

こころとからだに、
おいしいものを。



2019年度（2020年1月期） 決算補足説明資料

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料事業の分野別売上実績	…	P.2
3. 国内飲料事業の分野別販売実績（函数）	…	P.2
4. セグメント情報	…	P.3
5. セグメント情報(年度推移)	…	P.4
6. 連結ハイライト	…	P.5

2020年3月4日

ダイドーグループホールディングス株式会社

1. 連結損益計算書

■実績

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	124,879	121,203	△2.9%	△ 3,675	
海外飲料事業	17,154	16,004	△6.7%	△ 1,149	
医薬品関連事業	10,964	11,097	1.2%	133	
食品事業	19,114	20,643	8.0%	1,529	
その他	-	-	-	-	
調整額	△ 559	△ 693	-	△ 134	
売上高	171,553	168,256	△1.9%	△ 3,297	
国内飲料事業	7,106	3,948	△44.4%	△ 3,158	
海外飲料事業	△ 704	△ 306	-	398	
医薬品関連事業	847	210	△75.1%	△ 637	
食品事業	235	464	97.2%	229	
その他	-	△ 148	-	△ 148	
調整額	△ 1,413	△ 1,275	-	138	
営業利益	6,071	2,893	△52.3%	△ 3,178	
営業外損益	△ 72	△ 36	-	36	
経常利益	5,998	2,857	△52.4%	△ 3,141	
特別損益	562	△ 186	-	△ 748	
税金等調整前当期純利益	6,560	2,670	△59.3%	△ 3,890	
法人税等	2,671	801	△70.0%	△ 1,869	
当期純利益	3,889	1,868	△52.0%	△ 2,021	
親会社株主に帰属する当期純利益	3,856	1,778	△53.9%	△ 2,077	

■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
発送配達費	7,208	7,349	2.0%	141	
広告宣伝費	5,685	5,553	△2.3%	△ 132	
販売促進費	26,254	27,099	3.2%	845	
給与手当	12,446	13,065	5.0%	618	
その他	30,859	31,197	1.1%	337	
販売費及び一般管理費	82,455	84,265	2.2%	1,809	

■通期業績予想

単位:百万円

	2019年度 実績	2020年度 予想	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	121,203	121,700	0.4%	496	
海外飲料事業	16,004	16,000	△0.0%	△ 4	
医薬品関連事業	11,097	11,800	6.3%	702	
食品事業	20,643	20,700	0.3%	56	
その他	-	-	-	-	
調整額	△ 693	△ 1,200	-	△ 506	
売上高	168,256	169,000	0.4%	743	
国内飲料事業	3,948	4,770	20.8%	821	
海外飲料事業	△ 306	50	-	356	
医薬品関連事業	210	10	△95.3%	△ 200	
食品事業	464	560	20.5%	95	
その他	△ 148	△ 900	-	△ 751	
調整額	△ 1,275	△ 2,190	-	△ 914	
営業利益	2,893	2,300	△20.5%	△ 593	
経常利益	2,857	2,400	△16.0%	△ 457	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,778	1,400	△21.3%	△ 378	

2. 国内飲料事業の分野別売上実績

■ カテゴリー別売上実績

単位: 百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	66,723	60,868	△8.8%	△ 5,855	
茶系飲料	18,075	19,909	10.1%	1,833	
炭酸飲料	10,794	11,780	9.1%	985	
ミネラルウォーター類	8,369	7,483	△10.6%	△ 885	
果汁飲料	5,459	6,547	19.9%	1,088	
スポーツドリンク類	2,640	2,123	△19.6%	△ 517	
ドリンク剤	1,468	1,290	△12.1%	△ 178	
その他飲料	11,347	11,200	△1.3%	△ 146	
国内飲料事業計	124,879	121,203	△2.9%	△ 3,675	

■ チャネル別売上実績[※]

単位: 百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機チャネル	103,449	98,214	△5.1%	△ 5,235	
その他	21,429	22,989	7.3%	1,560	
国内飲料事業計	124,879	121,203	△2.9%	△ 3,675	

※ 2019年度より海外子会社への販売(連結では内部取引により消去)を「その他」に区分して表示、2018年度も遡って修正

3. 国内飲料事業の分野別販売実績(函数)

■ カテゴリー別販売数量実績

単位: 千ケース

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	30,544	27,521	△9.9%	△ 3,023	
茶系飲料	8,321	9,429	13.3%	1,108	
炭酸飲料	4,969	5,498	10.6%	528	
ミネラルウォーター類	4,277	3,825	△10.6%	△ 451	
果汁飲料	2,608	3,105	19.0%	496	
スポーツドリンク類	1,184	951	△19.7%	△ 232	
ドリンク剤	334	290	△13.2%	△ 44	
その他飲料	3,134	2,718	△13.3%	△ 416	
国内飲料事業計	55,376	53,341	△3.7%	△ 2,035	

■ チャネル別販売数量実績

単位: 千ケース

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機チャネル	46,119	43,703	△5.2%	△ 2,416	
その他	9,257	9,638	4.1%	381	
国内飲料事業計	55,376	53,341	△3.7%	△ 2,035	

4. セグメント情報

■ 国内飲料事業

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高※	124,879	121,203	△2.9%	△ 3,675	
セグメント利益	7,106	3,948	△44.4%	△ 3,158	
セグメント利益率(%)	5.7%	3.3%	-	△2.4%	
設備投資額	6,712	6,853	2.1%	140	
減価償却費	8,062	7,148	△11.3%	△ 914	

