



こころとからだに、  
おいしいものを。



# 2015年度

## 第1四半期 決算概要

Challenge

Next Stage

2015年5月25日

# ダイドードリンコ株式会社

(東証1部 : 2590)

- 1. 当社グループのビジネスモデル**  
P.2~9
- 2. 中期経営計画「Challenge the Next Stage」**  
P.10~13
- 3. 2015年度 第1四半期 決算概要／通期業績予想**  
P.14~20
- 4. DyDoグループ Topics**  
P.21~36

こころとからだに、  
おいしいものを。



Challenge

# 1. 当社グループのビジネスモデル

Next Stage

# (1)グループ理念・ビジョン・スローガン

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



## グループ理念



人と、社会と、共に喜び、共に栄える。

その実現のためにDyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。

## グループビジョン

- DyDoはお客様と共に。** 高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。
- DyDoは社会と共に。** グループ全体で生み出す製品・企業活動「オールDyDo」が、豊かで元気な社会づくりに貢献します。
- DyDoは次代と共に。** 国境も既存の枠組みも越えて、次代に向けて「DyDoスタンダード」を創造します。
- DyDoは人と共に。** 飽くなき「DyDoチャレンジ」で、DyDoグループに関わるすべての人の幸せを実現します。

## グループスローガン

こころとからだに、  
おいしいものを。



## (2) DyDoグループのビジネスモデル

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



### ◆ DyDoグループの主要3部門

#### －独自のビジネスモデルを構築－

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。



安定的なキャッシュ・フローを背景として強固な財務基盤を構築

# (3)ダイドードリンコの特徴・強み

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



## ◆ Blend is Beautiful.

—ブレンドへのこだわりとあくなき挑戦—

喜びと感動をお届けしたいと願う、ダイドードリンコの原点。



# (3)ダイドードリンコの特徴・強み

こころとからだに、  
おいしいものを。

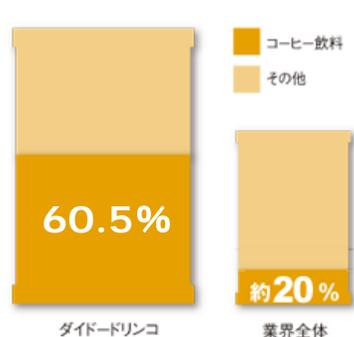
Next Stage



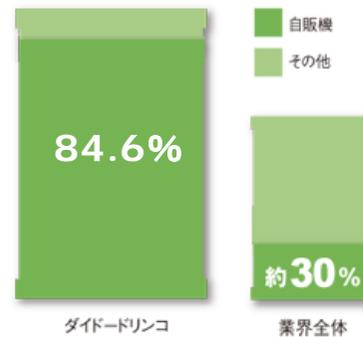
## ◆ コーヒー×自販機による安定した利益の確保

コーヒー飲料が 50% 以上

自販機で約 90% を販売



業界全体では、コーヒー飲料の売上比率は約20%



業界全体では、自販機での売上比率は約30%

※当社実績：  
2015年度第1Q時点の比率

## ◆ ファブレス経営による効率的な経営資源の活用



## (4)大同薬品工業の特徴・強み

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage

DyDo

**DAIDO**  
PHARMACEUTICAL CORPORATION

- ◆ ドリンク剤の研究、開発、製造に取り組みOEMビジネスを展開
- ◆ 医薬品・医薬部外品から、清涼飲料等、年間約50品目の開発に携わる業界トップシェア企業として高い収益性を維持
- ◆ 安全安心な生産体制の維持強化を図りながら、業界No.1受託メーカーとしての飛躍を目指す



## (5) たらみの特徴・強み

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage

DyDo



- ◆ 2012年6月に100%子会社となり、グループ第3の柱として連結業績に貢献
- ◆ 高い知名度とブランド力により、フルーツデザートゼリー市場においてトップシェアを維持
- ◆ 今後はフルーツデザートゼリー市場での確固たる地位を築きつつ、より付加価値の高い商品、新たな市場、販売チャネルの開拓を志向



# (6) 安定的な財務基盤を背景に新たな成長へ

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



## ◆ 連結貸借対照表の状況 (2015.4.20現在)

<b>金融資産</b> <b>661 億</b>	<b>有利子負債</b> <b>276億</b>
	<b>仕入債務</b> <b>168億</b>
	<b>未払金</b> <b>114億</b>
	<b>その他負債</b> <b>69億</b>
<b>売上債権</b> <b>148億</b>	<b>純資産</b> <b>838億</b>
<b>たな卸資産</b> <b>83億</b>	
<b>その他資産</b> <b>573億</b>	

