ 25	-

為替レート（米ドル）

151.85

150.00（期中平均）

※ITO EN（North America）INC.とITO EN（Hawaii）LLCの合計値

 伊藤園

自然が大好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきまして、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。