

2025年4月期 第3四半期

# 決算補足説明資料

2025年3月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。

# 2025年4月期 第3四半期実績

## 第3四半期 累計 (2024年5月～2025年1月)

	2024年4月期		2025年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
連 結	売上高	346,251	100.0%	360,893	100.0%	4.2%
	売上総利益	134,919	39.0%	136,159	37.7%	0.9%
	広告宣伝費	8,238	2.4%	9,587	2.7%	16.4%
	運送費	10,810	3.1%	11,100	3.1%	2.7%
	減価償却費	4,588	1.3%	4,741	1.3%	3.3%
	販売費及び一般管理費	113,160	32.7%	118,350	32.8%	4.6%
	営業利益	21,758	6.3%	17,808	4.9%	-18.2%
	経常利益	22,981	6.6%	18,255	5.1%	-20.6%
	特別損益	△ 847	-	△ 381	-	-
	当期純利益	14,243	4.1%	11,367	3.1%	-20.2%

	2024年4月期		2025年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
単 独	売上高	251,929	100.0%	256,087	100.0%	1.7%
	売上総利益	92,263	36.6%	86,676	33.8%	-6.1%
	営業利益	15,840	6.3%	10,778	4.2%	-32.0%
	経常利益	18,216	7.2%	12,824	5.0%	-29.6%

(単位：百万円)

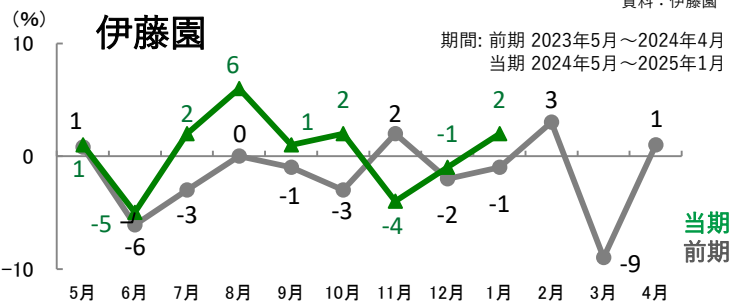
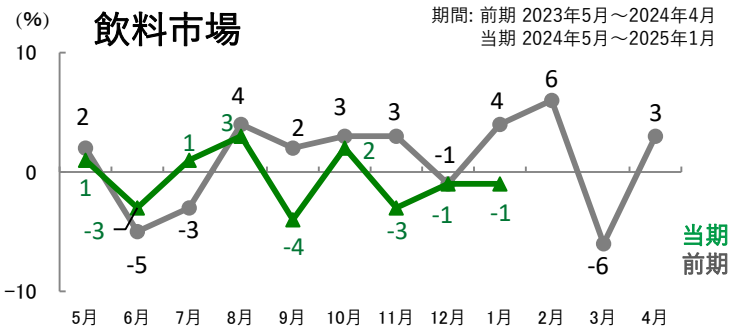
	上段：売上高 下段：営業利益	2024年4月期		2025年4月期	
		実績	増減率	実績	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	78,633	17.1%	92,073	17.1%
		4,451	7.2%	4,770	7.2%
	タリーズ コーヒー	30,077	9.6%	32,967	9.6%
		2,648	14.6%	3,036	14.6%
	チチャス	9,509	3.4%	9,830	3.4%
		974	0.4%	979	0.4%
	海外グループ	40,180	9.3%	43,922	9.3%
		2,050	23.7%	2,535	23.7%
	米国事業	35,091	9.9%	38,574	9.9%
		904	58.5%	1,433	58.5%
		242,442千ドル	4.0%	252,220千ドル	4.0%
		6,245千ドル	50.0%	9,371千ドル	50.0%
	茶関連 事業会社 ※	13,344	13.5%	15,142	13.5%
		1,580	14.5%	1,810	14.5%
92,195千ドル		7.4%	99,010千ドル	7.4%	
10,922千ドル		8.4%	11,838千ドル	8.4%	
その他 海外事業	5,089	5.1%	5,347	5.1%	
	1,146	-3.8%	1,102	-3.8%	
連結消去	△ 24,491	-	△ 31,190	-	
	△ 584	-	△ 275	-	