こころとからだに、  
おいしいものを。



Challenge

## 2. 中期経営計画

Next Stage

~Challenge the Next Stage~

# (1)成長実現に向けた4つのチャレンジ

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



## 4つの Challenge



既存事業成長への

Challenge

商品力強化への

Challenge

海外展開への

Challenge

新たな事業基盤の確立への Challenge

## Next Stage

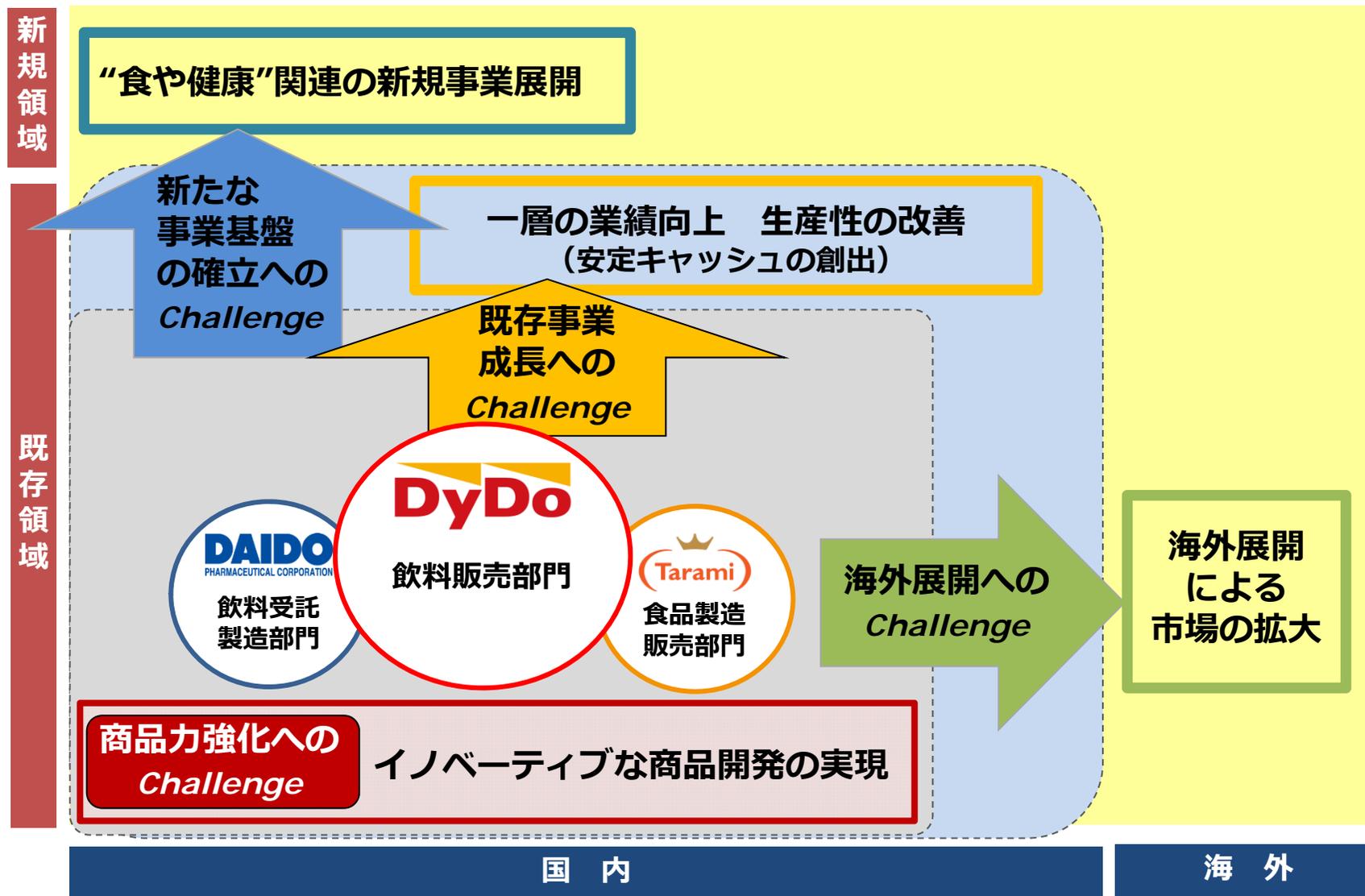
こころとからだに、  
おいしいものを。



## (2)成長戦略の方向性

Next Stage

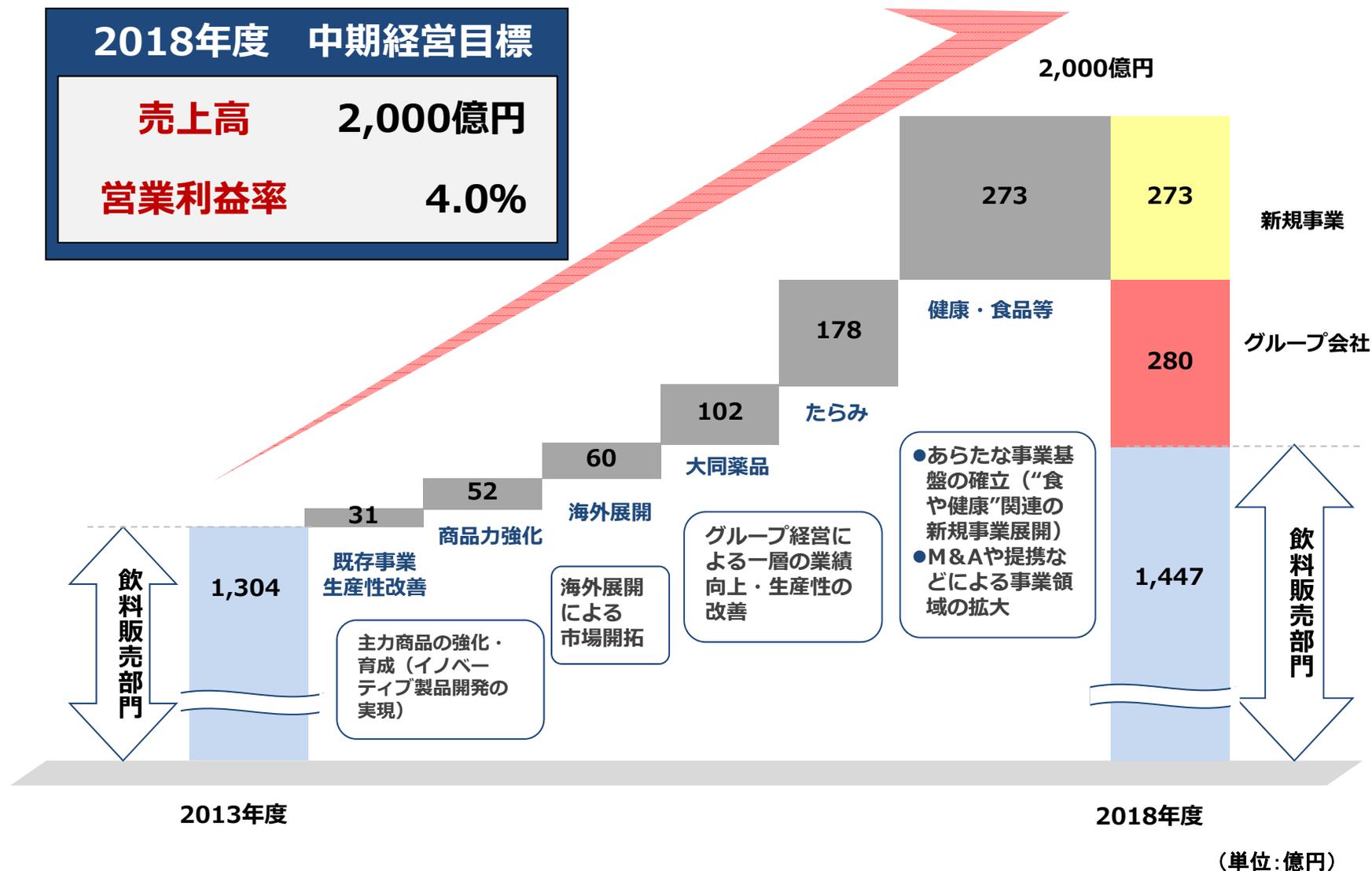
こころとからだに、  
おいしいものを。



# (3)中期経営目標

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



こころとからだに、  
おいしいものを。



### 3. 2015年度 第1四半期 決算概要／通期業績予想

Challenge

Next Stage

# (1) 2015年度 第1四半期 連結決算の概要

こころからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



-  第1四半期は、前年消費税増税前の駆け込み需要の反動減の影響を受けた
