

こころとからだに、  
おいしいものを。



## 2024年度（2025年1月期） 決算補足説明資料

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料のチャネル別売上実績	…	P.2
3. セグメント年度推移	…	P.3
4. 連結ハイライト	…	P.4

※本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。  
なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。

2025年3月4日

ダイドーグループホールディングス株式会社

## 1. 連結損益計算書

### ■実績

単位:百万円

	2023年度	2024年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	153,623	147,519	△4.0%	△ 6,104	
海外飲料事業	26,444	56,263	112.8%	29,819	
医薬品関連事業	12,963	13,124	1.2%	161	
食品事業	20,705	20,651	△0.3%	△ 53	
希少疾病用医薬品事業	-	8	-	8	
調整額	△ 366	△ 378	-	△ 12	
<b>売上高</b>	<b>213,370</b>	<b>237,189</b>	<b>11.2%</b>	<b>23,819</b>	
国内飲料事業	4,255	986	△76.8%	△ 3,269	
海外飲料事業	1,110	5,083	357.7%	3,972	
医薬品関連事業	367	277	△24.5%	△ 90	
食品事業	993	1,157	16.5%	164	
希少疾病用医薬品事業	△ 796	△ 621	-	174	
調整額	△ 2,197	△ 2,093	-	104	
<b>営業利益</b>	<b>3,732</b>	<b>4,789</b>	<b>28.3%</b>	<b>1,056</b>	
営業外損益	△ 617	△ 1,765	-	△ 1,148	
<b>経常利益</b>	<b>3,115</b>	<b>3,023</b>	<b>△2.9%</b>	<b>△ 91</b>	
特別損益	2,447	4,891	99.9%	2,444	
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>5,562</b>	<b>7,915</b>	<b>42.3%</b>	<b>2,352</b>	
法人税等	940	4,482	376.5%	3,541	
<b>当期純利益</b>	<b>4,622</b>	<b>3,432</b>	<b>△25.7%</b>	<b>△ 1,189</b>	
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>4,423</b>	<b>3,804</b>	<b>△14.0%</b>	<b>△ 618</b>	

### ■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2023年度	2024年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
発送配達費	8,830	11,812	33.8%	2,982	
広告宣伝費	3,049	4,253	39.5%	1,203	
販売促進費	24,822	25,127	1.2%	305	
給与手当	18,380	19,284	4.9%	904	
その他	39,657	43,987	10.9%	4,329	
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>94,740</b>	<b>104,465</b>	<b>10.3%</b>	<b>9,725</b>	

### ■設備の状況

単位:百万円

	2023年度	2024年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
設備投資額	11,593	14,250	22.9%	2,656	
減価償却費	8,819	10,524	19.3%	1,705	

※ トルコの子会社について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整による影響額として、2023年度において、売上高は83百万円、営業利益は13億32百万円、経常利益は9億62百万円それぞれ減少、親会社株主に帰属する当期純利益は2億92百万円増加しています。また、2024年度において、売上高は40億65百万円増加、営業利益は9億33百万円、経常利益は19億48百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は16億16百万円それぞれ減少しています。

■ 通期業績予想(超インフレ会計適用前)

単位: 百万円

	2024年度 実績	2025年度 予想	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	147,519	150,300	1.9%	2,780	
海外飲料事業	52,198	58,500	12.1%	6,301	
医薬品関連事業	13,124	13,500	2.9%	375	
食品事業	20,651	21,500	4.1%	848	
希少疾病用医薬品事業	8	300	3235.0%	291	
調整額	△ 378	△ 400	-	△ 21	
<b>売上高</b>	<b>233,124</b>	<b>243,700</b>	<b>4.5%</b>	<b>10,575</b>	
国内飲料事業	986	800	△18.9%	△ 186	
海外飲料事業	6,016	7,100	18.0%	1,083	
医薬品関連事業	277	300	8.1%	22	
食品事業	1,157	500	△56.8%	△ 657	
希少疾病用医薬品事業	△ 621	△ 1,000	-	△ 378	
調整額	△ 2,093	△ 2,700	-	△ 606	
<b>営業利益</b>	<b>5,723</b>	<b>5,000</b>	<b>△12.6%</b>	<b>△ 723</b>	

※ トロコ飲料事業において、引き続きIAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をすることとなりますが、現時点では、為替およびインフレ率の見通しが不透明なこともあり、合理的な影響額を算出することが困難なことから、2026年1月期通期業績予想は未定としております。そのため、本通期業績予想は、超インフレ会計適用前の参考値となります。

2. 国内飲料のチャネル別売上実績

■ チャネル別売上高実績

単位: 百万円

	2023年度	2024年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機	136,632	130,404	△4.6%	△ 6,228	
(従来比較可能ベース <sup>※1</sup> )	96,401	92,904	△3.6%	△ 3,497	
流通・海外 <sup>※2</sup>	12,707	12,712	0.0%	5	
サプリメント通販	4,283	4,402	2.8%	119	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>153,623</b>	<b>147,519</b>	<b>△4.0%</b>	<b>△ 6,104</b>	
(従来比較可能ベース <sup>※1</sup> )	113,392	110,019	△3.0%	△ 3,373	

■ チャネル別販売数量実績

単位: 千本

	2023年度	2024年度	前年比		備考
			増減率	増減数	
自販機	1,355,202	1,265,148	△6.6%	△ 90,054	
(従来比較可能ベース <sup>※1</sup> )	1,019,226	941,095	△7.7%	△ 78,130	
流通・海外 <sup>※2</sup>	210,915	199,109	△5.6%	△ 11,806	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>1,566,118</b>	<b>1,464,257</b>	<b>△6.5%</b>	<b>△ 101,860</b>	
(従来比較可能ベース <sup>※1</sup> )	1,230,142	1,140,205	△7.3%	△ 89,937	