為替レート (米ドル)                      144.74                      152.94 (期中平均)

※ITO EN (North America) INC.とITO EN (Hawaii) LLCの合計値

# 国内飲料市場と当社の動向

## 月次販売数量動向 (対前年増減率)



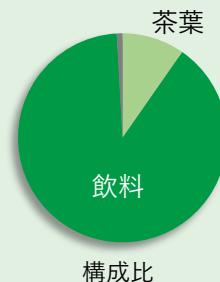
## 飲料市場環境のトピックス

- 2024年 8月 猛暑による止渴需要のほか、地震情報や台風の影響により備蓄需要が急増。カテゴリーで明暗が分かれた。
- 9月 前年より1日少ない稼働日や大型ペットボトルの価格改定影響、残暑による秋冬商材の需要低迷が響いた。
- 10月 価格改定による消費減退が懸念されたが、大きなマイナス要因にはならなかった。
- 11月 値上げ影響で消費意欲減退傾向。全国的に暖冬だったこともありホット商材は厳しい状況であった。
- 12月 値上げ影響による消費鈍化が顕著となり、特に大型容器に影響した。
- 2025年 1月 大型容器の停滞、前年同月の高ハードルもあり苦戦。

## 伊藤園 (単独) 2025年4月期第3四半期累計 (2024年5月～2025年1月)

	増減率
売上高	+ 2 %
茶葉 (リーフ)	△ 2 %
飲料 (ドリンク)	+ 2 %
他	△ 2 %

金額ベース



茶葉 10% 飲料 89% 他 1%

## 飲料 (ドリンク) 販売数量

(単位: 万ケース)

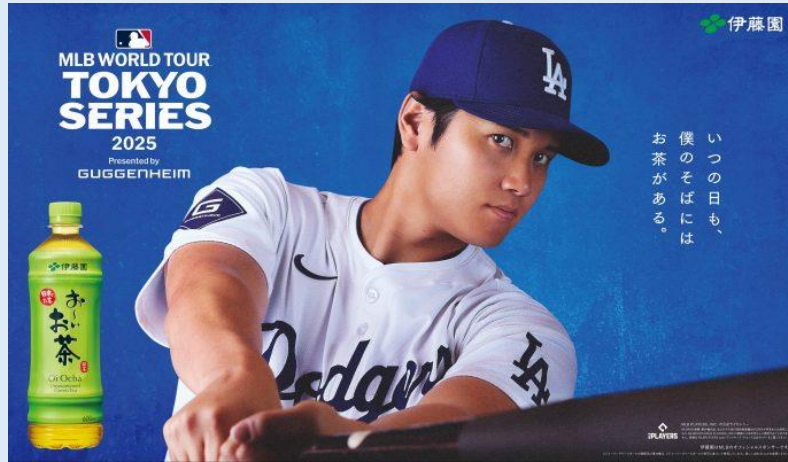
カテゴリー別 飲料販売数量	2024年4月期			2025年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料 (ドリンク)	16,710	100 %	△ 2 %	16,821	100 %	+ 1 %
茶系飲料 計	11,793	71 %	△ 1 %	11,786	70 %	△ 0 %
日本茶	10,640	64 %	△ 2 %	10,560	63 %	△ 1 %
緑茶	7,358	44 %	△ 3 %	7,312	43 %	△ 1 %
むぎ茶	3,282	20 %	+ 0 %	3,247	19 %	△ 1 %
中国茶	691	4 %	+ 7 %	740	4 %	+ 7 %
その他	461	3 %	+ 7 %	486	3 %	+ 5 %
野菜飲料	1,862	11 %	△ 6 %	1,790	11 %	△ 4 %
コーヒー飲料	1,307	8 %	△ 1 %	1,420	8 %	+ 9 %
ミネラルウォーター	485	3 %	△ 7 %	611	4 %	+ 26 %
炭酸飲料	476	3 %	+ 12 %	423	3 %	△ 11 %
果実飲料	381	2 %	+ 12 %	389	2 %	+ 2 %
その他飲料	402	2 %	△ 4 %	399	2 %	△ 1 %

