

各 位

会 社 名 ダイドーグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期 10月度販売状況のお知らせ

(自:2019年9月21日 至:2019年10月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%	88.0%	88.3%	85.0%	87.2%	89.2%
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%	115.9%	135.1%	103.9%	117.8%	113.1%
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%	125.6%	118.0%	85.5%	108.2%	111.2%
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%	97.8%	96.2%	68.7%	85.6%	87.8%
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%	156.1%	139.6%	116.1%	135.0%	122.9%
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%	108.1%	114.7%	59.8%	86.0%	84.5%
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%	93.0%	90.8%	81.6%	88.2%	89.5%
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%	87.5%	80.9%	64.2%	77.0%	96.5%
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%	100.4%	102.0%	86.1%	95.9%	96.6%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料	96.9%	92.7%	83.0%	90.3%						89.5%
茶系飲料	107.5%	131.4%	123.2%	119.5%						115.3%
炭酸飲料	103.7%	109.4%	133.8%	112.2%						111.5%
ミネラルウォーター類	86.3%	92.0%	97.7%	90.7%						88.9%
果汁飲料	126.0%	117.3%	114.7%	120.0%						121.8%
スポーツドリンク類	69.3%	77.8%	113.4%	76.0%						80.0%
ドリンク剤	89.2%	88.8%	88.5%	88.8%						89.3%
その他飲料	75.3%	68.1%	70.9%	71.2%						86.2%
国内飲料事業計	97.0%	99.1%	94.0%	96.8%						96.7%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

11月26日(火)予定 | 2019年度 第3四半期決算発表

◆ 商品・自販機・CSR関連

商品関連

シリーズ初！カフェインゼロの機能性表示食品
「大人のカロリミット はとむぎブレンド茶 カフェインゼロ」新発売

ダイドードリンコは、株式会社ファンケルと共同開発した「大人のカロリミット はとむぎブレンド茶 カフェインゼロ」を10月7日(月)より発売しました。



▲「大人のカロリミット はとむぎブレンド茶 カフェインゼロ」
500mlPET 140円(税抜)

「大人のカロリミット はとむぎブレンド茶 カフェインゼロ」のポイント

- ・当社とファンケルが共同開発した「大人のカロリミット®」茶シリーズは、2016年秋の発売以降、販売が好調に推移。
- ・健康志向がさらに強まる中、ブレンド茶市場においてカフェインゼロの商品が求められる傾向にあり、今後もカフェインを控える傾向は強まってくる。
- ・機能性表示食品「大人のカロリミット®」茶シリーズに、カフェインゼロという新たな価値を加えた「大人のカロリミット はとむぎブレンド茶 カフェインゼロ」を発売。

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

自販機関連

対象自販機を見つけたらラッキー
「ルーレット当たり増量キャンペーン」実施※1！ ～ルーレットで当たる確率がアップ※2～

ダイドードリンコは、自販機をご利用いただくお客様へ感謝の気持ちを込め、自販機ルーレットにおいて「当たり」の確率が上がる「ルーレット当たり増量キャンペーン」を10月10日(木)より実施しております。

当社では創業時より自販機を1つの「店舗」と捉えて活動を行う中、自販機をご利用いただくお客様に対して飲料を購入する以外の楽しさも提供すべく、数字が揃うと飲料をもう1本プレゼントする「ルーレット機能」※3を展開してまいりました。

今回、本キャンペーンを通じて、日ごろ当社自販機をご利用いただいているお客様に感謝の気持ちをお伝えするとともに、お客様の日常に+αの楽しさを提供してまいります。



▲「ルーレット当たり増量キャンペーン」
対象の自販機

※1 キャンペーン対象自販機には「当たり増量中」のステッカーを貼り付けております。

※2 景品表示法に基づき、景品額の総額は、懸賞に係る売上予定総額の2%以内で設定しております。

※3 自販機の故障と認識されないよう、ルーレット当選後に商品を選べる時間は30秒以内に設定しています。

CSR関連

「ホワイト物流」推進運動 自主行動宣言を提出
～持続可能な物流の実現に向けた取り組みをさらに推進～

ダイドードリンコは、国土交通省・経済産業省・農林水産省が推進する「ホワイト物流」推進運動の趣旨に賛同し、持続可能な物流環境の実現に向け、自主行動宣言を9月26日(木)に提出しました。

<自主行動宣言の内容>

取り組み項目	取り組み内容
物流の改善提案と協力	取引先や物流事業者から、荷待ち時間や運転者の手作業での荷卸しの削減、附帯作業の合理化等について要請があった場合は、真摯に協議に応じるとともに、自らも積極的に提案します。
リードタイムの延長	荷主として48時間オーダーを推進し十分なリードタイムを確保できるように調整します。
船舶や鉄道へのモーダルシフト	長距離輸送について、トラックからフェリー、RORO船や鉄道の利用への転換を行います。この際に、運送内容や費用負担についても必要な見直しを行います。
生産計画と物流拠点の最適化	地産地消をめざし長距離輸送の削減を推進します。

今後も当社では、「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」をグループ理念に、豊かで元気な社会づくりへの貢献をめざしてまいります。

◆ 説明会開催情報

10月7日(月)	個人投資家向け会社説明会(福岡)
10月8日(火)	個人投資家向け会社説明会(高松)
10月9日(水)	個人投資家向け会社説明会(横浜)
10月26日(土)予定	「DyDo IR説明会 2019 ～株主の皆様と共に～」(東京:JPタワー&カンファレンス)

* 次回、「2020年1月期 11月度販売状況のお知らせ」は2019年11月25日(月)に開示予定です。