-  円安による輸入原材料コストの上昇が収益面に影響
-  厳しい販売実績ながら利益面は期初計画線の推移

単位:百万円

	第1四半期 (1/21~4/20)					通期				
	2014年度実績		2015年度実績			2014年度実績		2015年度業績予想		
		構成比		構成比	増減率		構成比		構成比	増減率
売上高	35,401	100.0%	33,331	100.0%	▲5.8%	149,526	100.0%	151,000	100.0%	1.0%
営業利益 (損失)	518	1.5%	▲ 596	-	-	5,174	3.5%	4,500	3.0%	▲13.0%
経常利益 (損失)	481	1.4%	▲ 701	-	-	4,470	3.0%	4,400	2.9%	▲1.6%
四半期 (当期) 純利益 (純損失)	4	0.0%	▲ 734	-	-	2,322	1.6%	2,700	1.8%	16.3%
E P S	0.28円		▲ 44.35円		-	140.16円		162.98円		16.3%
1株当たり配当金	-		-		-	60		60		-

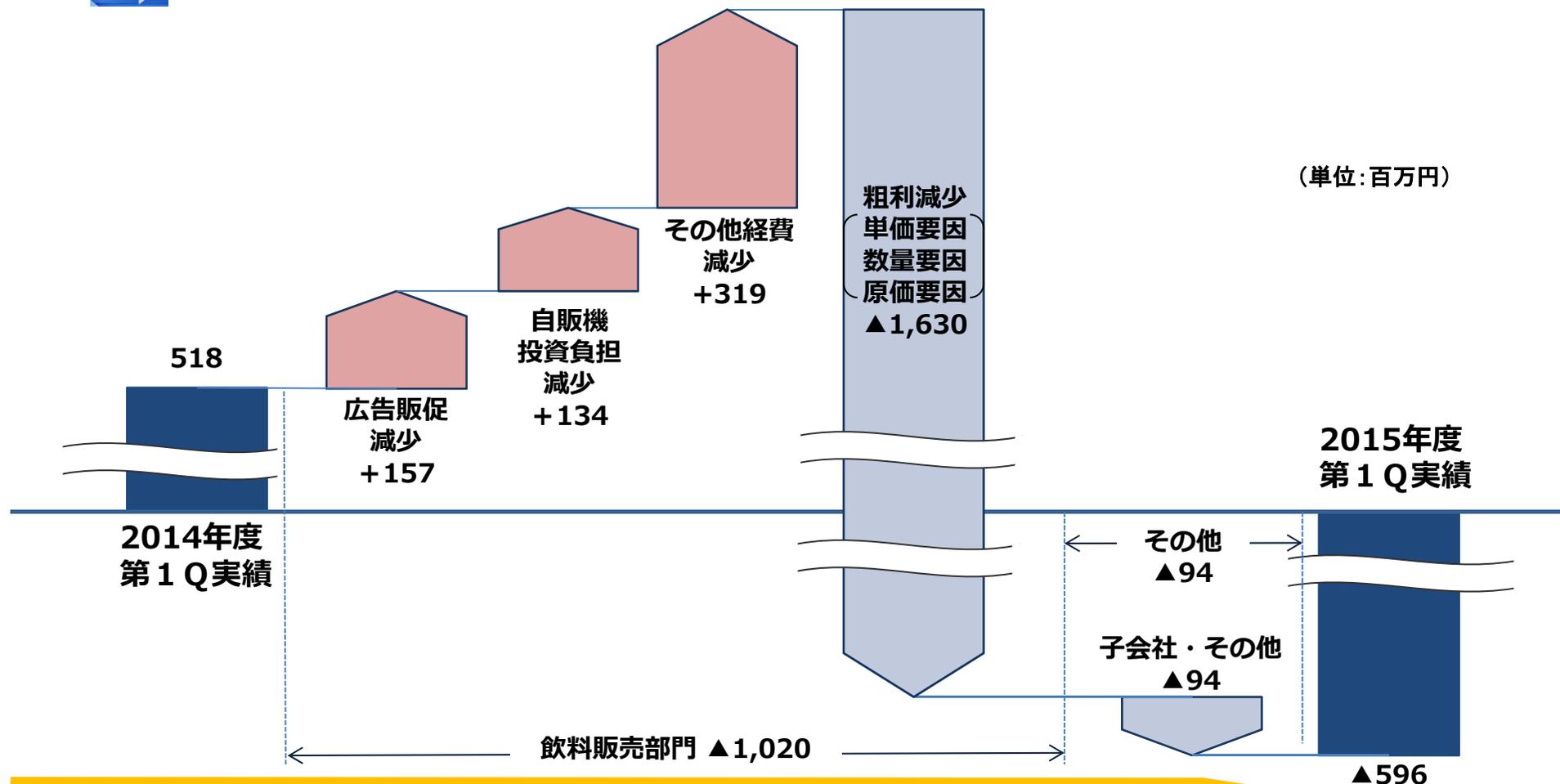
## (2) 2015年度 第1四半期 営業利益(損失)の増減要因

こころからだに、  
おいしいものを。

Next Stage

DyDo

- ▶ 飲料販売部門の販売数量は9.5%減、販売単価は改善
- ▶ 飲料受託製造部門は前年消費税増税前の駆込み需要の反動減の影響
- ▶ 食品製造販売部門はマーケティング強化が奏功し増収・増益