※1 アサヒ飲料旧傘下子会社を除く

※2 組織改編に伴い、9月24日以降の海外向け輸出分の売上高は、海外飲料事業に計上

### 3. セグメント年度推移

#### ■ 国内飲料事業

単位:百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	115,536	118,080	109,770	153,623	147,519
セグメント利益	7,110	6,267	2,758	4,255	986
セグメント利益率(%)	6.2%	5.3%	2.5%	2.8%	0.7%
設備投資額	5,949	7,219	8,253	8,313	7,073
減価償却費	3,548	4,028	4,632	5,147	5,610
のれん償却額	-	-	-	103	103
ROA(%)	14.0%	11.5%	4.7%	6.3%	1.3%

#### ■ 海外飲料事業

単位:百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	12,191	12,777	18,909	26,444	56,263
セグメント利益又は損失	△ 175	△ 528	△ 1,091	1,110	5,083
セグメント利益率(%)	△ 1.4%	△ 4.1%	△ 5.8%	4.2%	9.0%
設備投資額	1,009	995	522	1,175	4,771
減価償却費	517	496	718	859	1,856
のれん等償却額	165	135	-	-	504
ROA(%)	△ 1.4%	△ 5.3%	△ 9.4%	7.3%	18.7%

#### ■ 医薬品関連事業

単位:百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	10,324	11,133	12,522	12,963	13,124
セグメント利益又は損失	△ 425	△ 19	347	367	277
セグメント利益率(%)	△ 4.1%	△ 0.2%	2.8%	2.8%	2.1%
設備投資額	439	223	220	483	576
減価償却費	1,122	1,190	1,170	1,160	1,404
ROA(%)	△ 2.0%	△ 0.1%	1.7%	1.9%	1.5%

#### ■ 食品事業

単位:百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	20,900	21,165	19,565	20,705	20,651
セグメント利益	946	959	765	993	1,157
セグメント利益率(%)	4.5%	4.5%	3.9%	4.8%	5.6%
設備投資額	864	755	875	637	1,165
減価償却費	810	815	848	848	834
のれん等償却額	352	351	351	351	347
ROA(%)	5.0%	4.8%	3.6%	4.6%	5.5%

#### ■ 希少疾病用医薬品事業

単位:百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	-	-	-	-	8
セグメント損失	△ 317	△ 573	△ 499	△ 796	△ 621
セグメント利益率(%)	-	-	-	-	△ 6913.5%
設備投資額	2	6	1	57	69
減価償却費	0	1	2	9	21
ROA(%)	△ 40.0%	△ 152.9%	△ 90.3%	△ 109.1%	△ 107.1%

※1 セグメント間の内部売上高を含む

※2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度の期首から適用しております。

※3 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。

#### 4. 連結ハイライト

##### ■ 連結損益計算書

単位：百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	158,227	162,602	160,130	213,370	237,189
売上原価	74,708	77,895	87,172	114,897	127,934
売上総利益	83,518	84,706	72,958	98,472	109,255
販売費一般管理費	77,916	80,125	72,250	94,740	104,465
営業利益	5,602	4,581	707	3,732	4,789
経常利益	5,727	5,651	591	3,115	3,023
親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に帰属する当期純損失	3,204	3,974	△ 507	4,423	3,804

##### ■ 主な販売費及び一般管理費

単位：百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
発送配達費	6,976	7,236	8,593	8,830	11,812
広告宣伝費	4,238	4,646	3,724	3,049	4,253
販売促進費	26,964	26,930	17,045	24,822	25,127
給与手当	12,623	12,545	12,810	18,380	19,284

##### ■ 設備の状況

単位：百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
設備投資額	8,520	10,064	11,411	11,593	14,250
減価償却費	6,383	6,918	7,744	8,819	10,524

##### ■ 資産・従業員の状況

単位：百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
総資産	157,594	158,984	164,204	177,563	185,247
純資産	82,609	83,261	84,067	91,480	93,507
従業員数(名)	3,922	4,029	4,122	5,182	5,555

##### ■ キャッシュ・フロー

単位：百万円

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,540	8,059	5,125	9,211	10,824
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,635	△ 6,464	△ 5,025	△ 1,240	△ 11,595
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,329	△ 3,651	△ 1,120	△ 3,212	△ 1,708
現金及び現金同等物の期末残高	32,687	30,072	29,156	33,713	29,642

##### ■ 財務指標

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上総利益率(%)	52.8	52.1	45.6	46.2	46.1
売上高営業利益率(%)	3.5	2.8	0.4	1.7	2.0
売上高当期純利益率(%)	2.0	2.4	△ 0.3	2.1	1.6
総資本回転率(回)	1.0	1.0	1.0	1.2	1.3
棚卸資産回転率(回)	19.1	19.3	15.7	16.5	15.7
自己資本比率(%)	51.8	52.1	50.9	50.4	49.6
ROA(総資産経常利益率、%)	3.6	3.6	0.4	1.8	1.7
ROE(自己資本利益率、%)	3.8	4.8	△ 0.6	5.1	4.2

##### ■ 1株当たり情報

決算期	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
1株当たり当期純利益(円)	100.66	127.10	△ 16.20	140.77	120.66
1株当たり純資産(円)	2,612.23	2,645.36	2,663.79	2,843.99	2,908.51
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	40
配当性向(%)	29.8	23.6	-	21.3	33.2

※1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度の期首から適用しております。

※2 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。

※3 当社は2024年1月21日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2020年度期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり情報」を算定しています。なお、1株当たり配当金は分割前の実際の配当金の額を記載しています。