2025年4月期第3四半期 無糖飲料比率 **75%以上**

# 「お〜いお茶」の取組み

「お〜いお茶」× 大谷翔平選手 新PROJECTを始動

▼国内の「お〜いお茶」マーケティング 「お〜いお茶」の販売拡大につなげる政策を継続展開



## MLBおよびドジャースとパートナーシップ契約を締結

【2025年の取組み】

- 1月21日 MLBパートナーシップ契約(日米)  
ドジャーススポンサーシップ契約 (カリフォルニア南部)
- ・TV-CM お〜いお茶「お〜いオオタニサン！」篇スタート
  - ・「MLB TOKYO SERIES観戦チケットなどが当たる！」プレゼントキャンペーン開始
- 3月3日 ・『「お〜いお茶」大谷翔平ボトル』等を14製品で展開

## 新『「お〜いお茶」大谷翔平ボトル』

ユニフォーム姿でバッティングをする3種の大谷選手をパッケージに描いた新『「お〜いお茶」大谷翔平ボトル』が数量限定で登場

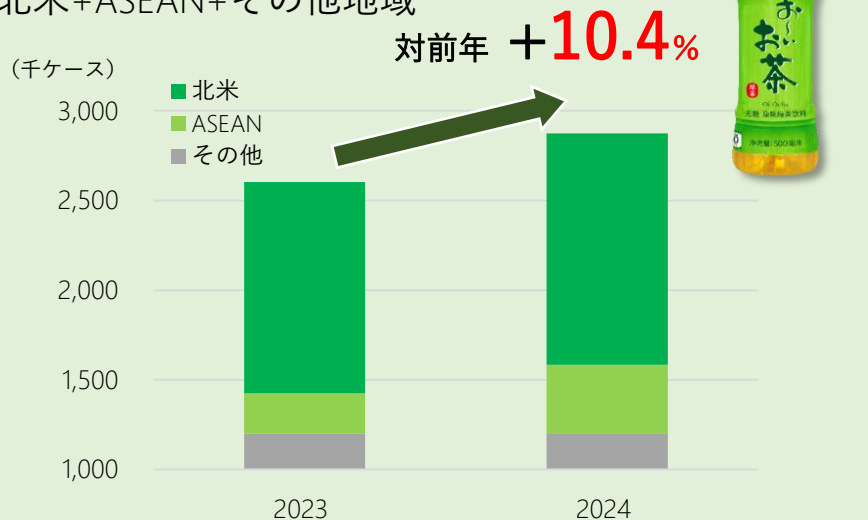


# 「お〜いお茶」 海外の販売状況

## 地域別「お〜いお茶」販売状況

### ▼ 「お〜いお茶」 飲料販売数量の推移

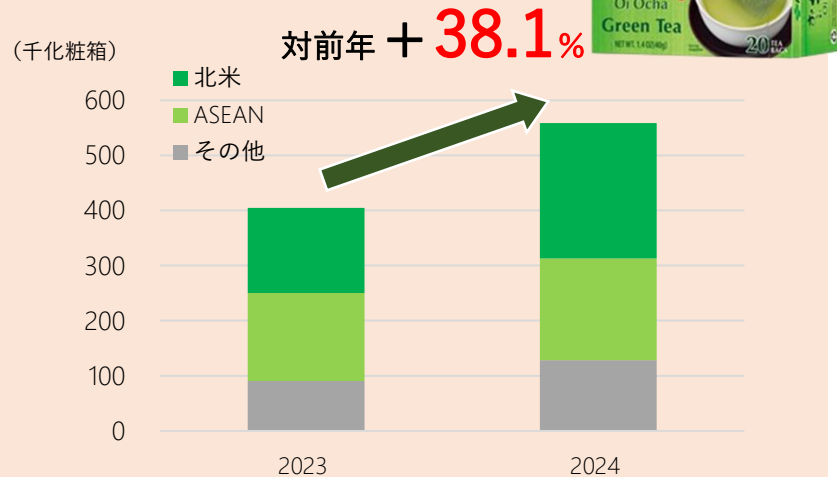
北米+ASEAN+その他地域



資料：伊藤園（期間：2023：2023年5月～2024年1月 2024：2024年5月～2025年1月）

### ▼ 「お〜いお茶」 ティーバッグ販売数量の推移

北米+ASEAN+その他地域



資料：伊藤園（期間：2023：2023年5月～2024年1月 2024：2024年5月～2025年1月）

### 《飲料販売》



アメリカ お茶小屋の什器を使用した店頭ディスプレイの様子



シンガポール クリスマスイベントに出展してお〜いお茶を販売



タイ 試飲会を実施

### 《ティーバッグ販売》



ハワイ お祭りにて水出し緑茶のサンプリングを実施

世界のティーカンパニーに向けて販売拡大

# 参考：伊藤園（単独）の状況

## 飲料カテゴリー別販売実績

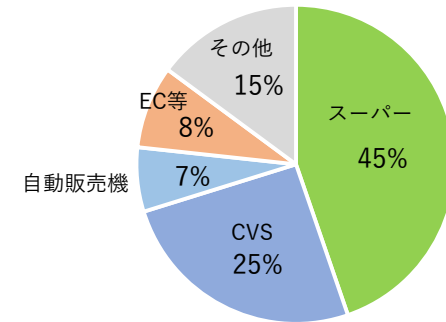
(単位：万ケース)

2025年4月期	第1四半期(5月～7月)			第2四半期(8月～10月)			第3四半期(11月～1月)		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,068	100.0%	△0%	6,259	100.0%	+3%	4,494	100.0%	△1%