# (3)セグメント別概況

こころからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



## 飲料販売部門

※連結調整前の数値 単位：百万円

	第1四半期 (1/21~4/20)			
	2014年度 実績	2015年度実績		
		増減率	増減額	
売上高	30,083	27,863	▲7.4%	▲ 2,219
営業利益 (損失)	200	▲ 819	-	▲ 1,020

	通期			
	2014年度 実績	2015年度業績予想		
		増減率	増減額	
	124,597	125,500	0.7%	902
	3,839	3,300	▲14.0%	▲ 539



## 飲料受託製造部門

	第1四半期 (1/21~4/20)			
	2014年度 実績	2015年度実績		
		増減率	増減額	
売上高	2,724	2,256	▲17.2%	▲ 467
営業利益	398	254	▲36.1%	▲ 143

	通期			
	2014年度 実績	2015年度業績予想		
		増減率	増減額	
	10,220	10,100	▲1.2%	▲ 120
	1,135	1,000	▲12.0%	▲ 135



## 食品製造販売部門

	第1四半期 (1/21~4/20)			
	2014年度 実績	2015年度実績		
		増減率	増減額	
売上高	2,756	3,369	22.2%	612
営業利益	38	64	69.2%	26

	通期			
	2014年度 実績	2015年度業績予想		
		増減率	増減額	
	15,360	16,100	4.8%	739
	614	620	0.9%	5

# (4) 季節変動 - 売上高 -

こころからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



※セグメント別の記載値は連結調整前の数値  
単位：百万円

## 【連 結】

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	35,401	40,358	39,927	33,839	149,526
通期に占める割合 (%)	23.7%	27.0%	26.7%	22.6%	100.0%
2015年度	33,331	-	-	-	-



	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	30,083	32,602	32,726	29,185	124,597
通期に占める割合 (%)	24.1%	26.2%	26.3%	23.4%	100.0%
2015年度	27,863	-	-	-	-



	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	2,724	2,807	2,521	2,168	10,220
通期に占める割合 (%)	26.6%	27.5%	24.7%	21.2%	100.0%
2015年度	2,256	-	-	-	-



	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	2,756	5,172	4,822	2,609	15,360
通期に占める割合 (%)	17.9%	33.7%	31.4%	17.0%	100.0%
2015年度	3,369	-	-	-	-

# (4) 季節変動 – 営業利益 (損失) –

Next Stage

こころからだに、  
おいしいものを。



※セグメント別の記載値は連結調整前の数値

単位：百万円

## 【連 結】

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	518	1,953	2,744	▲ 41	5,174
通期に占める割合 (%)	10.0%	37.8%	53.0%	–	100.0%
2015年度	▲ 596	–	–	–	–



飲料販売部門

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	200	1,222	2,229	186	3,839
通期に占める割合 (%)	5.2%	31.8%	58.1%	4.9%	100.0%
2015年度	▲ 819	–	–	–	–



飲料受託製造部門

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	398	312	252	172	1,135
通期に占める割合 (%)	35.0%	27.6%	22.2%	15.2%	100.0%
2015年度	254	–	–	–	–



食品製造販売部門

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2014年度	38	518	339	▲ 282	614
通期に占める割合 (%)	6.2%	84.4%	55.3%	–	100.0%
2015年度	64	–	–	–	–

