

各 位

会 社 名 ダイドーグループホールディングス株式会社  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也  
 (コード番号 :2590 東証第1部)  
 問 い 合 わ せ 先 執行役員  
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和  
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成30年1月期 1月度販売状況のお知らせ  
 (自:平成29年12月21日 至:平成30年1月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	21	20	23	64	21	22	22	65
前期比	△1	±0	±0	△1	+2	+1	±0	+3
販売函数								
コーヒー飲料	103.5%	107.7%	98.2%	102.8%	101.0%	104.3%	96.4%	100.5%
茶系飲料	112.7%	113.8%	101.0%	108.5%	102.4%	102.5%	107.7%	104.3%
炭酸飲料	89.7%	91.1%	93.1%	91.8%	92.5%	90.3%	100.6%	94.5%
ミネラルウォーター類	94.8%	114.2%	109.0%	106.8%	109.5%	116.8%	121.2%	116.3%
果汁飲料	86.8%	106.0%	104.2%	99.5%	108.6%	109.2%	111.7%	109.9%
スポーツドリンク類	91.7%	82.1%	86.2%	86.1%	91.9%	95.9%	101.9%	97.5%
ドリンク剤	93.0%	94.9%	94.5%	94.2%	92.5%	99.2%	96.3%	96.1%
その他飲料	74.3%	79.3%	72.1%	75.0%	78.6%	84.6%	81.8%	81.7%
飲料事業計	100.5%	105.5%	97.8%	100.9%	100.1%	102.2%	101.2%	101.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数	19	23	22	64	21	22	19	62	255
前期比	△2	+1	±0	△1	±0	±0	△2	△2	△1
販売函数									
コーヒー飲料	88.8%	111.5%	99.6%	99.8%	94.6%	98.9%	94.0%	95.9%	99.7%
茶系飲料	91.9%	110.3%	112.0%	103.6%	82.2%	97.0%	91.4%	90.1%	101.0%
炭酸飲料	83.3%	93.1%	91.0%	87.9%	75.5%	82.7%	72.6%	76.8%	90.0%
ミネラルウォーター類	99.4%	102.2%	100.3%	100.5%	90.7%	93.4%	90.0%	91.4%	105.3%
果汁飲料	96.3%	118.4%	110.4%	107.5%	96.5%	107.2%	97.7%	100.4%	105.0%
スポーツドリンク類	85.4%	82.7%	77.1%	83.1%	65.6%	72.7%	73.6%	70.4%	87.2%
ドリンク剤	87.6%	98.4%	94.7%	93.3%	88.1%	86.3%	86.5%	87.0%	93.0%
その他飲料	70.7%	89.3%	91.3%	85.7%	88.8%	105.1%	86.7%	93.9%	85.5%
飲料事業計	89.3%	107.1%	100.2%	98.4%	90.8%	98.2%	91.9%	93.6%	98.6%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

**商品関連**


最高等級茶葉“<sup>ギンゴウ</sup>銀毫”使用。「高級評茶師<sup>※</sup>」が認めた華やかな香りと味わい「贅沢香茶」シリーズをリニューアル

ダイドードリンコは、発売5周年を迎えた「贅沢香茶」シリーズをリニューアルし、高級茶葉の華やかな香りで、頑張る女性に“気分転換”や“癒しのひととき”をお届けします。

「働き方改革」により、女性の活躍にますます注目が集まる現代において、仕事などのストレスを感じる女性が“気分転換”や“癒しのひととき”を求めて、お茶などを飲む機会が増加すると考えています。そこで、当社ではジャスミンの華やかな香りと濃厚な味わいを楽しめる「贅沢香茶 ジャスミンティー」と、みずみずしい白桃と高級ジャスミン茶葉が織りなす華やかな香りと味わいを楽しめる「贅沢香茶 ピーチティーwithジャスミン」を2月5日(月)より発売します。

今後も、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

※ 高級評茶師 JENI、茶葉を鑑定するプロフェッショナル



▲(左)贅沢香茶 ジャスミンティー  
(右)贅沢香茶 ピーチティーwithジャスミン


**自販機関連**

2018年度自動販売機商品ラインアップ強化策  
アサヒ飲料の主力2品を自動販売機で販売

ダイドードリンコは、自販機における商品ラインアップ強化策の一環として、最適な品揃えを実現するために、アサヒ飲料株式会社の主力ブランド「三ツ矢サイダーPET430ml」「カルピスウォーターPET430ml」の2品を2018年3月下旬より当社自販機にて販売を開始します。

当社はこれまで、自販機をお客様の身近にある「店舗」として捉え、その魅力を高めるために、「ダイドーブレンド」や「miu」をはじめとするブランド力の強化、飲料に加えてお菓子等を販売できるコラボレーション自販機、お客様と自販機を繋ぐサービス「Smile STAND」などの開発に取り組んできました。

今後も、様々な取り組みを通じて、当社自販機の価値を高め、売上向上を図ります。



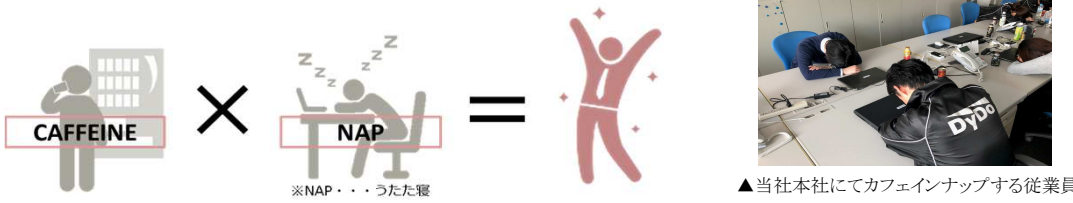
**CSR関連**

「コーヒー」×「昼寝」で、従業員の生産性向上を促進！  
「カフェインナップ」の取り組みを開始！

近年、日本では少子高齢化によって近い将来起り得る労働力不足に対処するため、「働き方改革」や「生産性向上」に注目が集まっています。缶コーヒーを主力商品とするダイドードリンコでは、従業員の生産性向上を目的に、お昼の休憩時間中にコーヒーを飲んで15分間の昼寝をする「カフェインナップ」の取り組みを推奨しています。

コーヒーに含まれるカフェインの覚醒作用は、飲用から20～30分後に現れ、その覚醒効果は6時間以上持続すると言われています。また、15～20分ほどの昼寝にはリフレッシュ効果が高いとされています。「カフェインナップ」を行った従業員からは「すっきりとして午後からの仕事に取り組める」「生産性があがった」という声が寄せられています。

今後も様々な取り組みを通じて働き方改革を実践し、生産性向上をめざしてまいります。



▲当社本社にてカフェインナップする従業員

◆ 説明会開催情報

1月16日(火)	個人投資家向け会社説明会の開催(野村証券 千葉支店)
1月17日(水)	個人投資家向け会社説明会の開催(野村証券 広島支店)
1月26日(金) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(SMBC日興証券 大阪支店)

\* 次回、「平成31年1月期 2月度販売状況のお知らせ」は2018年2月26日(月)に開示予定です。