■ 海外飲料事業

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高※	17,154	16,004	△6.7%	△ 1,149	
セグメント利益	△ 704	△ 306	-	398	
セグメント利益率(%)	-	-	-	-	
設備投資額	539	434	△19.5%	△ 104	
減価償却費	675	628	△6.8%	△ 46	
のれん償却額	114	94	△17.7%	△ 20	

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高※	10,964	11,097	1.2%	133	
セグメント利益	847	210	△75.1%	△ 637	
セグメント利益率(%)	7.7%	1.9%	-	△5.8%	
設備投資額	3,953	7,466	88.9%	3,512	
減価償却費	624	696	11.4%	71	

■ 食品事業

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高※	19,114	20,643	8.0%	1,529	
セグメント利益	235	464	97.2%	229	
セグメント利益率(%)	1.2%	2.3%	-	1.0%	
設備投資額	941	1,252	33.0%	310	
減価償却費	683	765	12.1%	82	
のれん償却額	298	298	0.0%	0	

※ セグメント間の内部売上高を含む

5. セグメント情報(年度推移)

■ 国内飲料事業^{※1}

単位:百万円

	2015年度	2016年度	2017年度 ^{※2}	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	124,192	128,278	126,712	124,879	121,203
セグメント利益	3,745	3,958	5,542	7,106	3,948
セグメント利益率(%)	3.0%	3.1%	4.4%	5.7%	3.3%
設備投資額	9,788	7,017	6,505	6,712	6,853
減価償却費	10,657	10,643	9,246	8,062	7,148
ROA(%)	2.7%	3.1%	10.3%	13.9%	7.9%

■ 海外飲料事業^{※1}

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	-	16,735	18,547	17,154	16,004
セグメント利益	-	△ 1,266	△ 838	△ 704	△ 306
セグメント利益率(%)	-	-	-	-	-
設備投資額	-	1,882	842	539	434
減価償却費	-	907	918	675	628
のれん償却額	-	182	171	114	94
ROA(%)	-	-	-	-	-

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	9,126	9,068	10,536	10,964	11,097
セグメント利益	979	944	1,271	847	210
セグメント利益率(%)	10.7%	10.4%	12.1%	7.7%	1.9%
設備投資額	298	423	1,248	3,953	7,466
減価償却費	459	430	517	624	696
ROA(%)	7.2%	6.6%	8.0%	4.9%	1.0%

■ 食品事業

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 ^{※3}	17,155	18,013	17,560	19,114	20,643
セグメント利益	259	212	219	235	464
セグメント利益率(%)	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%	2.3%
設備投資額	595	742	465	941	1,252
減価償却費	587	632	656	683	765
のれん償却額	306	298	298	298	298
ROA(%)	1.5%	1.2%	1.2%	1.3%	2.6%

※1 2017年度より報告セグメントを変更し、飲料販売部門を「国内飲料事業」と「海外飲料事業」に分割、2016年度も新セグメントに遡って修正

2015年度の「国内飲料事業」の実績にはロシア・中国の実績を含む

※2 持株会社体制への移行による影響を含む

※3 セグメント間の内部売上高を含む

6. 連結ハイライト(年度推移)

■ 連結損益計算書

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高	149,856	171,401	172,684	171,553	168,256
売上原価	68,859	81,947	83,420	83,026	81,097
売上総利益	80,996	89,454	89,263	88,527	87,159
販売費一般管理費	76,008	85,596	84,372	82,455	84,265
営業利益	4,988	3,857	4,891	6,071	2,893
経常利益	4,262	3,741	5,382	5,998	2,857
親会社株主に帰属する当期純利益	2,347	3,269	2,504	3,856	1,778

■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
発送配達費	4,803	6,572	7,066	7,208	7,349
広告宣伝費	5,096	6,190	5,494	5,685	5,553
販売促進費	24,128	26,368	25,917	26,254	27,099
給与手当	11,143	11,893	12,424	12,446	13,065

■ 設備の状況

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
設備投資額	10,681	10,037	9,454	12,635	16,543
減価償却費	11,704	12,611	11,860	10,396	9,647

■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 [※]	2019年度
総資産	163,697	163,870	171,147	171,632	163,383
純資産	85,181	85,693	90,927	93,940	89,210
従業員数(名)	2,887	3,602	3,771	3,912	4,160

■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,603	15,309	14,308	10,851	11,495
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,090	△ 20,560	△ 8,947	△ 16,876	△ 15,472
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,412	△ 9,445	△ 3,843	△ 2,618	△ 4,099
現金及び現金同等物の期末残高	60,898	46,120	47,520	38,413	30,253

■ 財務指標

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 [※]	2019年度
売上総利益率(%)	54.0	52.2	51.7	51.6	51.8
売上高営業利益率(%)	3.3	2.3	2.8	3.5	1.7
売上高当期純利益率(%)	1.6	1.9	1.5	2.2	1.1
総資本回転率(回)	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
たな卸資産回転率(回)	21.0	22.2	19.9	19.4	19.5
自己資本比率(%)	50.8	51.3	52.3	54.0	53.9
ROA(総資産経常利益率、%)	2.7	2.3	3.2	3.5	1.7
ROE(自己資本利益率、%)	2.8	3.9	2.9	4.2	2.0

■ 1株当たり情報

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 [※]	2019年度
1株当たり当期純利益(円)	141.68	197.34	151.73	234.15	108.00
1株当たり純資産(円)	5,022.16	5,075.31	5,430.20	5,628.56	5,341.36
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	60
配当性向(%)	42.3	30.4	39.5	25.6	55.6

※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載