茶系飲料計	4,325	71.3%	△1%	4,414	70.5%	+1%	3,046	67.8%	△1%
日本茶	3,917	64.6%	△1%	3,972	63.5%	+1%	2,670	59.4%	△3%
緑茶	2,575	42.4%	△1%	2,633	42.1%	+1%	2,104	46.8%	△2%
むぎ茶	1,342	22.1%	△0%	1,339	21.4%	+0%	565	12.6%	△6%
中国茶	253	4.2%	+5%	277	4.4%	+8%	209	4.7%	+9%
その他	154	2.5%	△7%	164	2.6%	+10%	167	3.7%	+15%
野菜飲料	627	10.3%	△4%	636	10.2%	△2%	526	11.7%	△5%
コーヒー飲料	474	7.8%	+5%	524	8.4%	+20%	421	9.4%	+1%
ミネラルウォーター	193	3.2%	+10%	234	3.7%	+32%	183	4.1%	+39%
炭酸飲料	165	2.7%	△9%	172	2.8%	△3%	85	1.9%	△28%
果実飲料	150	2.5%	+7%	142	2.3%	+8%	96	2.1%	△11%
その他飲料	132	2.2%	△2%	133	2.1%	△8%	134	3.0%	+10%

## 飲料チャネル別構成比

(数量ベース)

第3四半期(2024年5月～2025年1月)	構成比対前年	
	構成比対前年	増減率
スーパー	△3pt	△6%
CVS	+1pt	+3%
自動販売機	△1pt	△11%
EC等	+1pt	+14%
その他	+2pt	+18%

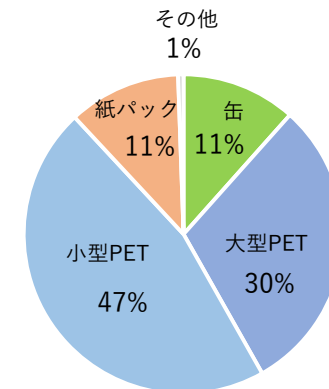


チャネル別構成比  
(第3四半期累計)

## 飲料容器別販売実績

(単位：万ケース)

2025年4月期	第1四半期(5月～7月)		第2四半期(8月～10月)		第3四半期(11月～1月)		
	実績	増減率	実績	増減率	実績	構成比対前年	増減率
飲料販売数量	6,068	△0%	6,259	+3%	4,494	+0pt	△1%
缶	610	△2%	628	+1%	561	△0pt	△4%
大型PET	1,848	△1%	1,971	+1%	1,245	+0pt	+2%
小型PET	2,898	+0%	2,939	+5%	2,137	+0pt	△1%
紙パック	673	△1%	683	+2%	522	△0pt	△7%
その他	37	+9%	35	△0%	26	△0pt	△2%



容器別構成比  
(第3四半期累計)



---

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。