# <参考>

## 通期業績予想 営業利益の増減要因

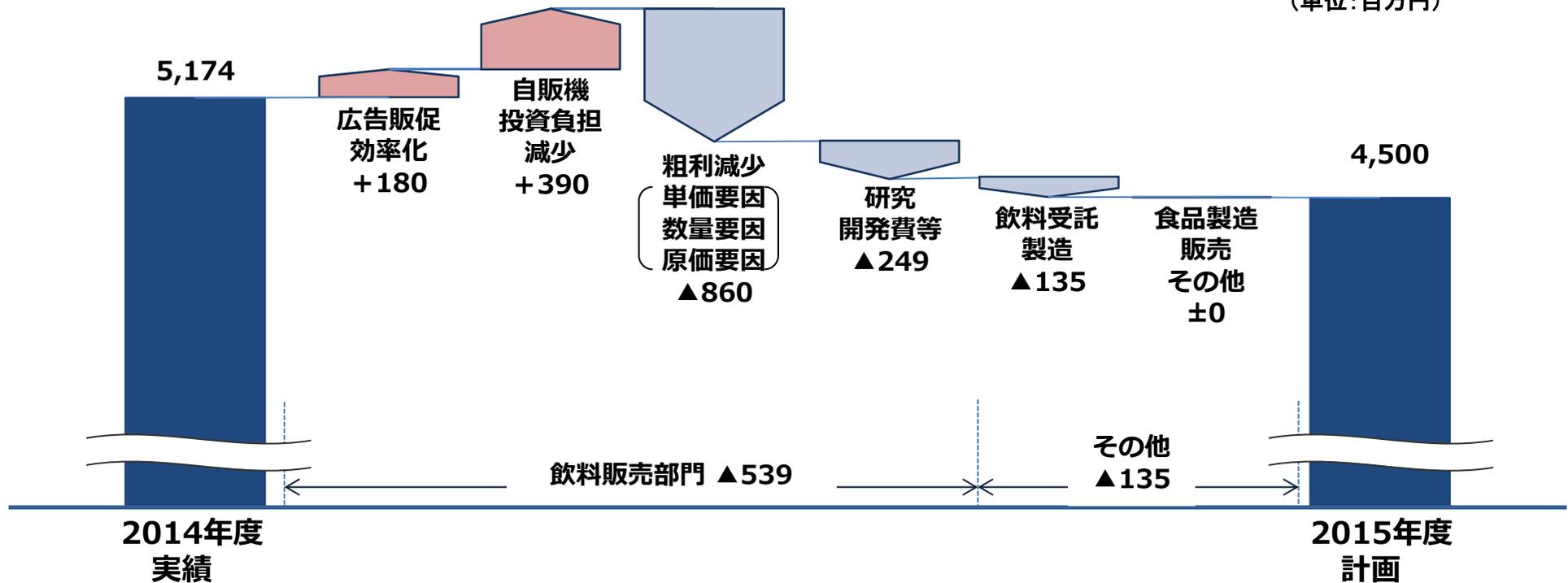
Next Stage

こころからだに、  
おいしいものを。



- ▶ 飲料販売部門は、原価高騰により約8億6千万円の粗利減  
(販売数量は前期比0.5%減を想定)
- ▶ 飲料受託製造部門は、容器資材価格高騰の影響
- ▶ 食品製造販売部門は、ほぼ前期並みの営業利益を確保

(単位:百万円)



こころとからだに、  
おいしいものを。



Challenge

## 4. DyDoグループ Topics

Next Stage

# 第40回定時株主総会 決議事項

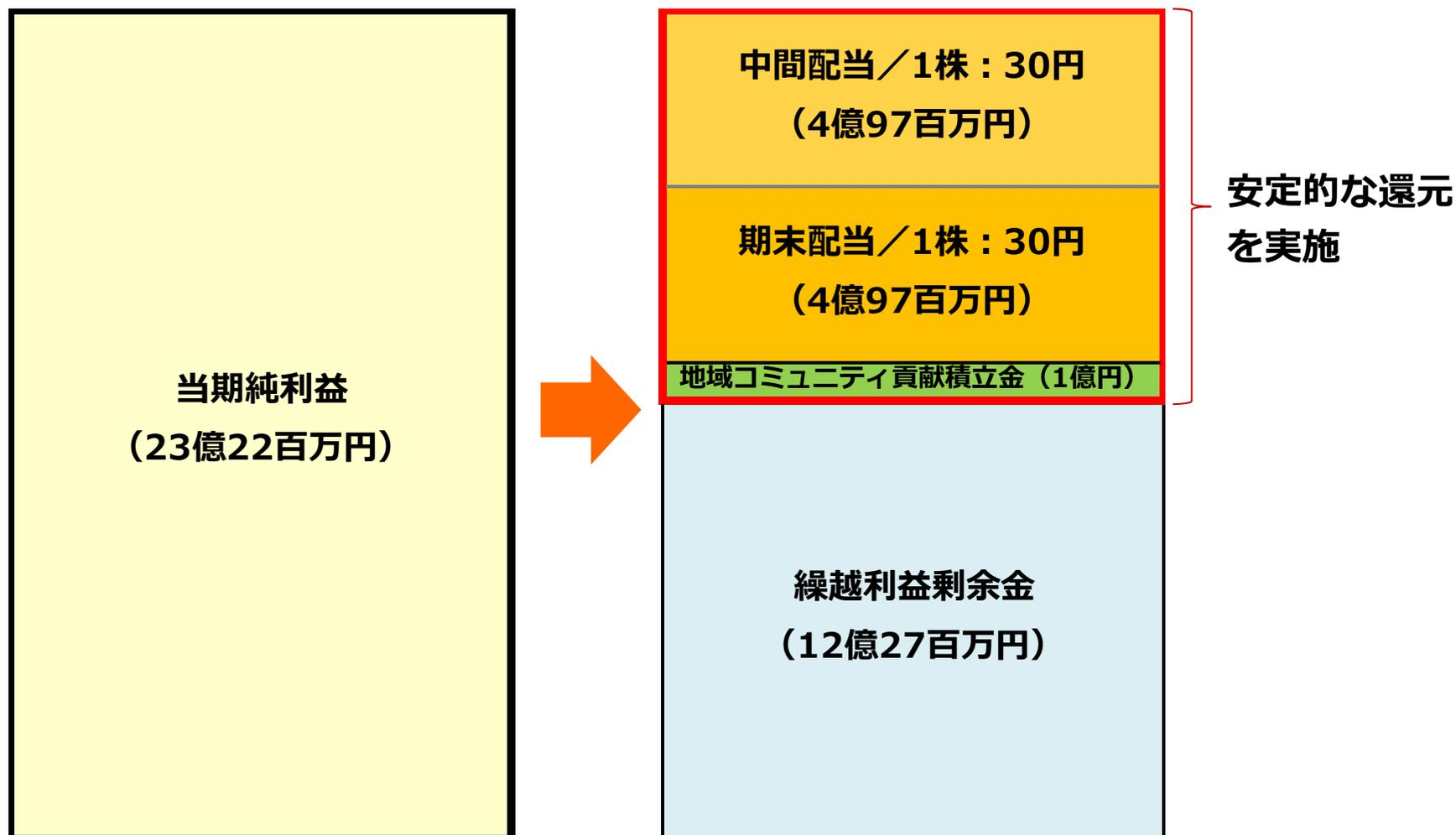
－2015年4月16日（木）開催－

Next Stage

こころからだに、  
おいしいものを。



## 第1号議案 剰余金処分の件



# 第40回定時株主総会 決議事項

－2015年4月16日（木）開催－

こころからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



## 第1号議案 剰余金処分の件

－地域コミュニティ貢献積立金を活用した社会貢献活動－

### ➤ 東日本大震災への継続支援



### ➤ 東北復興“絆”義援金自販機による支援



## 東北復興絆義援金自販機

東北3県(岩手・宮城・福島)は、東日本大震災により、主産業である漁業に深刻な打撃を受けました。この自販機の収益金の一部は東北の復興・漁業再建に役立てられます。



### ➤ 学校教育における ストリートダンス等の文化支援



### ➤ 福島県の子供たちに対する 運動不足解消に向けた支援



### ➤ NPO日本の祭りネットワーク への支援

ダイドードリンクは「NPO(特定非営利活動法人)日本の祭りネットワーク」に加盟しています。



NPO(特定非営利活動法人)

