

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高 松 富 也  
 (コード番号 :2590 東証第1部)  
 問 い 合 わ せ 先 執行役員  
 コーポレートコミュニケーション部長 長 谷 川 直 和  
 電 話 番 号 06-7166-0077

## 2020年1月期 12月度販売状況のお知らせ

(自:2019年11月21日 至:2019年12月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%	88.0%	88.3%	85.0%	87.2%	89.2%
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%	115.9%	135.1%	103.9%	117.8%	113.1%
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%	125.6%	118.0%	85.5%	108.2%	111.2%
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%	97.8%	96.2%	68.7%	85.6%	87.8%
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%	156.1%	139.6%	116.1%	135.0%	122.9%
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%	108.1%	114.7%	59.8%	86.0%	84.5%
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%	93.0%	90.8%	81.6%	88.2%	89.5%
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%	87.5%	80.9%	64.2%	77.0%	96.5%
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%	100.4%	102.0%	86.1%	95.9%	96.6%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料	96.9%	92.7%	83.0%	90.3%	91.6%	93.6%				90.1%
茶系飲料	107.5%	131.4%	123.2%	119.5%	98.8%	114.1%				113.6%
炭酸飲料	103.7%	109.4%	133.8%	112.2%	104.4%	105.0%				110.8%
ミネラルウォーター類	86.3%	92.0%	97.7%	90.7%	87.2%	92.0%				89.0%
果汁飲料	126.0%	117.3%	114.7%	120.0%	107.7%	108.8%				119.7%
スポーツドリンク類	69.3%	77.8%	113.4%	76.0%	83.7%	83.0%				80.2%
ドリンク剤	89.2%	88.8%	88.5%	88.8%	72.4%	77.6%				86.8%
その他飲料	75.3%	68.1%	70.9%	71.2%	84.8%	91.5%				86.8%
国内飲料事業計	97.0%	99.1%	94.0%	96.8%	93.2%	97.6%				96.4%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

11月26日(火)	2019年度 第3四半期決算発表
12月3日(火)	第45期(2020年1月期) 第3四半期四半期報告書の提出
12月16日(月)	株主優待制度の変更に関するお知らせ

◆ 商品・自販機・CSR関連

**自販機情報**

～子育て世代の外出を応援～  
ベビー用紙おむつ自動販売機の設置を開始  
茨城県潮来市の道の駅「いたこ」に第1号機を設置

ダイドードリンコは、セコム株式会社のグループ会社でメディカル事業を担うセコム医療システム株式会社、大王製紙株式会社と、子育て世代が紙おむつの心配をすることなく外出できるよう、ベビー用紙おむつの小パック(2枚入り)が購入できる自販機の設置を開始しました。

**開発背景**  
昨年9月、国土交通省から高速道路のサービスエリアや「道の駅」における子育て応援の今後の取組方針として、高速道路会社や地方自治体と連携しながら、子育て応援施設の整備を加速していくことが発表されました。

**<取組方針>**

重点整備箇所	①全国の高速道路のサービスエリア(220カ所) ②国が整備した「道の駅」(269カ所)
整備目標	①24時間利用可能なベビーコーナーの設置 ②妊婦向け屋根付き優先駐車スペースの確保 ③おむつのばら売り ④施設情報の提供

それを受け3社では、取組方針の一つである「おむつのばら売り」を推進し、子育て世代を応援するための取り組みを共同で開始しました。そして茨城県潮来市の協力のもと、重点整備箇所にも指定されている道の駅「いたこ」に紙おむつ自動販売機第1号機を設置しました。

今後は、高速道路のサービスエリア、「道の駅」をはじめ、商業施設・公共施設等に紙おむつ自動販売機の設置を進め、お子様連れでも気軽に外出しやすい環境づくりに貢献し、子育て世代を応援していきます。



▲紙おむつ自動販売機



▲紙おむつ自動販売機で取り扱う商品

**CSR関連**

経済産業省主催「第10回 キャリア教育アワード」において「踊育(だんいく)-キャリア教育プログラム-」が奨励賞を受賞

ダイドードリンコは、「地域の踊り」と「リズムダンス」をミックスすることで、子どもたちが地域の文化・歴史を学びつつ、地域の方々との交流などにより社会性を育む機会を提供する「踊育-キャリア教育プログラム-」を2017年より実施しております。

この度、産業界による優れた教育支援活動を表彰する経済産業省主催「第10回 キャリア教育アワード<sup>\*1</sup>」(大企業の部)において、奨励賞<sup>\*2</sup>を受賞いたしました。

本活動は、「子どもたちに地元への愛着と誇りをさらに持ってほしい」との思いから、2012年より東北復興支援として実施しておりますダンスによる社会貢献活動「踊育(だんいく)-東北ダンスプロジェクト-」を進化させ、地域に古くから親しまれている踊りを通じてその地域の歴史や文化を学び、その所作を取り入れた創作ダンスを子どもたちが考え、学校や地域の催事などでそのダンスを披露するまでを支援するプログラムです。

今後も取組内容内容をさらに進化させながら、地域社会の活性化とそれを支える子どもたちの社会性を育む取組みとして継続してまいります。

\*1 産業界による優れた教育支援活動の取組みとその効果を広く社会で共有し、こうした活動を奨励・普及・促進することを目的として、企業や経済団体による教育支援の取組みを公募し、優秀と認められる事例を表彰する2010年に創設された表彰制度

\*2 企画性や教育効果に卓越した点があり、今後の継続的な取組みにより、一層の発展が期待される取組みを表彰するもの



▲子どもたちが考案した創作ダンスを披露

◆ 説明会開催情報

12月2日(月)	個人投資家向け会社説明会(みずほ証券 奈良支店)
12月8日(日)	個人投資家セミナー in福岡【女性限定】(福岡:アクロス福岡)
12月13日(金)	個人投資家向け会社説明会(野村証券 札幌支店)
12月17日(火)	個人投資家向け会社説明会(野村証券 沼津支店)

\* 次回、「2020年1月期 1月度販売状況のお知らせ」は2020年1月27日(月)に開示予定です。