日本の祭りネットワーク

Nippon Matsuri Network

# 第40回定時株主総会 決議事項

－2015年4月16日（木）開催－

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



## 第2号議案 監査役3名選任の件

※各氏と当社との間には特別の利害関係はありません。

	略歴、当社における地位（重要な兼職の状況）
 <p><b>常勤監査役（新任）</b></p> <p>はせがわ かずよし <b>長谷川 和義</b></p>	<p>昭和55年3月 当社入社                      平成8年3月 当社千葉支店長                      平成18年1月 当社総務部長                      平成22年3月 当社広域流通営業部長                      平成24年3月 当社法人営業第三部長                      平成27年1月 当社法人営業部チーフマネージャー（現在に至る）</p>
 <p><b>社外監査役（再任）</b></p> <p>よしだ たいぞう <b>吉田 太三</b></p>	<p>昭和54年1月 税理士登録                      昭和54年2月 吉田税理士事務所開業                      平成11年4月 当社監査役（現在に至る）</p>
 <p><b>社外監査役（再任）</b></p> <p>まつもと ひろし <b>松本 博</b></p>	<p>昭和59年2月 税理士登録                      昭和59年4月 松本博税理士事務所開業                      平成4年4月 当社監査役                      平成19年4月 当社監査役退任                      平成19年4月 当社顧問                      平成23年4月 当社顧問退任                      平成23年4月 当社監査役（現在に至る）</p>



## ◆ 中央自動車道、長野自動車道に新たな方言自販機が登場

計29ヶ所のSA・PAにおいて自動販売機を管理している  
 中日本ハイウェイ・アドバンス株式会社との共同企画として、  
 当社の自動販売機（計36台）へ、各地域の方言で“おもてなし”  
 する「おしゃべり機能」を導入



	①金銭投入時	②商品選択ボタン押下時	③（②に続けて）
標準語	よく来てくれたね！ ありがとう！	ありがとう！ ここでゆっくりしてってね！	どこ行くの？気を付けて 行ってらっしゃい！
江戸弁	らっしゃい！ らっしゃい！ 来てくれてすまないねえ～	ありがとやんした！ ゆっくりしてきなね～	どこ行くんだい？ 気い付けて行っといで！
横浜弁	来てくれてさ～、 嬉しいじゃん！	ありがとう！ ここでゆっくりして行くべ	どこ行くの？気をつけて 行ってくんだべ！
甲州弁	てっ！わざわざよってくれ ただけ？わりーじゃんね！	わりいね～ ちっと休んでけし！	どこ行くで？まあ気を 付けて行ってこうし！
信州弁	よ～く来てくれたな～ 嬉しいよ～	ありがとな！これ飲んで ゆっくりしてってね！	どこまで行くんな？ そうかな、気を付けて 行くんだに！
美濃弁	よう、おんさったね～ おおきに！	おおきに！まあ、 ゆっくりしていきんさい！	どこぞに行きんさるの？ あんばよ～行きんさいよ！
尾張弁	よういりやーしたなも！	おおきに！おみゃーさん ここでゆっくりしていきゃーせ	おみゃーさん、 どこいきゃーす？ きいつけていきゃーせ！

# 既存事業成長へのChallenge

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



## ◆ 2015年度版ポイントカードキャンペーン (2015.4.1~2016.3.31)

期間中にポイントカード対応自販機で商品を購入いただくことで、ポイントを貯めることができ、希望景品の必要ポイント数が貯まった段階で、所定の手続きをすると、もれなく景品が当たるキャンペーン。

ポイントカード対応自販機の魅力向上を図るとともに、ダイドードリンコブランドのより一層の浸透を図る。



# 商品力強化へのChallenge

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



- ◆ 2015.2.23~/2015.2.9~  
大人な女性へ。豊かな香りで癒す「贅沢香茶」登場！  
「贅沢香茶 ジャスミンティー」  
「贅沢香茶 ピーチ&ローズヒップティー」



- ◆ 2015.2.23~  
炭酸ゼリーとナタデココを“振って楽しむ”炭酸飲料 登場！  
「2つの食感ソーダゼリーグレープ」  
「2つの食感ソーダゼリーマンゴー」



※特設サイトでWEB動画も公開中：  
<http://www.dydo.co.jp/2tsunoshokkan/>



- ◆ 2015.2.23~  
果汁12%だけじゃない。プレミアムな果汁炭酸 登場！  
「ミスティオ グレープフルーツスパークリング」



# 商品力強化へのChallenge

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage

DyDo

DyDo

◆ 2015.3.2～

おいしさ、ミネラル、いいとこどり！  
「miu」 「miu レモン&オレンジ」  
「miu アクティブチャージ」



◆ 2015.3.2～

これぞ！まさにプレミアム缶コーヒー！  
「ダイドーブレンド 泡立つプレミアム」



◆ 2015.3.23～

こだわり抜いた2つの微糖！  
「ダイドーブレンド微糖 世界一のバリスタ※監修」  
～深み続く味わい～／～コクの飲みごたえ～



◆ 2015.3.23～／ 2015.4.20～

世界一のバリスタ※監修で、さらに深まる味わい  
「ダイドーブレンド BLACK 世界一のバリスタ※監修」  
～コクと香りの+W(ダブル)エスプレッソ～



※ ワールドバリスタチャンピオンシップ 2013年チャンピオン ピート・リカータ氏

# 商品力強化へのChallenge

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage

DyDo

DyDo

◆ 2015.2.23～

「和果ごこち」ブランド史上初！TV-CM全国放映開始！

高知産ゆずで、ほっと和む果汁飲料！

「和果ごこち ゆずれもん」



◆ 2015.4.13～

宮崎産日向夏を使用したすっきり和み系果汁炭酸！

「和果ごこち 日向夏サイダー」



DyDo  
Tarami

◆ 2015.4.20～

“冷やしてゼリー”“凍らせてシャーベット”2つの食感が楽しめる

「たらみ ぷるシャリみかん」



# 商品力強化へのChallenge

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage

DyDo



- ◆ 2015.4.1～  
フルーツの新しい美味しさを楽しむW(ダブル)フルーツデザート  
「WITH HAPPINESS」シリーズ



オレンジジュレ  
&ブラッドオレンジソース



グレープフルーツジュレ  
&ヨーグルトソース



白桃ジュレ  
&チェリーソース

- ◆ 2015.4.1～  
“スプーンで食べる”みずみずしいカットフルーツジュレ  
「果の恵」シリーズ



白桃



みかん



グレープフルーツ

# 海外展開へのChallenge - ロシア市場への参入 -

こころとからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



## ◆ ロシア・モスクワ市における自販機設置を推進



ロシアで2番目に大きい空港  
「シレメチエボ国際空港」  
から市内へ向かう「アエロエ  
クスプレス」の駅構内に設置  
している当社自販機



地下道



バスターミナル



ガソリンスタンド



鉄道駅



シネマ



# 新たな事業基盤確立へのChallenge

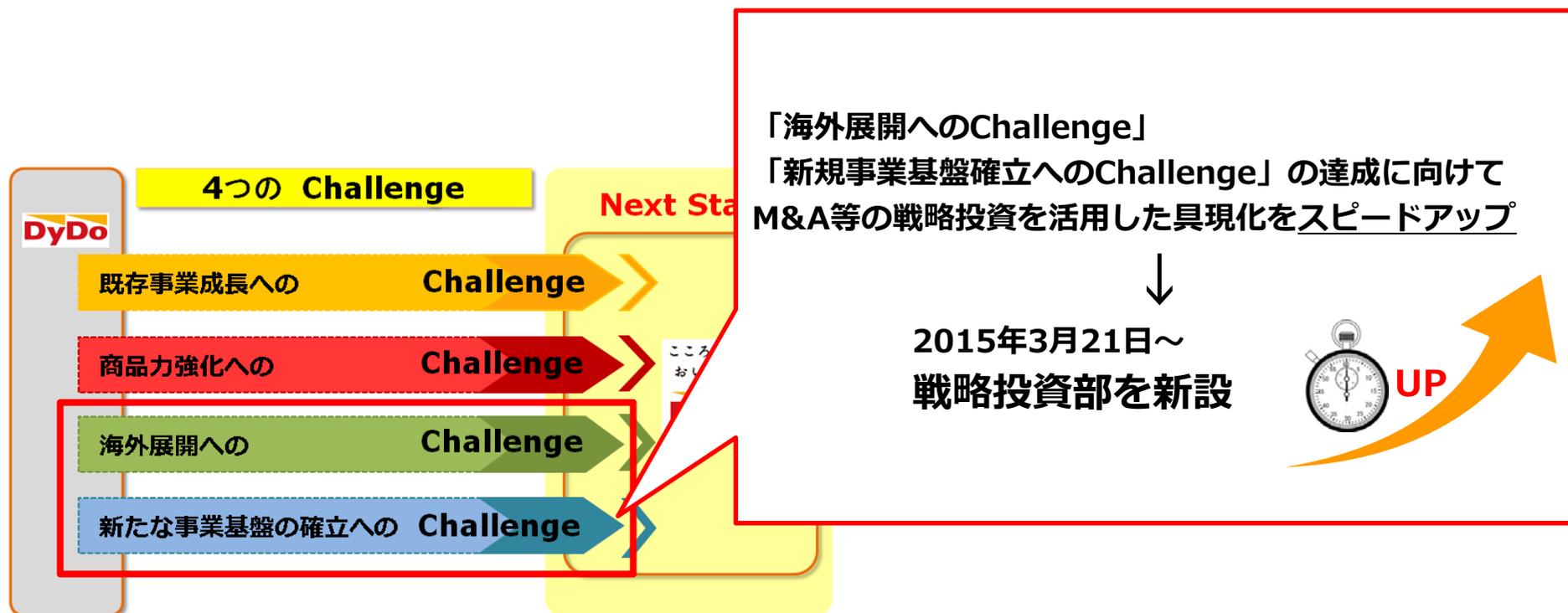
Next Stage

こころからだに、  
おいしいものを。



## 3月21日より戦略投資部を新設

ビジョン、中期経営計画の達成に向け、事業戦略の迅速な展開をめざす。



# グループビジョンの実現に向けて

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



グループ理念のキーワードである「チャレンジ」をコンセプトに、DyDoグループ全社員からビジョンや中期経営計画を達成するための「チャレンジ企画」を募集。

\*40 (ヨンマル)

4つのビジョン(お客様と共に/社会と共に/次代と共に/人と共に)を達成する(◎(マル)にする)

「お客様と共に」  
部門

お客様へのサービスや、  
サプライズを通して、  
新たな顧客開拓・顧客  
満足をめざすチャレンジ

「社会と共に」  
部門

豊かで元気な社会づくり  
に貢献するチャレンジ

「次代と共に」  
部門

国境や既存の枠組みを  
越える新たな  
「DyDoスタンダード」  
となるチャレンジ

「人と共に」  
部門

社内外のDyDoに関わる  
すべての人の幸せを実現  
するためのチャレンジ

# 開示情報の充実に向けて

こころからだに、  
おいしいものを。

Next Stage



## 月次販売情報の開示を拡充

各位  
平成27年5月25日  
会社名ダイドードリンコ株式会社  
代表取締役社長 高松 富也  
(コード番号:2590 東証第1部)  
問い合わせ先 執行役員 長谷川 直和  
〒457-8511 静岡県浜松市東区 長谷川ビル  
電話番号 06-6222-2621

### 営業日の追加掲載

3年1月期 5月度販売状況のお知らせ  
平成27年4月21日 至:平成27年5月20日

月次販売状況(単体/函数ベース前月比・連報値)をお知らせいたします。

	26年度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	23	20	21	64	21			
前月比	+1	±0	△1	±0	△1			
販売函数								
コーヒー飲料	100.1%	85.1%	87.7%	90.6%	108.8%			
茶系飲料	86.3%	77.1%	77.1%	80.1%	98.9%			
炭酸飲料	127.0%	102.2%	87.1%	98.3%	118.5%			
果汁飲料	66.8%	82.2%	93.1%	80.5%	113.6%			
ミネラルウォーター類	209.6%	117.0%	103.7%	126.5%	147.8%			
機能性飲料	106.1%	81.3%	75.6%	83.4%	118.0%			
ドリンク剤	86.8%	83.5%	72.2%	79.8%	101.3%			
その他飲料	117.4%	101.9%	71.9%	97.9%	85.6%			
飲料事業計	100.0%	86.7%	86.3%	90.5%	110.4%			

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数									85
前月比									△1
販売函数									
コーヒー飲料									94.7%
茶系飲料									84.6%
炭酸飲料									105.3%
果汁飲料									89.8%
ミネラルウォーター類									134.0%
機能性飲料									94.8%
ドリンク剤									85.5%
その他飲料									94.7%
飲料事業計									95.5%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以上

### 通年実績の時系列表記

### 経営・IR関連トピックスの掲載

Topics:

#### ◆ 経営・IR関連

「月度販売状況のお知らせ」資料の見直しに関するお知らせ

当社へのご理解を更に深めていただくことを目的に、以下の通り「月度販売状況のお知らせ」資料の見直しを行いました。今後も、継続的に情報開示レベルの向上に努めてまいります。

- ・営業日(日数・前月比)の新規掲載
- ・販売函数(前月比)の時系列表記
- ・Topicsの掲載

「月度販売状況のお知らせ」資料は毎月25日に開示しております。(25日が休日の場合は翌営業日)  
次回、「平成28年1月期 6月度販売状況のお知らせ」は6月25日(木)に開示予定です。

5月15日(金) 「内部統制システムの整備に関する基本方針」の一部改正に関するお知らせの開示

5月25日(月) 2015年度 第1四半期決算発表  
※第2四半期決算は、8月28日(金)に開示予定です。

#### ◆ 商品・自販機・CSR関連

5月度のピックアップ商品

商品画像	商品名	容量/価格(税抜)	発売日
	ダイドーブレンド BLACK 世界一のバリエーション	400g/140円	4月20日(月)
	たらみ ふる Sherries	490ml/150円	4月20日(月)
	薬の茶 玉露の旨み	600ml/139円	4月6日(月)

炭酸ゼリーとナタデココを「振って楽しむ」炭酸飲料  
「2つの食感ソーダゼリーグレープ」「2つの食感ソーダゼリーマンゴ」  
2015年春の新商品として、「2つの食感ソーダゼリーグレープ」「2つの食感ソーダゼリーマンゴ」を発売しております。「シェリッシュの炭酸ゼリー」と「備ごたえのある同時に楽しめる炭酸飲料」です。また、特設サイトでは「振って飲む」プロモーション動画を4月27日(月)から公開しております。

特設サイト: <http://www.dydo.co.jp/dtsamedokkan/>



自販機関連

中央自動車道、長野自動車道のサービスエリア・パーキングエリアに方言おしよべり自販機を導入  
4月25日(土) 中央自動車道、長野自動車道の計29ヶ所のSA・PAにおいて、当社の自販機36台へ、各地域の方言で「おもてなし」する「おしよべり機能」を4月25日(土)から導入しております。  
▼導入した方言一覧  
・江戸弁  
・信州弁  
・横浜弁  
・美濃弁  
・甲州弁  
・尾張弁

CSR関連

「随育(だんい)〜東北ダンスプロジェクト〜」  
〜2015年度第1回目レッスン&岩手県知事表敬訪問実施〜  
5月14日(木) 本プロジェクトは、「子どもたちがダンスを通じて明るく元気になってほしい」との思いから、東北復興支援の一環として、2012年度より実施しております。5月14日(木)に、今年度第1回目となるレッスンを開催するとともに、社長の高松が岩手県知事を表敬訪問しました。

※ ワールド/リスタチャンピオンシップ 2013年チャンピオンビートリカータ氏

#### ◆ 説明会開催情報

4月22日(木) 株式会社アオスモック 説明会  
6月16日(火)予定 個人投資家向け会社説明会の開催(札幌、野村証券様)

### 説明会開催情報掲載

# 個人投資家向け説明会の開催

Next Stage

こころとからだに、  
おいしいものを。



## 個人投資家向け会社説明会を定期的を開催



日時	場所
3月20日（金）	東京（SMBC日興証券様）
4月22日（水）	東京（SMBC日興証券 株式会社アドバイスセンター様向け）
6月17日（水） 予定	札幌（野村証券様）
7月16日（木） 予定	名古屋（野村証券様）
9月10日（木） 予定	東京（三井住友信託銀行様・SBI証券様）
9月29日（火） 予定	仙台（野村証券様）
10月21日（水） 予定	大阪（みずほ証券様）

注：今後の予定は変更となる可能性があります。  
今後の開催内容は詳細決定後、ホームページのIRサイトに更新いたします。



こころとからだに、  
おいしいものを。



## Challenge

Next Stage

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。